

Miljøerklæring for Norsk Kylling

Norsk Kylling bygger en grønn verdikjede som setter en ny miljøstandard for fremtidens næringsmiddelindustri. Vi skal i alle beslutninger tenke større enn oss selv, tenke sirkulært, og bidra til ansvarlige initiativer for bærekraftig matproduksjon. Dette gjenspeiler vårt arbeid i hele verdikjeden. Vi har etablert et eget kompetansemiljø i avdeling for bærekraftig innovasjon.

Som ansvarlig matprodusent plikter vi å finne innovative og stadig mer bærekraftige måter å produsere mat på.

Vi legger følgende mål til grunn for å bygge en grønn verdikjede:

- Klima: Vi skal redusere våre klimagassutslipp per kilo kjøtt med 51 % innen 2030, sammenlignet med 2020.
- Naturnøytral: Vi skal ikke redusere naturmangfold, men ha en positiv påvirkning på naturens produksjonsevne
- Fornybar: Vi skal utvikle en verdikjede som kun bruker fornybar energi, hovedsakelig egenprodusert eller overskuddsenergi
- Sirkulærøkonomisk: Vi skal være verdensledende på ressurseffektivitet. De eneste næringsstoffene som slipper ut av vår verdikjede er de vi selger til våre kunder
- Areal: Vi skal redusere vårt fotavtrykk med 30 %, samtidig som vi møter våre kunders behov for bærekraftig kylling

Våre viktigste forpliktelser er:

- Vi skal føre årlige klimaregnskap som dekker hele verdikjeden, hvor vi måler alle faktorer som påvirker vårt klimafotavtrykk.
- Vi skal være sertifisert som Miljøfyrtårn.
- Alle FNs bærekraftsmål som berører verdikjeden skal vektlegges i alle beslutninger som tas i vårt utviklingsarbeid.
- Vi skal bidra til utvikling av kortreiste, bærekraftige og miljøvennlige innsatsfaktorer til dyrefôr, med lavt avtrykk på landjorda, som bidrar til god dyre- og folkehelse, og som reduserer klimaavtrykket. På denne måten vil vi på en ansvarlig måte være i stand til å fase ut soya innen 2030.
- Vi skal jobbe kontinuerlig for å utvikle og implementere nye og miljøvennlige emballaseløsninger som skal redusere klimafotavtrykket og øke produktholdbarheten. Innen 2030 skal vi kun benytte resirkulert materiale i emballasjen på våre produkter.
- Vi har tilsluttet oss bransjeavtalen om reduksjon av matsvinn, hvor myndigheter og aktører i matbransjen forplikter seg til å halvere matsvinnet i Norge innen 2030.
- Alle kjøretøy i vår verdikjede skal innen 2030 kun benytte fornybart drivstoff.
- Vi beviser at god dyrevelferd ikke øker vårt klimafotavtrykk.
- Vi er bevisste på at økt etterspørsel og bedre dyrevelferd vil kunne kreve mer areal, og målsetter derfor å kompensere for alt nytt areal vi benytter oss av.
- Vi skal redusere vannforbruket i vår verdikjede.
- Vi skal som et minimum etterfølge det til enhver tid gjeldende regelverk og målsetter kun å handle fra leverandører som er godkjent i henhold til anerkjente miljøsertifiseringsordninger.



Norsk Kylling

- Vi skal bidra til forskning og utvikling av nye løsninger som kan redusere klimafotavtrykket i alle ledd av vår verdikjede.
- Vi skal være en foretrukken leverandør på grunn av vår ledende posisjon innenfor satsing på miljø og bærekraftige løsninger.
- Vi skal være åpne og ærlige om alt vi gjør. Vi bidrar til økt kunnskap og gjensidig utvikling gjennom deling av egne erfaringer og kunnskap med øvrige aktører.

Norsk Kylling AS
Juni 2024

Hilde Talseth
Administrerende direktør

Tor Inge Lien
Produksjonsdirektør

Gunnar Andreas Aarvold
Fabrikkdirektør

Gisle Ranum
Salgsdirektør