

Ansvars- rapport

Norsk Kylling 2020



Innholdsfortegnelse



Introduksjon

- 2 Innholdsfortegnelse
- 3 Året 2020
- 5 Kort om oss
- 9 Vår strategi
- 11 Priser og anerkjennelser

Dyrevelferd

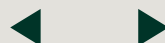
- 13 Introduksjon
- 16 Hubbard
- 18 Innemiljø, plass og leker
- 21 Rugeri, transport og slakt
- 23 Oppfølging og kompetanse
- 25 Rapportering

Miljø

- 29 Introduksjon
- 31 Vår miljøpåvirkning
- 35 Våre målsettinger
- 36 Våre tiltak
- 47 Ansvarlige innkjøp

Sosialt ansvar

- 49 Samfunnsansvar
- 52 Vår felles arbeidsplass
- 57 Bonden
- 58 Lokalsamfunnet
- 59 Kosthold og ernæring



Kjell har ordet



Året 2020 ble også for oss i Norsk Kylling et utfordrende år. Vi står sammen med en hel verden i en pandemi som utfordrer oss alle om og om igjen. Sjelden har det vel vært så synlig hvor viktig det er med en ansvarlig og leveringssikker verdikjede. Norsk Kylling har derfor brukt også dette året på å bygge videre på vår verdikjede slik at vi fortsetter å være den ledende aktøren vi ønsker å være innen trygg, ansvarlig og bærekraftig matproduksjon. Jeg er stolt av hvordan vi og våre samarbeidspartnere har forvaltet dette ansvaret gjennom 2020.

I vår verdikjede driver vi et slakteri og foredlingsanlegg, samt to rugerier. Sammen med transportører og våre 135 tilknyttede bønder utgjør vi en helintegrert verdikjede for kylling. Gjennom 2020 har vi bygget vårt nye slakteri og foredlingsanlegg på Orkanger, som vil overta all slaktning og foredling i løpet av 2021. Anlegget setter nye standarder for fremtidens næringsmiddelindustri, og har allerede blitt nominert blant topp tre kandidater til Næringslivets klimapris i året som gikk.

For oss er god dyrevelferd fundamentalt. I året som gikk gjennomførte vi ytterligere tiltak for å gjøre dyrevelferden i vår verdikjede enda bedre. Siden 2018 har vi kun produsert den saktevoksende kyllingrasen Hubbard, som lever lenger og har det bedre enn konvensjonell kylling. Gjennom Hubbard leverer vi verdensledende dyrevelferd med en mer bærekraftig fugl i optimaliserte kyllingfjøs, som gjør hverdagen bedre for både dyr og bønder. Denne erfaringen gjorde at vi i 2020 forpliktet oss til å innfri kravene fra European Chicken Commitment for enda bedre dyrevelferd. Når vi kommer i mål med dette arbeidet rundt årsskiftet 2021/2022, blir vi første storskala produsent i verden som kun benytter kylling som imøtekommer disse kravene. REMA 1000, vår eier og største kunde, blir med dette første dagligvareaktør i verden som kun selger ECC godkjent kylling i sine butikker. Dette er nok et stort pluss i vår verdikjede som vi kan være stolte av. Men vi er ikke fornøyde – vi skal videre.

I 2020 iverksatte vi en rekke initiativ med en helt klar ambisjon om å skape en grønn verdikjede som setter en ny miljøstandard for fremtidens næringsmiddelindustri. Vårt mål er å bli klimapositive innen 2030, og dette har vi tenkt til å oppnå ved å blant annet fase ut soya fra kyllingfôret. For oss betyr det at vi må sikre at kyllingene har det bra, samtidig som vi sørger for at vi har en produksjon som kan forsyne en stadig voksende etterspørsel etter kylling, uten at det går på bekostning av miljøet. Vi er bevisste på at økt etterspørsel og bedre dyrevelferd vil kreve mer areal, og målsetter derfor å kompensere for alt nytt areal vi benytter oss av. Vi jobber derfor bredt gjennom hele verdikjeden og har gjennom sirkulærøkonomisk tankegang etablert flere spennende og lovende samarbeidsprosjekter som spenner fra fôret som kyllingen spiser, til utnyttelse av biprodukter fra vårt slakteri. Det viktigste for oss er å ta ansvar og vise åpenhet samtidig som vi tenker større enn oss selv gjennom utviklingsorientert samarbeid med andre bedrifter og kompetansemiljøer. Vi skal fortsette å være nysgjerrige og drive aktivt innovasjons- og utviklingsarbeid i hele vår verdikjede for å finne bærekraftige løsninger slik at vi når våre mål om å fase ut soya i kyllingfôr, samt bli klimapositive innen 2030.

Vi tar stadig nye steg mot vår visjon om å bli verdens beste næringsmiddelverdikjede. Vårt ansvarsarbeid fortsetter inn i 2021. Da flytter vi inn i nytt slakteri, 14 nye kyllingfjøs skal ferdigstilles og vi skal forberede oss på å kunne oppfylle den internasjonale dyrevelferdsstandarden ECC fra og med januar 2022. Jeg er også stolt av samarbeidsplattformen vi har bygget sammen med bøndene i Midt-Norge, bonden må ha trygge og forutsigbare rammer for sin drift. Dette handler om en god økonomisk modell og tydelige omforente retningslinjer for drift og innsatsfaktorer. Jeg takker alle bønder som er våre viktigste samarbeidspartnere og gleder meg til å fortsette Norsk Kyllings reise sammen disse og ikke minst med mangfoldet av kompetente, fantastiske kollegaer som hver dag sørger for at vi leverer kylling av høy kvalitet til våre kunder på en ansvarlig måte.



Kjell Stokbakken
Administrerende
direktør
i Norsk Kylling

Bonden om året 2020



*Jeg er stolt av å være
kyllingbonde, og har lært og
erfart at god dyrevelferd
også er god økonomi* ”

Veronika Holder Bjørk
Kyllingbonde
for Norsk Kylling

Odd Gunnar Bjørk
Over 15 år som kyllingbonde
for Norsk Kylling

Veronika Holder Bjørk er en av de 135 bøndene som produserer Hubbardkylling for Norsk Kylling, og hun er også en av våre aller ferskeste kyllingbønder. I starten av 2020 tok hun nemlig over gården på Beitstad etter faren sin, Odd Gunnar Bjørk, som har produsert kylling for Norsk Kylling i over 15 år.

Odd Gunnar har levert formidable prestasjoner i sin kyllingproduksjon, noe som også bidro til at han i 2019 ble kåret til Årets Slaktekyllingprodusent.

Gjennom 2020 har Veronika og samboeren Kristian Elgseter samarbeidet om å lære seg mest mulig om å drifte gården, der kyllingproduksjonen står sentralt.

- 2020 har jo vært et spesielt år for alle, og for min del har det absolutt vært et år fylt med læring og utvikling. Å overta gården var for oss en mulighet vi bare måtte benytte oss av, først og fremst for at vi ønsket å videreføre familiegården og det å drive med

kylling, og dernest så vi et stort potensial i utvidelse av produksjonen og videre utvikling. Pappa har vært en veldig bra mentor i så måte, men det er store sko å fylle, smiler Veronika.

- Under koronapandemien har mange opplevd å få jobben flyttet hjem: for meg finnes det ingen alternativ. Hjemme er der jobben er. Jobben er der hjemmet er. Gjennom drifta på gården forvalter jeg levebrødet mitt, jeg forvalter familiearven min og jeg forvalter livene til flere tusen levende kyllinger. Det er mye ansvar og en god porsjon arbeid. Men jeg ville ikke hatt det på noen annen måte. Jeg er privilegert og jeg er stolt av drifta mi, forteller Veronika.

- God dyrevelferd er god økonomi. Med en kylling som har det enda bedre kan jeg være enda tryggere på at drifta av gården er bærekraftig og at jeg er sikret mer stabil lønnsomhet. Alle som ønsker en mer lønnsom og bærekraftig drift, er avhengig av å alltid jobbe for å forbedre tilstanden i fjøset.

Norsk Kylling



Norsk Kylling er en næringsmiddelbedrift lokalisert i Trøndelag. Vi driver en helintegrert verdikjede for kylling, fra foreldredyr til slaktekylling i butikkhylle



Hugaas Rugeri AS er vårt heleide fullintegrerte datterselskap som er ansvarlig for våre to rugerier.

Hugaas Rugeri

Våre produkter selges under merkevaren Solvinge, som du finner i kjøle- og fryse-disken hos din nærmeste REMA 1000-butikk

SOLVINGE

**REMA
1000**

Norsk Kylling AS er heleid av REMA 1000

Vi produserer kun kylling av rasen Hubbard som lever lenger og vokser saktere

I løpet av 2021 åpner vi et helt nytt og klimanøytralt slakteri og foredlingsanlegg i Orkanger



Nøkkeltall 2020



135
bønder

344
ansatte

~30%
Markedsandel
på kylling

1,33 mrd
omsetning

80 mill

Middager
(en kylling á 1700g gir 6-7 porsjoner)

Introduksjon | Kort om oss

Vår verdikjede



135

Bønder

Norsk Kylling har 13 bønder som fører og steller foreldredyrene i vår oppals- og rugeeggproduksjon. I tillegg har vi 122 bønder som passer på slaktekyllingene våre

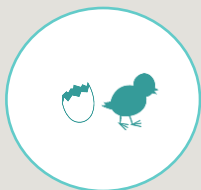


Hele verdikjeden ligger i Midt-Norge med gårder spredt fra Alvdal i sør til Namdalseid i nord



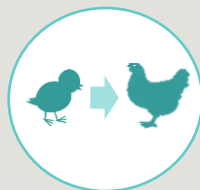
Besteforeldredyr

På dedikerte gårder i Frankrike legger hønene egg som er akkurat den typen vi trenger for å få fine Hubbard-kyllinger. Disse eggene importerer vi til Norge.



Foreldredyrrugeri

Dyktige ansatte på foreldredyrrugeri tar varsomt imot eggene som så ruges og klekkes til å bli foreldrene til kyllingene som selges i norske butikker.



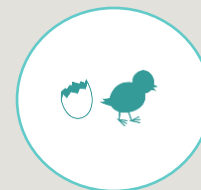
Oppal

Foreldredyrene får vokse opp hos dedikerte bønder som passer på at de har det bra.



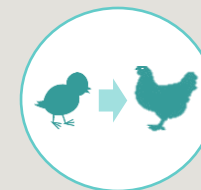
Rugeegg

Før hønene begynner å legge egg flytter de til hus som er tilpasset egglegging. Her har de reirkasser og utstyr tilpasset voksne fugler i tillegg til leker som gjør at de kan utføre naturlig fugleatferd.



Rugeri

Eggene transporteres til et eget rugeri hvor de ruges og klekkes under tilsyn av våre dyktige ansatte.



Slaktekylling

Kyllingene får vokse opp i fjøs hvor det er miljøberikelser som oppfordrer til naturlig atferd som strøbading, vagling, klatring i høyden og haking.



Slakteri

Etter en kort transportetappe er kyllingene fremme på slakteriet hvor de skånsomt bedøves. Kyllingene er dermed bevisstløse og lider ikke under slaktingen.

Vi bygger fremtidens verdikjede



Fremtidens verdikjede er bærekraftig, transparent og skal sørge for kunnskaps- og kompetansedeling



Kjell Stokbakken
Administrerende direktør
i Norsk Kylling

Verdensledende nytt slakteri og foredlingsanlegg



Miljøløsninger i verdensklasse, arbeidsmiljø i fokus, bransjens høyeste automatisasjonsgrad og innovative løsninger



Visningssenter som viser alle initiativer igangsatt gjennom hele verdikjeden for en sirkulær og ansvarlig produksjon

Fremtidens slaktekyllingfjøs



Innovative energiløsninger og med dyrevelferd i fokus



Vil gi innsyn i slaktekyllingproduksjon for bønder, kjøpmenn, politikere, skoleklasser, barnehager og andre



Anlegget er planlagt ferdigstilt høsten 2021 og vil være ledende innenfor automatisasjon, kapasitet og miljø



Visningshusene skal sammen med slakteri og foredlingsanlegget være et verdikjedevindu for vår produksjon



Strategien baseres på fire pilarer for bærekraftig utvikling



Vår visjon er å bli verdens beste næringsmiddelverdikjede

”

Kjell Stokbakken,
Administrerende direktør i
Norsk Kylling AS

Vi jobber aktivt for å bidra til FNs bærekraftsmål



FNs bærekraftsmål er verdens felles arbeidsplan for å utrydde fattigdom, bekjempe ulikhet og stoppe klimaendringene innen 2030.

Hvert mål for bærekraftig utvikling er viktig, men det er spesielt noen utvalgte mål hvor vi særlig kan bidra til fellesskapet.



- Kylling er et magert og sunt produkt
- Vi jobber aktivt med reduksjon av salt og tilsetningsstoffer



- Vi bidrar med opplæring og kompetanse, blant annet i tekniske fag og yrkesfag, som er relevant for sysselsetting, anstendig arbeid og entreprenørskap



- Vi tar sterk avstand fra all form for kjønnsdiskriminering
- Som arbeidsgiver har vi lik fordeling mellom kjønnene i ledergruppen og organisasjonen forøvrig



- Som et ledd i å bli klimanøytral skal vi redusere energiforbruket og øke effektiviteten i hele vår verdikjede



- Vi bidrar til å øke den økonomiske produktiviteten gjennom teknologisk fremgang og innovasjon
- Vi stiller strenge krav til våre leverandører hva gjelder arbeidsforhold og ansvarlig drift



- Vi bidrar med å omstille næringslivet til å bli mer bærekraftig
- Vi deltar i innovasjons- og forskningsprosjekter for å sikre bærekraftig vekst i vår verdikjede



- Vi har ansatte fra et brett spekter av fagbakgrunner
- Vi tar også full avstand fra diskriminering av alle slag og bidrar til inkludering



- Vi bygger en inkluderende og mangfoldig verdikjede som knytter sammen by og land med bærekraft i fokus



- Iverksatt initiativer knyttet til energiproduksjon basert på bioråstoff
- Reduserer matsvinn og plastbruk
- Utnytter restråstoff og resirkulerer



- Vi har igangsatt en rekke initiativ for å skape en grønn verdikjede som setter en ny miljøstandard for fremtidens næringsmiddelindustri
- Ingen direkte utslipp innen 2022



- Vi har iverksatt initiativer knyttet til bedre gjødselhåndtering for å bl.a. hindre avrenning til vassdrag



- Vi jobber aktivt med tiltak for å sikre biomangfoldet tilknyttet vår verdikjede
- Vi skal kompensere for arealbruk i form av å verne og gjenopprette viktige naturområder

Vårt arbeid høster anerkjennelse



GOOD CHICKEN AWARD deles ut av Compassion in World Farming, verdens ledende interesseorganisasjon innen dyrevelferd i landbruk, og prisen gis for arbeidet med å bedre dyrevelferden i kyllingproduksjonen, blant annet ved å bytte til en mer saktevoksende kylling.



Norsk Kylling ble innstilt blant **topp 3 kandidater til Næringslivets klimapris 2020** for utvikling og bygging av vårt nye slakteri og foredlingsanlegg i Orkanger med verdensledende miljøløsninger innen global næringsmiddelindustri.



Toppscore i BBFAW

Norsk Kylling fikk i 2020 høyeste karakterer i den internasjonale vurderingen BBFAW (Business Benchmark on Farm Animal Welfare, en internasjonal rangering som måler selskapets fokus og forpliktelse til dyrevelferd.



Norsk Kylling sin ambisjon er å skape en **grønn verdikjede** som setter en **ny standard for fremtidens næringsmiddelindustri**.



Ved å imøtekomme ECC-standarder innen 2021 blir Norsk Kylling den første i verden som kun selger kylling som tilfredsstillende ECC. (ECC: European Chicken Commitment)



Norsk Kylling ble sertifisert miljøfyrtårn for første gang i 2017 og ble samtidig tildelt miljøfyrtårnprisen **Årets snuoperasjon** for å ha gjort store tiltak med fokus på forurensning og utslipp, arbeidsmiljø og HMS. **I 2020 ble vi resertifisert miljøfyrtårn.**

Resultater av vårt ansvarsarbeid

- 2020**
 - **Høyeste karakter** i BBFAW
 - Vinner av **Good Chicken Award**
 - Topp tre i **næringslivets klimapris**
 - Besluttet lavere tetthet og overgang til ECC-standard innen 2021
 - Revidert miljøstrategi med en rekke nye målsettinger og tiltak
- 2019**
 - **Årets leverandør** til REMA 1000
 - **Årets drømmelag**
- 2018**
 - **Ansvarsprisen** fra REMA 1000
 - Overgang til **ny hybrid**
 - Inngått **plastløftet**
- 2017**
 - **Sertifisert miljøfyrtårn**
 - Tildelt miljøfyrtårnprisen **årets snuoperasjon**
 - **Årets leverandør** til REMA 1000
- 2016**
 - **Ansvarspris** fra REMA Industrier
 - **Årets leverandør** til REMA 1000



Dyrevelferd

i Norsk Kylling

Hos oss skal alle fuglene ha det godt!



De fem friheter

- Frihet fra sult, tørst og feilernæring
- Frihet fra unormal kulde og varme
- Frihet fra frykt og stress
- Frihet fra skade og sykdom
- Frihet til å utøve normal atferd

Brambellkommisjonen, 1965



«Alle dyr har en egenverdi uavhengig av den nytteverdien de måtte ha for mennesker»

Dyrevelferdsloven, § 3

Visste du at...

Dyrevelferd defineres ofte gjennom de fem friheter, og at vi har en egen dyrevelferdslov som ivaretar dyrenes rettigheter?

Et **dyrevelferdsprogram** på slaktekylling er utviklet nasjonalt av bransjen og er et rammeverk for å jobbe systematisk med dokumentasjon og forbedring av dyrevelferden hos husdyr

Viktigst av alt er dyrevelferden



Vi er brennende opptatt av at kyllingene har det bra:



Vi har **Riktig rase**

Et godt kyllingliv forutsetter gode gener. Vi skal kun ha kyllinger av raser som er forenlig med god dyrevelferd.



Alle kyllingene har et **Godt miljø**

Kyllingen tilbringer nesten hele livet sitt hos bonden. Vi stiller derfor strenge krav til miljøet, og håndtering av dyr.



Alle kyllingene har **Bedre plass**

Kyllingene trenger plass for å kunne leke seg og utøve naturlig atferd, vi gir derfor kyllingene bedre plass til å boltre seg på.



Alle kyllingene har **Miljøberikelser**

For å dekke kyllingenes mange naturlige atferdsbehov (som å hakke, strøbade og komme seg opp i høyden) har vi innført spesialdesignede pakker med miljøberikelser og leker.



Vi har fokus på **Skånsom transport**

Transport kan være et stressselement for kyllingene og gode forhold er derfor viktig. Vi har tatt tak for å gjøre disse gode ved å ha kort transporttid og gi kyllingene bedre plass under transporten.



Vi har **Høy kompetanse på dyrevelferd**

Kunnskap og kompetanse om dyrenes behov er essensielt for god dyrevelferd. Vi skal derfor ha høy kompetanse på dyrevelferd i alle ledd i verdikjeden.

Selv om dyrevelferden i Norge er god, skal vi aldri slutte å utfordre oss selv og jobbe kontinuerlig med muligheter for å gi kyllingene våre enda bedre forutsetninger



Tor Inge Lien
Produksjonssjef oppstrøm
Norsk Kylling AS



Det er **Tor Inge**, leder for dyrevelferdsavdelingen og en av 8 veterinærer og produsentveiledere som passer på at kyllingene våre har det bra

Vi ser på dyrevelferd som:

- God helse
- Mental velvære
- Mulighet for positive opplevelser
- Følelse av å mestre omgivelsene



100%

av våre bønder er del av dyrevelferdsprogrammet



Klikk her for **Dyrevelferds-erklæringen** vår hvor vi beskriver vår tilnærming til dyrevelferd og forplikter oss til konkrete tiltak vi anser som viktige.

Resultater av en ansvarlig produksjon



I vår verdikjede trenger vi 3 millioner færre fugler for å produsere tilsvarende mengde kjøtt som for vår Ross-produksjon

100%

av vår
kyllingproduksjon er fri
for veksthormoner

100%

av vår
kyllingproduksjon er
helt fri for antibiotika



Hva Hubbard betyr for vår verdikjede

2 380 000

færre fugler
grunnet frisk og vital fugl med høyere vekt

540 000

færre fugler
grunnet mindre sykdom og lavere dødelighet

Lever **41%** lengre,
med kun **6%** mer kraftfôr
og i dette **5-8%** mindre soya

I 2018 byttet vi kyllingrase til Hubbard



Bakgrunn

Dyrevelferd for kylling handler om hvor raskt kyllingene vokser, hvor god plass de har, underlag og strø, og hvor utsatt de er for sykdom og plager. Derfor er kyllingrasen like viktig som omgivelsene. Det hjelper ikke å bo i et romslig palass om du ikke er i stand til å bevege deg.

Kyllingen som har vært vanlig i Norge de siste 20 årene, Ross 308, har over tid utviklet egenskaper som har gjort det vanskeligere å opprettholde dyrevelferden på nivået vi i Norsk Kylling ønsker. Vi er opptatt av å produsere varer på en ansvarlig måte og god dyrevelferd er avgjørende for å få dette til.

I 2018 byttet vi derfor til den nye rasen, Hubbard, som vokser saktere og lever lenger. Dette betyr at vi ikke lenger har den konvensjonelle kyllingen som er vanlig å produsere i Norge.

Vi er mot genmodifisering, og ingen av våre kyllinger er klonet eller utsatt for genteknologi.



Vi fant en rase som har det mye bedre



Hilde Talseth,
Produksjonsdirektør
Norsk Kylling AS

Visste du at...

Vi trenger tre millioner færre kyllinger hvert år for å oppnå samme mengde kjøtt som følge av vår satsing innen dyrevelferd og ny rase

Hubbard:

- **Vokser saktere**
- **Lever lenger**
- **Har det bedre**

Hubbard er en friskere fugl



Hubbard

Sammenlignet med nasjonale gj.sn.

15%

Mindre daglig vekst

41%

Lenger liv

34%

Lavere daglig dødelighet*

74%

Lavere transportdødelighet**

Hubbard er en kylling som har det bedre fordi den:



For fuglen betyr det

- ✓ Et mer aktivt liv
- ✓ Naturlig god helse
- ✓ Et lengre liv



Dette er historisk, og en revolusjon i landbruks-Norge og for forbrukeren!

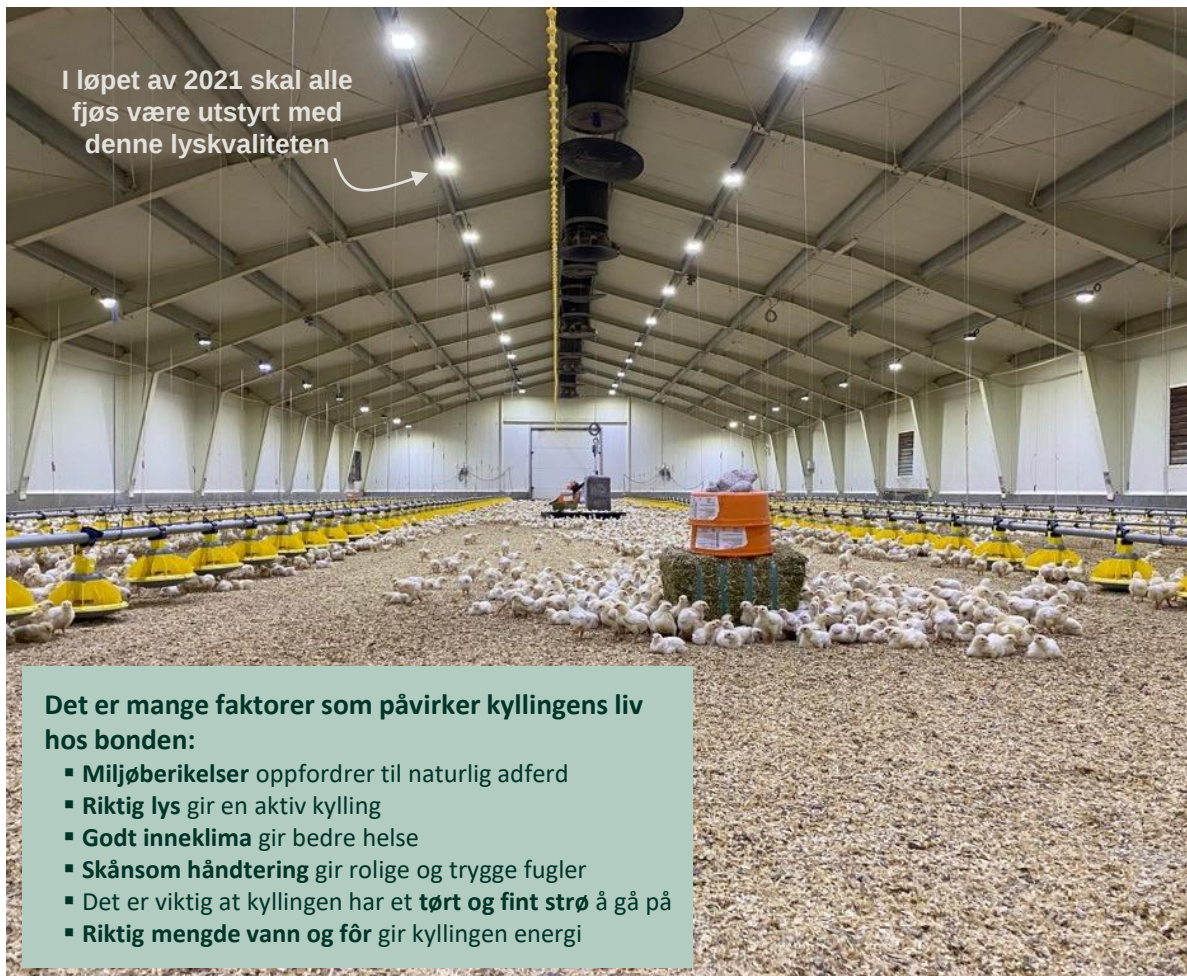
Å bytte til Hubbard er et viktig virkemiddel for å bedre dyrevelferden i norsk kyllingproduksjon.

” Live Kleveland,
Grunnlegger og
kommunikasjonsleder,
Dyrevernalliansen

*Produksjonsresultater for 2019 fra Kjøttets Tilstand 2020

**Produksjonsresultater for 2020 fra Animalia

Vi gir kyllingene best mulig forhold i fjøs



Fokusområder 2020:



Lys

Vi vil at alle kyllingene skal få fullt dagslysspekter. Et eget lysprosjekt har funnet beste løsning og i 2020 ble det besluttet at alle fjøs for slaktekylling skal få installert dette i løpet av 2021.



Klima

Vi har utarbeidet egne retningslinjer for teknisk utstyr og bruk av dette i fjøset. Der stiller vi strenge krav til hvordan kyllingen skal ha det mtp. temperatur, luftfuktighet og luftkvalitet.



Vann og fôr

Hubbard har en naturlig appetitt og derav et annet fôrbehov enn Ross 308. Vi har tett samarbeid med fôrmøllene for å utvikle det beste fôret for vår Hubbard.



Strø-kvalitet

Kyllingen går på strøet og det må derfor være tørt og fint. Hubbard er så aktiv i fjøset at den med lek selv bidrar til å gjøre strøet tørt.



Gode rutiner

Vi oppdaterer jevnlig våre rutiner slik at vi til enhver tid sikrer mest mulig skånsom håndtering av alle fuglene gjennom hele livet.

Plass til å boltre seg

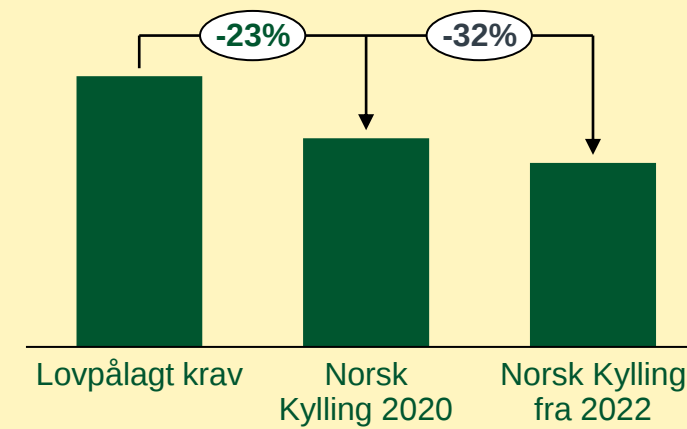
Fordi vi er opptatt av dyrevelferd og at kyllingene har det bra har vi gitt kyllingene våre ekstra mye plass. God plass er viktig for at kyllingene skal ha «frihet til å utøve naturlig atferd».

I tillegg har kyllingene våre flere plattformer som gir litt ekstra areal i høyden hvor de kan klatre opp og få overblikk over flokken. Andre typer lekeapparater gir dem mulighet til å utøve annen naturlig atferd som strøbading, hopping og vagling.

Det er tydelig at kyllingene setter pris på arealet. Gjennom hele livet kan de observeres løpende rundt i fjøset der de leker med hverandre og utstyr i fjøset.



Tetthet [kylling/kvm]:



I 2021 skal vi gjøre ytterligere forbedringer gjennom å gi kyllingene enda bedre plass

” Hilde Talseth,
Produksjonsdirektør,
Norsk Kylling AS

Aktive kyllinger lever bedre liv



Miljøberikelser er leker og klatrestativer som tilrettelegger for at fuglene kan oppføre seg som de naturlig ville gjort i det fri

Alle våre fugler har en **spesialtilpasset pakke av miljøberikelser** som er utarbeidet i samarbeid med Dyrevernalliansen. Pakken består av en kombinasjon av høyballer, hakkeblokker, strøbad, vagler og plattformer der volum er balansert etter tid kyllinger tilbringer i fjøs

Plattformene er alltid populære



Visste du at...

Kyllingen stammer fra jungelhøna og derfor liker å komme seg opp i høyden slik den opprinnelig ville sittet i trær

Hubbard er en aktiv fugl som bruker alle miljøberikelsene ivrig



Høyballer

Populære klatreapparater som også brukes til å plukke i, ligge inntil for litt ly eller til å spise av



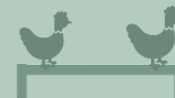
Hakkesteiner

Dekker fuglenes naturlige behov for å hakke, i tillegg til at de gir nødvendige næringsstoffer



Strøbad

Et slags badekar fylt med torv eller strø brukes til strøbading. Noen fugler velger å bare sitte på kanten



Vaglemuligheter

Fuglene slapper ordentlig av når de kan sitte på kanter eller pinner litt over resten av flokken



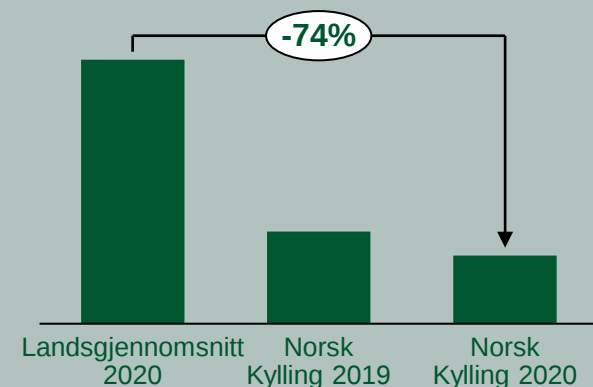
Plattformer

Store plattformer gir fuglene mulighet til å komme opp i høyden og skue ut over flokken, eller søke ly under dem

Ansvarlig transport er viktig for å ivareta god dyrevelferd



Dødeligheten under transport:



Tett og nært samarbeid med transportørene er essensielt for å sikre god dyrevelferd under transport



Hilde Talseth,
Produksjonsdirektør,
Norsk Kylling AS

I 2020 inngikk vi en langsiktig avtale med **Gildset Transport**. 7 nye, topp moderne lastebiler for transport av slaktekylling skal tas i bruk i løpet av 2021. Disse vil være utstyrt med **nye og bedre transportkasser** til kyllingene



Før og under transport fokuseres det på:



Skånsom håndtering

Vi har stort fokus på skånsom håndtering. Alle involverte i flyttingen av kyllingene til transportkassene har gjennomført praktisk og teoretisk kurs.



God plass

Våre kyllinger har 19 % bedre plass under transporten enn det lovpålagte kravet.



Kort reise

Vi har tre ganger strengere øvre grense for transporttid enn forskriftskravet. Ingen av våre kyllinger transporteres lenger enn fire timer, mens det lovpålagte kravet er 12 timer.



Klima

For å gi kyllingen en best mulig reise er det fokus på riktig temperatur og luftkvalitet under transporten. Alle sjåførene har kontinuerlig fokus på hvordan kyllingene har det underveis.

Ansvarlig prosess på rugeriet og slakteriet



På rugeriene fokuseres det på:



Kort ventetid

Vi er svært opptatt av å holde ventetiden for kyllingen til et minimum fra klekking til de er på plass i fjøs.



Klima og hygiene

For de nyklekte småkyllingene er optimalt klima og god hygiene svært viktig.



Skånsom bedøving

Bedøvingen skjer skånsomt ved hjelp av CO²-gass, som blant annet minimerer kyllingens stressnivå.

På slakteri og foredlingsanlegget fokuseres det på:



Lys

Vi bruker et blått lys på slakteriet fordi dette har en beroligende effekt på kyllingene.



Kort ventetid

Vi har Norges korteste ventetid for kylling fra ankomst slakteriet til de er bedøvet.



Minimal håndtering

For å unngå å stresse dyrene så får de stå mest mulig i ro. Kyllingene forblir i samme kasser fra de reiser fra fjøset til de er bedøvet.



Skånsom bedøving

Hos oss bedøves alle kyllingene på den absolutt mest skånsomme måten før slakting.

Veterinærene jobber tett med bøndene



Det viktigste for oss er å ha en god dialog med alle bøndene, slik at vi kan jobbe forebyggende med dyrehelse og –velferd. Vi er på regelmessige besøk hos alle våre bønder, og er tilgjengelig hver dag ved behov

”

Miriam Bø Garner,
Avdelingsleder slaktekylling,
Norsk Kylling AS



Vårt
dyrevelferdsteam
følger tett opp

Vårt dyrevelferdsteam har daglig kontakt med bøndene våre. Alle får to årlige besøk med gjennomgang av flokken og gården, i tillegg er det alltid tett oppfølging ved sykdom.



Vi jobber kontinuerlig for økt kompetanse



God dyrevelferd er ikke mulig uten kompetanse og kunnskap om dyrenes behov. Vår kyllingskole er obligatorisk for alle som håndterer kylling i vår verdikjede

Kyllingskolen ble startet i 2018, og i løpet av 2019 var alle produsenter gjennom første del. I 2021 åpner vi nye lokaler for undervisning på Orkanger og i visningsfjøs

Kurs for alle!

Alle som er involvert i vår verdikjede må gjennom relevante kursmoduler

Visste du at...

Forskning viser at bondens daglige stell i fjøset er en sentral faktor for god dyrevelferd



Hva er Kyllingskolen?

Norsk Kyllings eget utdanningsprogram for kompetanseheving i hele verdikjeden. Programmet er et tillegg til dyrevelferdsprogram og nasjonale krav og er obligatorisk for alle bøndene og andre som håndterer fuglene.

Tema som dekkes:

- Kyllingens behov
- Kyllingens helse
- Fôring
- Lys
- Klimastyring
- Strø
- Miljøberikelse
- Plukking
- Transport
- Håndtering

Vi fikk toppkarakter i BBAFW-revisjon for 2020



Vi rapporterer åpent på alle dyrevelferdsparametere fordi vi ønsker transparens i bransjen



Vi har som mål å alltid få karakter 1 fra BBAFW. Av alle reviderte selskap er det 3% som nådde dette målet i 2020.



Hva er BBAFW?

BBAFW (the Business Benchmark on Farm Animal Welfare) er en internasjonal rangering som måler selskapets fokus og forpliktelse til dyrevelferd, og gir en overordnet karakter fra 1 (best) til 6 (dårligst). Det betyr at en BBAFW-vurdering omfatter selskapets holdninger til dyrevelferd, faktiske dyrevelferdskrav til husdyrhold i verdikjeden, samt langsiktige forpliktelser og tiltak for å kontinuerlig forbedre dyrevelferden.

God score i etisk regnskap



Målet vårt er **toppkarakteren A i etisk regnskap** på slakteri og våre to rugerier



Hva er etisk regnskap?

Et etisk regnskap er en omfattende kartlegging av faktorer som kan påvirke dyrenes velferd på rugeriet, i fjøs, under transport og på slakteriet. Regnskapet avsluttes med en skriftlig rapport som bedriften kan bruke i sitt arbeid for å forbedre forholdene.

I Norge er det bransje-organisasjonen Animalia som reviderer etisk regnskap



A

Slakteri,
Etisk regnskap
2020

A

Foreldredyrrugeri,
Etisk regnskap
2020

B

Slaktekyllingrugeri,
Etisk regnskap
2020

***Vi er gode, men jobber
stadig med å forbedre
oss***



Merete Forseth
Fagsjef dyrevelferd
Norsk Kylling

Vi tar steget opp til ECC-standard!



Vi signerte forpliktelsen i 2020 og vil nå alle krav innen 2022

- ✓ Mer saktevoksende **kyllingrase** med Hubbard i 2018
- ✓ **Miljøberikelser** utviklet i samarbeid med Dyrevernalliansen og Animalia
- ✓ **Tredjepartskontroll** for å sikre produksjon i henhold til ECC-krav
- **LED-lys med dagslysspekter** installeres i alle fjøs i løpet av 2021
- **Lavere tetthet** skal oppnås ved å bygge 14 nye og miljøvennlige fjøs

The European Chicken Commitment (ECC) er en forpliktelse utarbeidet av 31 europeiske dyrevernorganisasjoner som skal sikre god dyrevelferd

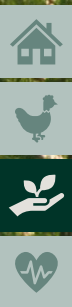




Miljø

i Norsk Kylling

Vår ambisjon



Vi har ambisjon om å skape en grønn verdikjede som setter en ny miljøstandard for fremtidens næringsmiddelindustri

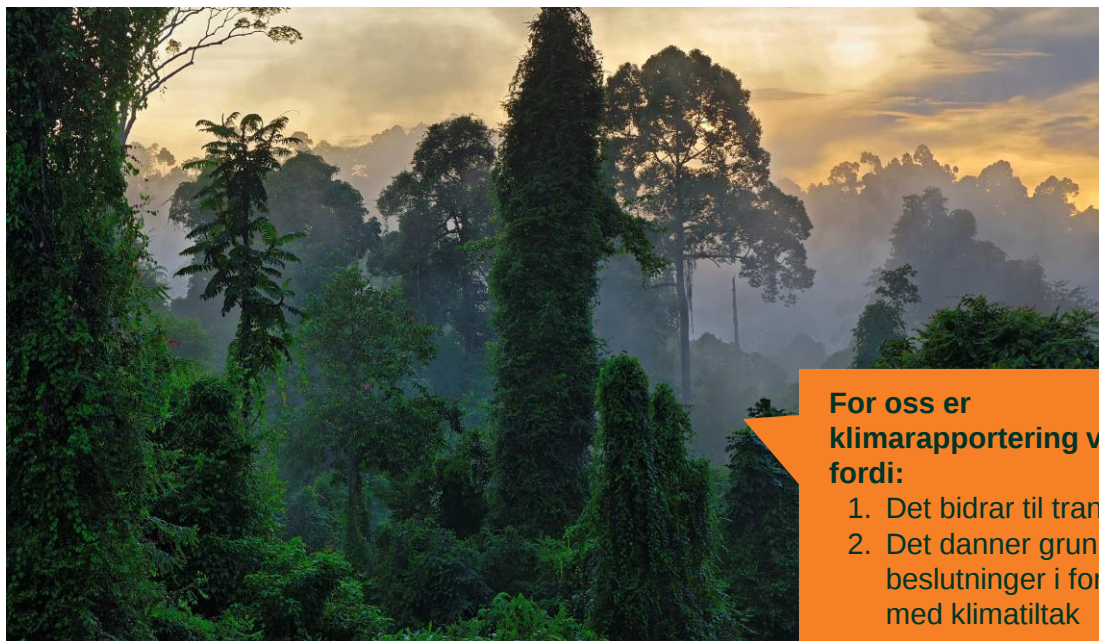
Ambisjonen brytes ned i fem overordnede målsettinger



	Klimapositiv	<i>Vi skal ikke bidra til en økning av klimagasser i atmosfæren, men bidra til en reduksjon</i>	100% Reduksjon av utslipp
	Naturnøytral	<i>Vi skal ikke redusere naturmangfold, men ha en positiv påvirkning på naturens produksjonsevne</i>	Ingen inngrep i natur
	Fornybar	<i>Vi skal utvikle en verdikjede som kun bruker ren energi, hovedsakelig egenprodusert eller spillenergi</i>	100% fornybar energi
	Arealnøytral	<i>Vi skal erstatte matjord som går tapt som følge av endringer eller utvidelser i verdikjeden</i>	100% Arealnøytral
	Sirkulærøkonomisk	<i>Vi skal være verdensledende på ressurseffektivitet. De eneste næringsstoffene som slipper ut av vår verdikjede er de vi selger til våre kunder</i>	Opptil 100% utnyttelse av ressursene i verdikjeden

Vi fører årlig klimaregnskap

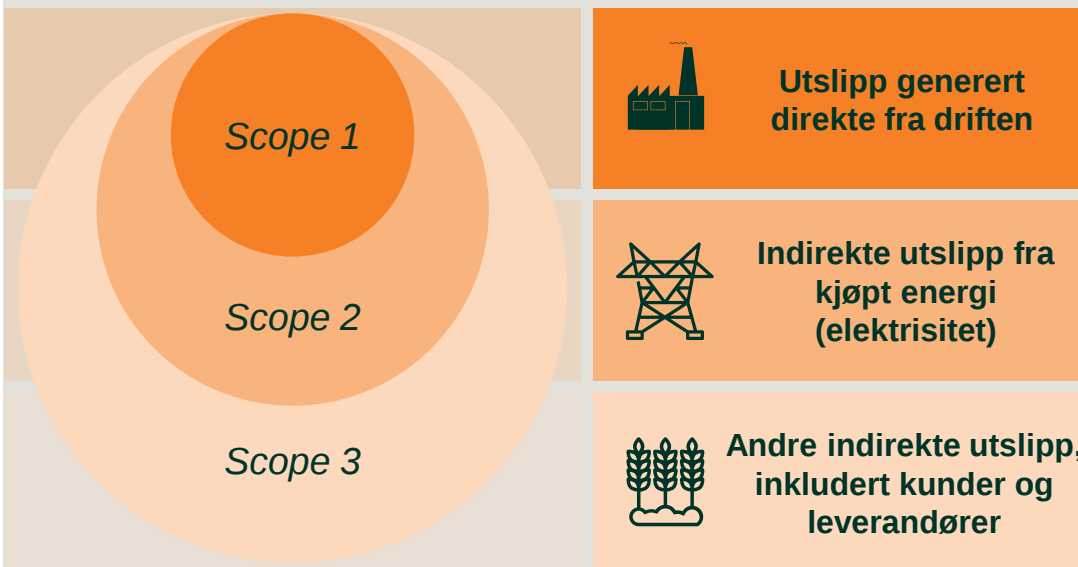
Vi har klimarapportering som dekker hele verdikjeden, inkludert «scope 3», som er indirekte utslipp knyttet til våre kunder og leverandører. Vi måler alle faktorer som påvirker vårt klimafotavtrykk



For oss er klimarapportering viktig, fordi:

1. Det bidrar til transparens
2. Det danner grunnlag for beslutninger i forbindelse med klimatiltak

Vi teller ikke bare egne utslipp, men også utslipp knyttet til varer og tjenester vi kjøper



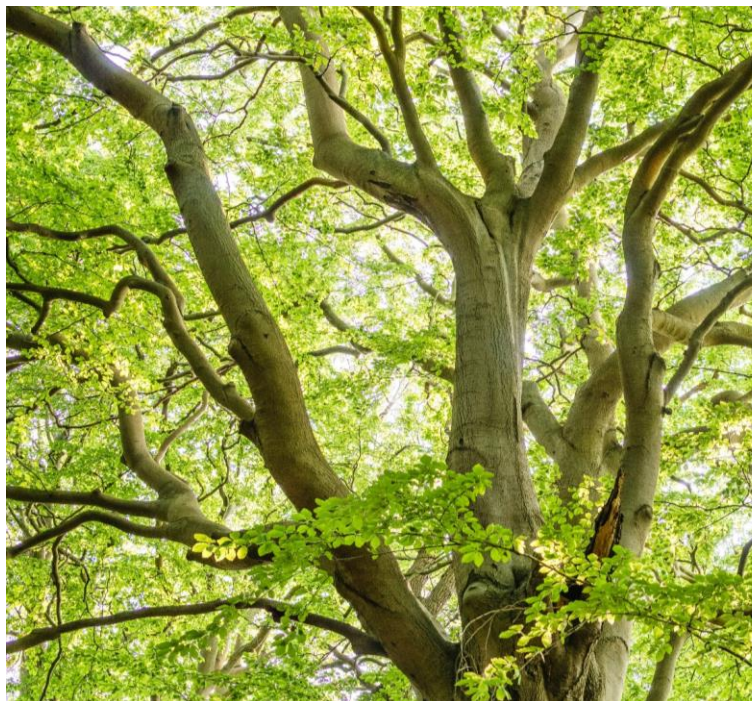
Vi gjennomfører årlige klimaregnskap!

Et klimaregnskap er et regnskap over en virksomhets direkte og indirekte utslipp av gasser som kan føre til økt drivhuseffekt. For sammenlikningens del omregnes alle utslipp om til CO₂-ekvivalenter (CO₂e).

Vi grupperer utslippskilder i...

- Stasjonær forbrenning
- Transport og reisevirksomhet
- Elektrisitet
- Avfallshåndtering
- Fôr til kylling
- Emballasje
- Vannforbruk

Miljø er mer enn klima



Det er viktig å sikre en bærekraftig matproduksjon i fremtiden – og vi jobber derfor målrettet med å bidra positivt til naturens produksjonsevne



Stadig større fokus rettes mot natur og biologisk mangfold. FN har uttalt at tapet av biologisk mangfold er uten sidestykke og den største utfordringen som møter oss i kommende tiår



Visste du at...

Ett tre kan huse over 500 forskjellige arter, og er svært viktig for naturens produksjonsevne

I vårt arbeid med å skape en grønn verdikjede er FNs bærekraftsmål 14 og 15 spesielt viktig



Kyllingproduksjon har lavt utslipp og arealbruk



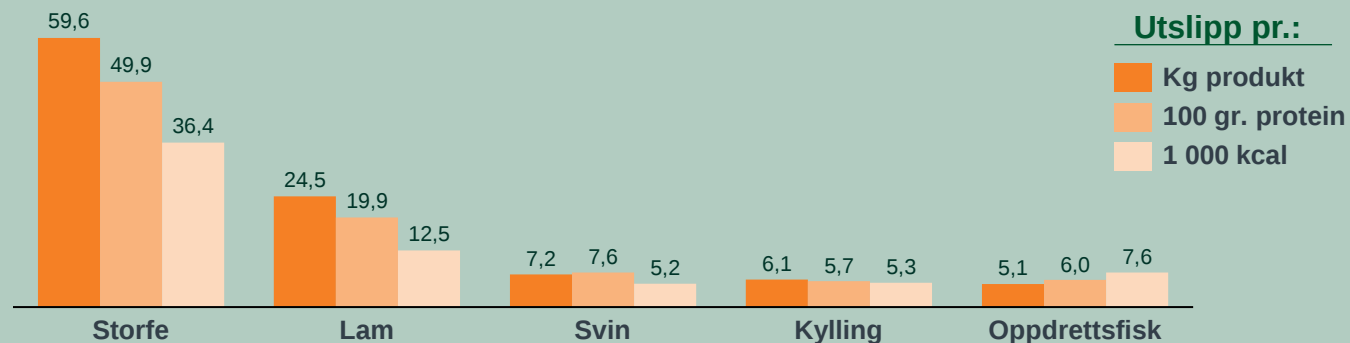
Kyllingproduksjon er den mest klimavennlige sammenlignet med andre husdyr



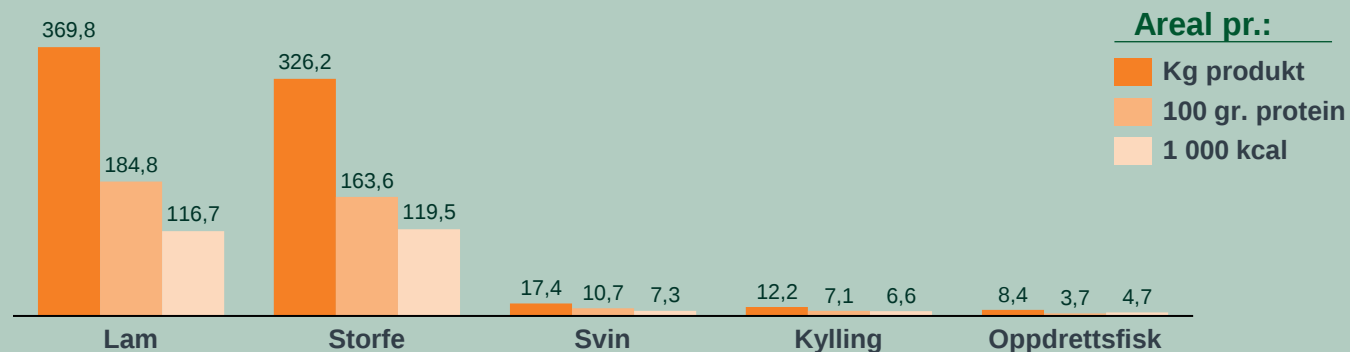
I Norge er utslippsintensiteten for kylling estimert til under halvparten av det globale nivået...*



Utslipp per dyreslag (globalt snitt)*
[kg CO₂-ekv.]



Arealforbruk per dyreslag (globalt snitt)*
[m²]

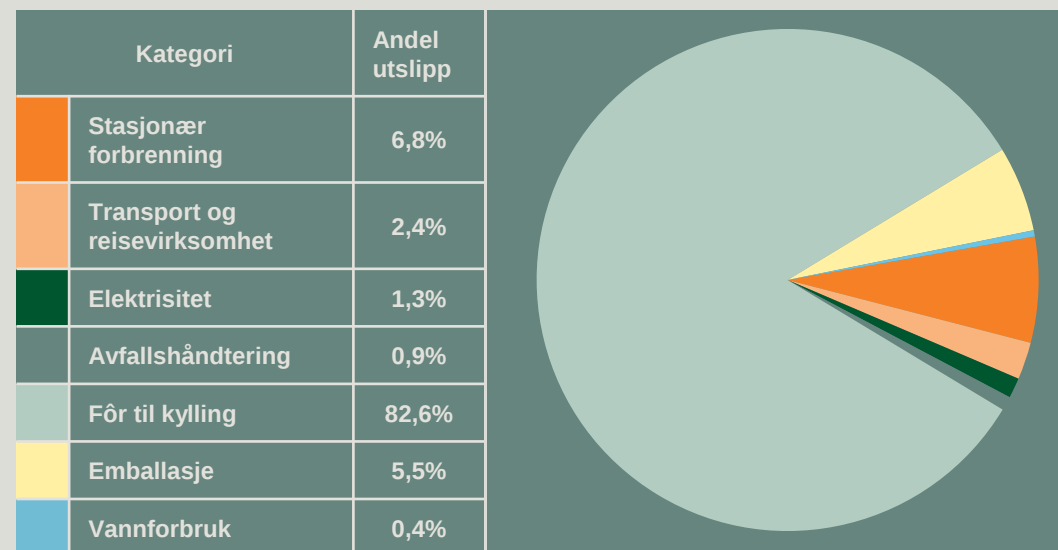


*Poore, J., & Nemecek, T. (2018). Reducing food's environmental impacts through producers and consumers. *Science*, 360(6392), 987-992.

Dette er vårt klimafotavtrykk



Samlede utslipp for Norsk Kylling



Våre initiativ skal gjøre en forskjell

Vi har åpen rapportering av vårt klimafotavtrykk for å ha oversikt over effekten av vårt utviklingsarbeid, og hvor mye våre tiltak reduserer vårt fotavtrykk.

Utslipp per Scope for Norsk Kylling

Scope	Kategori	Utslipp [tCO ₂ e]
Scope 1: Utslipp generert direkte fra driften. Scope 1 innebærer de utslippene som genereres fra slakteri og foredlingsanlegget vårt på Støren	Stasjonær forbrenning	2 760
	Transport	21
Scope 2: Indirekte utslipp fra kjøpt energi. Scope 2 innebærer utslipp som genereres fra produksjonen av den energien vi bruker	Elektrisitet	676
Scope 3: Andre indirekte utslipp, inkludert kunder og leverandører. Scope 3 innebærer de utslippene i resten av verdikjeden	Nedstrøms transport og distribusjon	340
	Avfall	111
	Brensel- og energirelaterte aktiviteter	849
	Tjenestereiser	46
	Fôr til kylling	43 701
	Vannforbruk	223
	Emballasje	2 935
	Oppstrøms transport og distribusjon	901
	Resirkulering av solgte produkter	353

Vi har satt konkrete og kvantifiserbare målsettinger

Utslippsmål for 2025 og 2030*

Årlig utvikling av utslippsreduksjon		 Scope 1	 Scope 2	 Scope 1+2	 Scope 3	 Totalt
2025	Utvikling utslipp	-100%	+30%	-70%	-15%	-20%
	Utvikling utslipp per enhet	-100%	+17%	-73%	-23%	-28%
2030	Utvikling utslipp	-100%	0%	-80%	-30%	-35%
	Utvikling utslipp per enhet	-100%	-24%	-85%	-47%	-51%

1

Slakteriet og foredlingsanlegget vil være 100% klimanøytral allerede i 2021

2

Scope 2-utslipp vil øke i starten fordi fossilt brensel skal byttes ut med strøm. Nettoeffekten av scope 1 og 2 gir stor reduksjon

3

Samlet sett skal kyllingen vår bli **51% mer klimavennlig** å spise i 2030*

*Endring mot 2019-nivå

Miljømålsettinger		2025	2030
	Soyaandel i fôret (kg soya/kg fôr)	9%	0%
	Plastintensitet (gram/kg solgt kylling)*	-50%	-70%
	Estimert arealintensitet (m ² /t kylling)*	-20%	-30%
	Andel resirkulert plast (%)	50%	100%
	Matsvinn (% av kylling)*	-50%	-75%
	Kompensert arealbruk (%)	50%	100%

Ikke uttømmende

Vi har iverksatt initiativer i alle deler av verdikjeden

Vi skal være en ledestjerne for bærekraftig matproduksjon og må tenke større enn oss selv – vi tar ansvar og skaper nye løsninger for alle deler av verdikjeden

”

Are Denstad,
Direktør økonomi og
forretningsutvikling
Norsk Kylling AS



Visste du at...

I 2020 handlet Norsk Kylling fra nærmere 600 leverandører

Vi jobber målrettet for bærekraftige innsatsfaktorer i fôret



Våre ambisjoner for nye råvarer samsvarer med bærekraftsmålene

	Ivareta god dyrevelferd		
	Bidra til god folkehelse		
	Bevare regnskogen		
	Redusere bruk av menneskemat		
	Øke bruken av lokale råvarer		
	Støtte lokalt tilknyttede bønder		
	Konkurrere på pris og kvalitet		

I 2020 kuttet vi

1 632 tonn

CO₂ i forbindelse med fôret vårt...

...dette tilsvarer ca. 150 flyvninger Oslo - Trondheim

Mikroalgeprosjektet er ett av flere prosjekter vi jobber med



Foto: NIBIO

I november 2020 fikk vi sammen med Algæ, Norgesfôr og NIBIO 11 millioner kroner i støtte fra Norges Forskningsråd til et innovasjonsprosjekt med mål om å produsere tilpasset mikroalge-biomasse til bruk i kyllingfôr. Totalprosjektet er på ca. 23 millioner kroner.

Våre mål innen 2030

100%

soyafritt fôr

50%

reduksjon av utslipp fra fôr

40%

reduksjon i fôrrelaterte sykdomskassasjoner

30%

reduksjon i arealbruk

Vi skal kutte ut soya innen 2030



Visste du at...

Hubbard er en mer saktevoksende kyllingrase enn Ross, og trenger derfor 5-8% mindre soya i fôret

**Innen 2030 skal
vårt Solvinge-fôr
være 100%
soyafritt**

Vårt fôr inneholder i dag i underkant av 20% soya, som i stor grad kjøpes fra Brasil. Vi har avtaler med våre leverandører som sikrer at denne soyaen er 100% avskogingsfri.



Hilde Talseth
Produksjonsdirektør, Norsk Kylling

Soyaen vi leverer til Norsk Kylling er 100% avskogingsfri og sporbar, 100% GMO-fri og garantert uten salmonella. Vår eier Amaggi er verdensledende på rapportering og legger ned store ressurser for å sikre god og ansvarlig soyaproduksjon.



Heidi Rivedal Ødegaard
Manager Sustainability, Quality
and Communication i Denofa

Vi skal ha et ansvarlig arealbruk og beskytte naturmangfoldet



Vi skal vise **ansvarlig eierskap** ved å kompensere for arealbruket knyttet til våre egne og våre leverandørers inngrep i naturen



Planting og vern av skog har flere fordeler:

- Skog fanger opp CO₂ og produserer oksygen
- Trær er hjem til 80% av artene på kloden
- Trær tilfører viktig næring til jorda
- Skogen er viktig for effektiv drenering
- Trær beskytter mot erosjon og skred
- Skogen regulerer klimaet vårt

Våre ambisjoner for arealbruk og naturmangfold:



Plante og verne skog tilsvarende vårt fotavtrykk gjennom samarbeid med en tredjepartsaktør, og på den måten bidra til å bevare og gjenopprette økosystemer



Flytte eller gjenopprette matjord som berøres av eventuelle arealutvidelser på slakteri og foredlingsanlegg, rugeri eller hos produsenter



Samarbeide med miljøorganisasjoner for å finne de riktige tiltakene for naturmangfold samt **engasjere og støtte organisasjoner** i arbeid med å samle inn havplast til ulike formål



Oppfordre til og initiere lokale tiltak som direkte adresserer viktigheten av naturmangfold

Visste du at...

1 million plante- og dyrearter risikerer å bli utryddet i løpet av de neste 10 årene på grunn av menneskelige aktiviteter*

*UN Report 2019: Nature's Dangerous Decline 'Unprecedented'; Species Extinction Rates 'Accelerating'

Vi finner gode løsninger sammen med bonden



Sammen med bøndene finner vi **fremtidens miljøløsninger** og bygger et **verdikjedevidu** for kunnskapsdeling

Våre fokusområder i fjøsene

Visningsfjøs

- Fremtidens kyllingfjøs
- Verdikjedevidu til kyllingproduksjon

Energikonsept

- Mer enn 50% potensiell energibesparelse i fjøsene
- Nye metoder for måling og styring av energiforbruk i fjøs

Fornybart potensial

- Delta aktivt i forsknings- og utviklingsarbeid
- Redusere utslipp, øke andel fornybar energi, ha et ansvarlig arealbruk og sikre naturmangfoldet



Biogass skal kutte transportutslipp



I 2020 inngikk vi en avtale med Gildset Transport om syv topp moderne vogntog som slipper ut 77-80% mindre NOx. Dette tilsvarer en årlig reduksjon på **630 tonn CO₂!**

Dette er veien videre for miljøvennlig transport



Erstatte diesel i flere lette lastebiler med biogass – produsert på biprodukter fra egen verdikjede



Fase inn miljøvennlig drivstoff i tunge lastebiler, når teknologien er på plass



Bytte ut øvrige kjøretøy i tilknytning til NKH sin virksomhet med utslippsfrie kjøretøy



Fasilitere og bidra til **etableringen av fyllestasjoner** med andre lokale aktører

Slakteri- og foredlingsanlegg setter ny miljøstandard innen global næringsmiddelindustri



Nullutslipp

Sammenlignet med dagens fabrikk reduseres klimagassutslipp med 100%



- Spillvarme fra nærliggende industri



- Elektrifisering og solceller



- Innovative energilagringssystemer



- Sjøvannskjøling og smart styring

Løsningene er utviklet i samarbeid med partnere med tung industrikompetanse



Visste du at...

Valgte miljøløsninger også er tilgjengelig for omkringliggende industri



Minimere arealbruk

Tett sammenheng mellom arealbruk, matproduksjon og klima



- Fleretasjes fabrikkbygning gir **vesentlig lavere arealbruk** enn ved tradisjonell løsning



- Gjennomføring av **Norges største reetablering av matjord** i forbindelse med etablering av anlegget

Kontinuerlig fokus på å finne bedre emballasjeløsninger

Vi skal kutte plastforbruk med 70%

Innen 2030 skal Norsk Kylling kutte plastforbruk på emballasje med 70%.

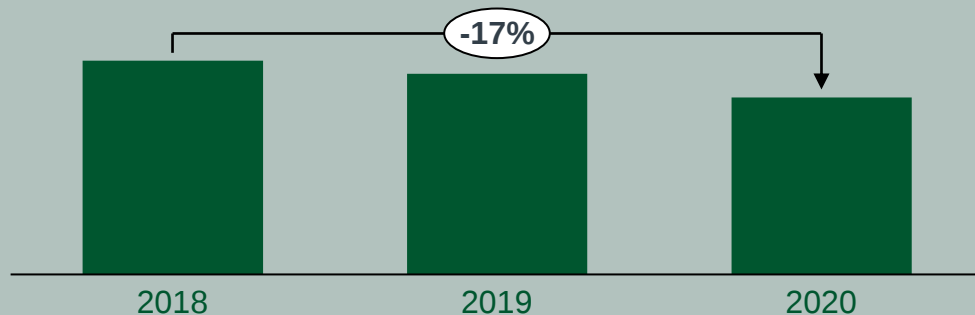
Dette skal vi få til uten at det går ut over kvalitet, mattrygghet eller fare for økt matsvinn.

Slik jobber vi:



- Tilpasset vekt på strimlet filet og delt filet gir en besparelse på 2693 paller som tilsvarer nesten 41 semitrailere på veien

Plastforbruk per kg solgte kylling:



38% resirkulert plast

I 2020 var 38% av plasten i vår emballasje av resirkulert materiale.



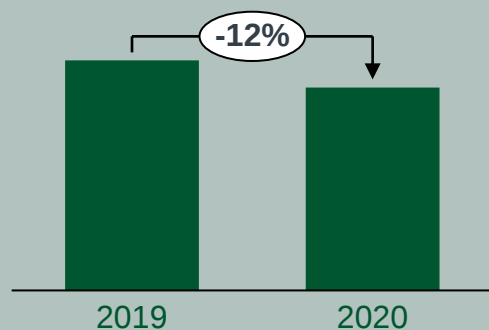
38%

Vi har tatt Plastløftet!

Plastløftet er lansert av Grønt Punkt Norge, og gjennom dette er vi forpliktet til å øke bruk av resirkulert plast, redusere unødvendig bruk av plast og designe for gjenvinning.

Vi skal redusere matsvinn

Matsvinn i egen produksjon:



Vi skal halvere matsvinnet!

Vi er tilsluttet avtalen om redusert matsvinn hvor myndighetene og aktører i matbransjen forplikter seg til å halvere matsvinnet i Norge innen 2030, i tråd med FNs bærekraftsmål.



Matsvinn er en av Norges største miljøutfordringer

De største endringene i 2020



Produkter tilpasset singelhusholdning eller mindre husholdninger for å redusere matsvinn



Vi jobber for redusert matsvinn både hos forbruker og i egen verdikjede:



Effektive emballasjeløsninger kan forlenge holdbarheten på produktene.



Keep-it på naturlige Solvingeprodukter hjelper forbrukeren til å vurdere holdbarhet. Usikkerhet rundt datostempling er den vanligste årsaken til at vi kaster mat.



Hensiktsmessige pakningsstørrelser gjør det enklere for forbruker å redusere eget matsvinn.



Gode bestillingsrutiner og varehåndtering er viktige elementer for å sikre at varen har den beste kvalitet og holdbarhet når den når forbruker.



Vi gir til lokale institusjoner og har internbutikk. Fullt spiselige varer som ikke kan selges som vanlig pga. kort holdbarhet eller feil emballasje gis bort.

Kast mindre med Keep-it



REMA 1000 har i samarbeid med selskapet Keep-it innført en holdbarhetsindikator som settes på pakken når matvaren produseres. Som en integrert del av REMA 1000 var Norsk Kylling først ute med dette viktige tiltaket for redusert matsvinn.



Merket følger pakken fra fabrikk til butikk og gir trygghet for at maten er tatt vare på i kjølekjeden og er av god kvalitet. Indikatoren består av to små kamre med ulike ingredienser som reagerer på tid og temperatur.



Bilde: REMA

**REMA
1000**

Visste du at...

Det kastes i underkant av 400 000 tonn fullt spiselig mat hvert år i Norge

Utnytte av våre plussprodukter



Vi ønsker å utnytte alle deler av kyllingen

Plussprodukt er restprodukter fra produksjonen som ikke havner på matbordet, eksempelvis bein, innmat, blod og fjær.



14 739

Tonn plussprodukt

gikk i 2020 til produksjon av kjæledyrefôr

1 446

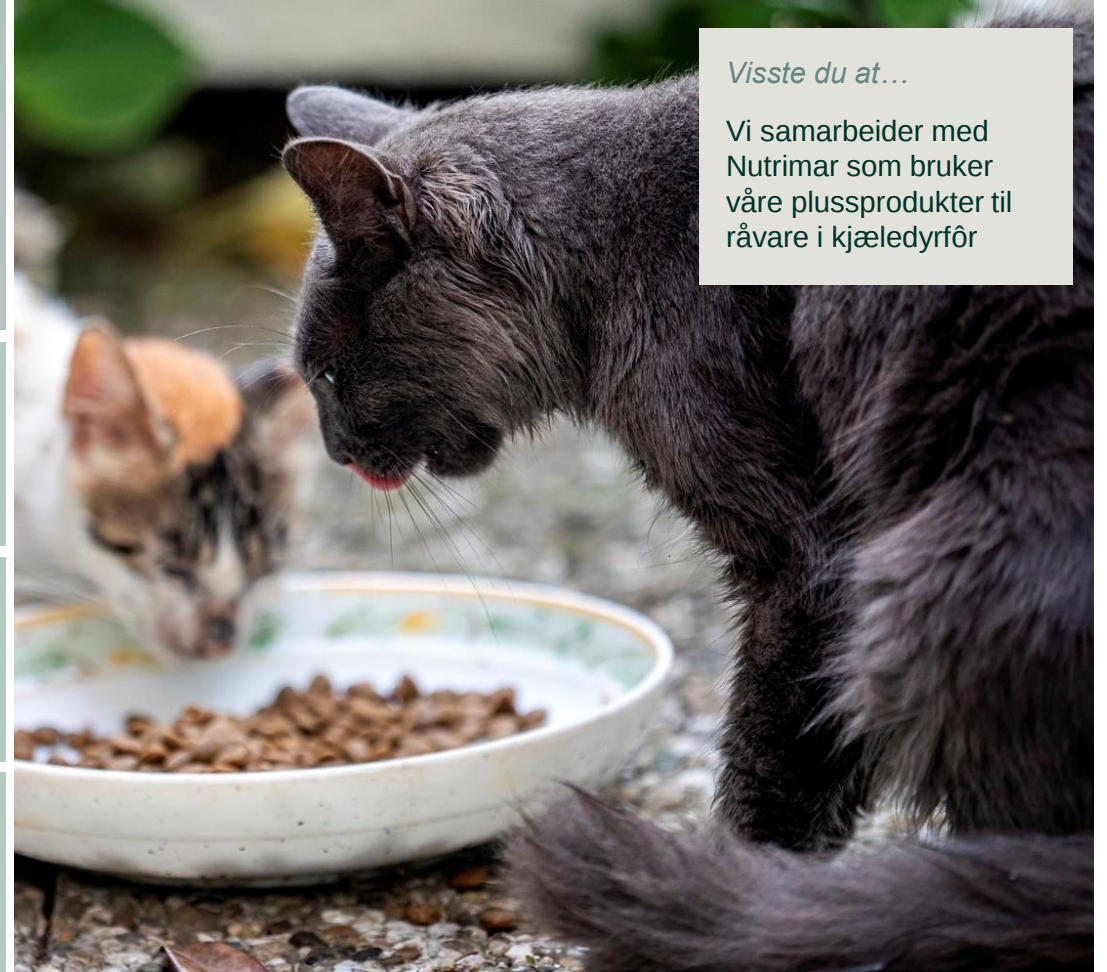
Tonn plussprodukt

gikk i 2020 til energiproduksjon

757

Tonn slam

gikk i 2020 til jordforbedring hos lokale bønder



Visste du at...

Vi samarbeider med Nutrimar som bruker våre plussprodukter til råvare i kjæledyrfôr

Vi har fokus på avfallshåndtering

Vi minimerer avfallsmengden og sørger for mest mulig kildesortering. God avfallshåndtering bidrar til økt gjenvinning og ressursutnyttelse.

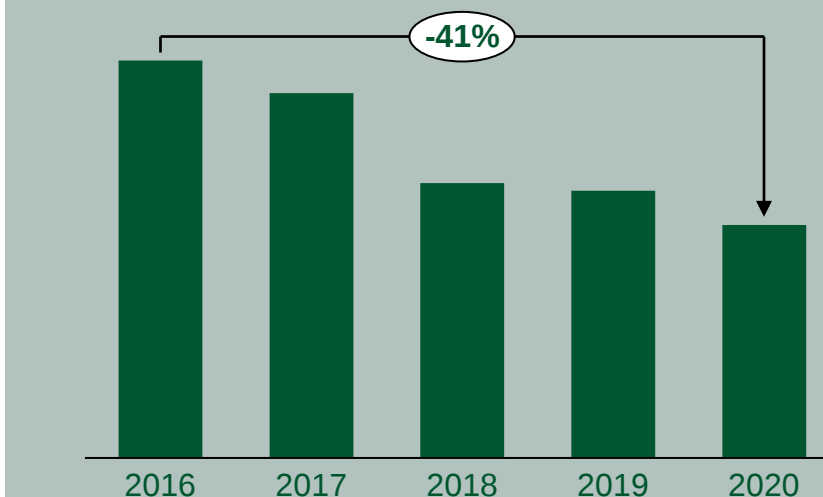


Økt fokus på sortering og god tilrettelegging gjør at vi fra 2017 til 2020 har økt graden av sortering med 20%, og er nå på 81%.

Flere av våre Solvinge-produkter er nå merket med nye emballasjemerker som skal gjøre det enklere for deg som kunde å sortere avfallet riktig.



Klimagassutslipp fra avfallshåndtering*: [tCO₂e]



*plussprodukter ikke inkludert



Drikkekartong



Kartong, papp og papir



Plast



Glass



Metall



Restavfall



Farlig avfall



Grønt Punkt-symbolet



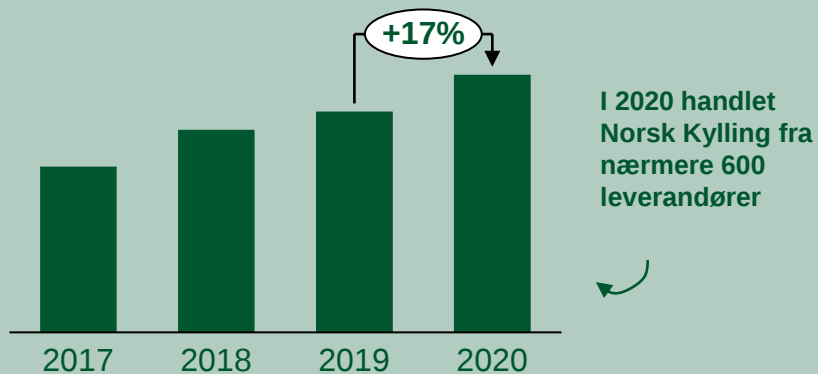
Engangs plastprodukter

Våre innkjøp gjennomføres på ansvarlig måte



I våre innkjøp fokuserer vi på å redusere miljøbelastningen av vårt forbruk. **Styring av innkjøp** er viktig for at vi skal nå våre mål om forbedrede miljøprestasjoner. Ved inngåelse av nye avtaler stiller vi høye krav til både leverandør og produkter som oppfyller vår miljøstandard. Alle leverandører signerer i tillegg våre etiske retningslinjer.

Miljøsertifiserte leverandører:



Visste du at...

All soya i fôret til Norsk Kylling er 100% sertifisert. Dvs. at den ikke kommer fra områder som er utsatt for avskoging

Vi kjøper blant annet inn:

- Husholdningsutstyr
- Håndverkstjenester
- Innleid service (transport...)
- Arbeidsklær
- Emballasje
- Krydder og tilsetningsstoffer
- Verktøy og teknisk utstyr

Sosialt ansvar

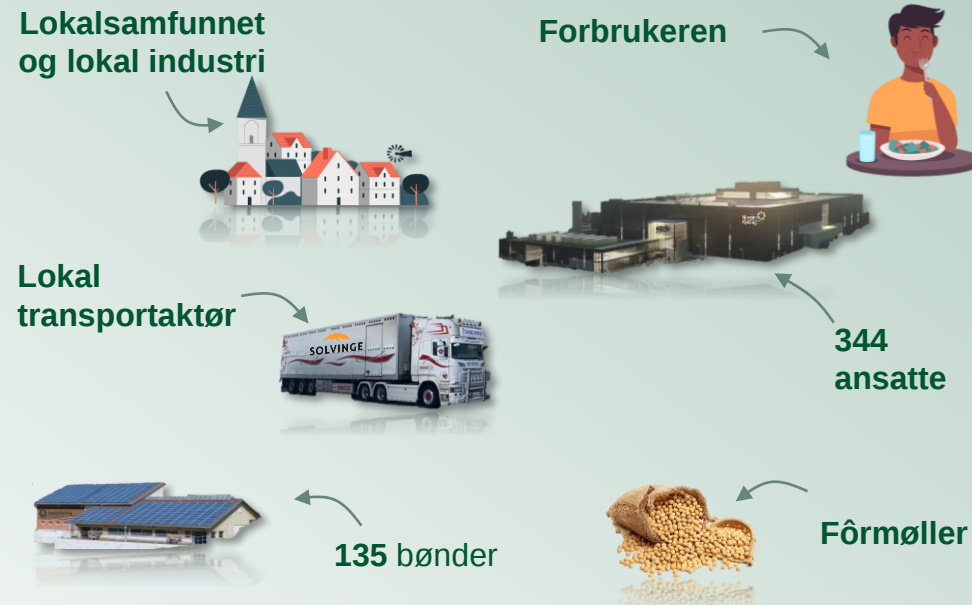
i Norsk Kylling



Ansvarlig, samfunnskritisk matproduksjon



Vi tar ansvar for, og ivaretar ansatte, kunder, samarbeidspartnere og lokalsamfunn



✓ Respekt overfor våre ansatte

✓ Transparens overfor kundene våre

✓ Samarbeid med bøndene

✓ Støtte til lokalsamfunnet



Som en samfunnskritisk aktør har vi et stort ansvar



Vårt samfunnsoppdrag under pandemien har vært å **ivareta våre ansattes trygghet og sikre vår forsyningsevne**

Alle våre lederledd involvert i beredskap



Som følge av pandemien har alle våre lederledd kontinuerlig vært inkludert i beredskapsarbeid.

Vi er åpne og transparente i vår dialog med lokale og nasjonale helsemyndigheter.



Vårt ansvar under Covid-19



Ivareta våre ansatte og samarbeidspartnere



Vårt samfunnsoppdrag er å opprettholde matproduksjon og alltid ivareta forsyningssikkerheten

Visste du at...

Under pandemien har vi praktisert strengere smittevernregler enn lokale og nasjonale anbefalinger

Vi leverer sikker og trygg mat på bordene



Vi samarbeider daglig
med Mattilsynet

Mattilsynet



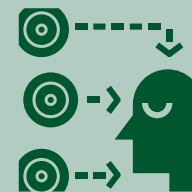
*For oss kommer
alltid mattrygghet
først*



Vi følger strenge
regelverk for
kontroll og
matsikkerhet



Vi tester og
analyserer
produkter daglig



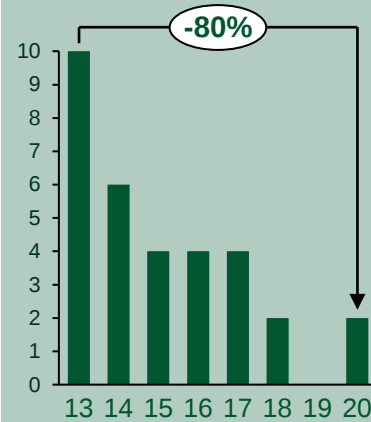
Vi gjør kontinuerlig
vurderinger av
sensoriske
parametre



Helse og sikkerhet kommer alltid først



Utvikling av fraværsskader



Vi har siden 2013 hatt en veldig positiv reduksjon av antall skader per år. Resultatene kommer av målrettet HMS-arbeid over tid med spesielt fokus på avviksmelding, oppfølging og risikovurderinger

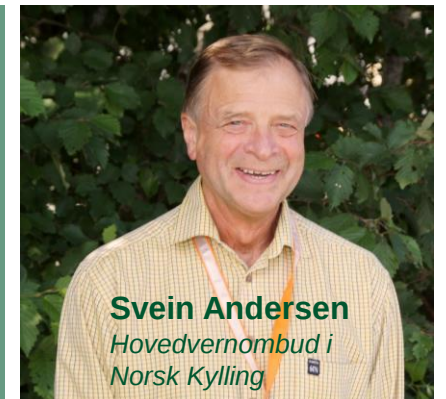
Fem år uten skade med fravær



Vårt rugeri kunne i 2020 feire **5 år uten skade med fravær**. Vi er stolte av rugeriet som setter HMS i føreraset

Alle ansatte har en viktig rolle i å medvirke til et trygt og godt arbeidsmiljø

Vi legger stor vekt på betydningen av verneorganisasjonen og samarbeidet mellom ledelse og ansatte. Både verneombudene og tillitsvalgte er svært viktige roller for å sikre optimalt fokus på HMS til enhver tid.



Svein Andersen
Hovedvernombud i
Norsk Kylling

Et godt arbeidsmiljø legger grunnlaget for å lykkes



Vår felles arbeidsplass – vårt felles ansvar



Gøril Kvernmo
Organisasjonsdirektør
Norsk Kylling



Dette er godt arbeidsmiljø for oss



Muligheten til å utvikle seg og bygge kompetanse i takt med bedriften



En trygg og ansvarlig arbeidsplass



Ingen skal føle seg diskriminert eller behandlet annerledes



En inkluderende arbeidsplass der alle kan snakke åpent med hverandre

Mangfold og lik behandling

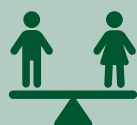


Vi tar avstand fra all form for diskriminering!

Norsk Kylling rekrutterer uavhengig av bakgrunn, etnisitet eller legning, og vi målsetter å ha en lik fordeling mellom kjønnene i organisasjonen.



Kjell Stokbakken
Administrerende Direktør
Norsk Kylling



Administrerende direktørs ledergruppe består av 3 kvinner og 3 menn

Vi har en jevnere kjønnsfordeling en **snittet for næringen**



52% kvinner
21%



48% menn
79%

17

ulike land er representert gjennom vår mangfoldige arbeidsstyrke

Likestilling og kjønnsbalanse

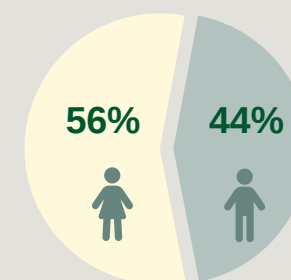


Kjønns- og lønnsfordeling Norsk Kylling 2020

 Ansattgruppe	 Kvinner	 Menn	 Lønnsfordeling*
Ledergruppe	50%	50%	100%
Utvidet ledergruppe	46%	54%	93,1%
Mellomledere	31%	69%	100,3%
Ansatte administrasjon	46%	54%	97%
Ansatte produksjon	46%	54%	100,1%
Total	52%	48%	98,4%

*Kvinner andel av menns lønn i prosent

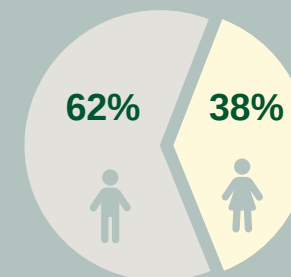
Kjønnsfordeling styret til Norsk Kylling



Styret vårt er tilnærmet likt representert av kvinner og menn



Kjønnsfordeling Hugaas Rugeri 2020



I Hugaas Rugeri jobber det 6 kvinner og 10 menn.



Vi er et sted for læring og utvikling



Vi ønsker å tilrettelegge for at våre ansatte kan få den utviklingen de ønsker og bidra med ny kompetanse inn i bedriften

” Gøril Kvernmo
Organisasjonsdirektør
Norsk Kylling

Vi har flere ansatte som tar videreutdanning

Viktig fagkompetanse



Vi har årlig ansatte som tar fagbrev relevant for sin rolle i Norsk Kylling. Har representert ved Frank Hagen som i 2020 tok fagbrev i industriell matproduksjon.

Fagsjef dyrevelferd



Vår fagsjef for dyrevelferd Merete er utdannet veterinær og er lidenskapelig opptatt av dyrs velferd. Hun tar nå en doktorgrad i dyrevelferd ved NMBU.

Bøndene er våre viktigste samarbeidspartnere



Forutsetninger

Forutsigbarhet

Våre avtaler, vår økonomiske modell og vår samarbeidsform med bonden gir forutsigbarhet for drift og økonomi i alle ledd

Standarder

Vi har utviklet standarder sammen med bonden som sikrer likhet i vilkår og praksis på tvers av alle våre tilknyttede bønder

Trygghet

Vi har fokus på å gi bonden økonomisk, drifts- og dyrevelferdsmessig stolthet og trygghet

Samarbeid

Vi verdsetter bondens engasjement og kunnskap. Vi jobber med høy grad av kommunikasjon og involvering i alle beslutninger



Bøndene er fundamentet i vår verdikjede



De sikrer god dyrevelferd



Tar ansvar i det grønne skifte



Sørger for trygg, norsk mat



Vi er stolte av resultatene vi skaper sammen

Vi er opptatt av å støtte lokalsamfunnet



Det er viktig for oss å
være tilstede for
lokalsamfunnet

”

Gisle Ranum
Salgs- og
produktutviklingsdirektør
Norsk Kylling



Hvert år støtter vi
Sykehusklavnene og
Frelsesarmeen i deres viktige
arbeid

Noe av hva vi har støttet i 2020

Vi støtter skoleklasser med grillmat til arrangementer eller premier ifm. loddtrekning og lignende

Vi støtter lokale fotballcuper og håndballag med penger, drakter, mat eller lignende

Vi støtter lokale skiskyttere og skiskytterlag

Vi donerer til matsentralen i Trondheim

Vi støtter lokale kulturprosjekter

Vi støtter restaurering av Bårdshaug Herregård



Hvitt kjøtt er sunt kjøtt!



Visste du at...

Kyllingkjøtt aksepteres
av alle kulturer og
religioner

Kyllingkjøtt anbefales av Helsedirektoratet



Kjøtt er en viktig del av kostholdet da det sikrer inntak av en rekke viktige næringsstoffer



Mye protein



Lite, men sunt fett



Viktige vitaminer

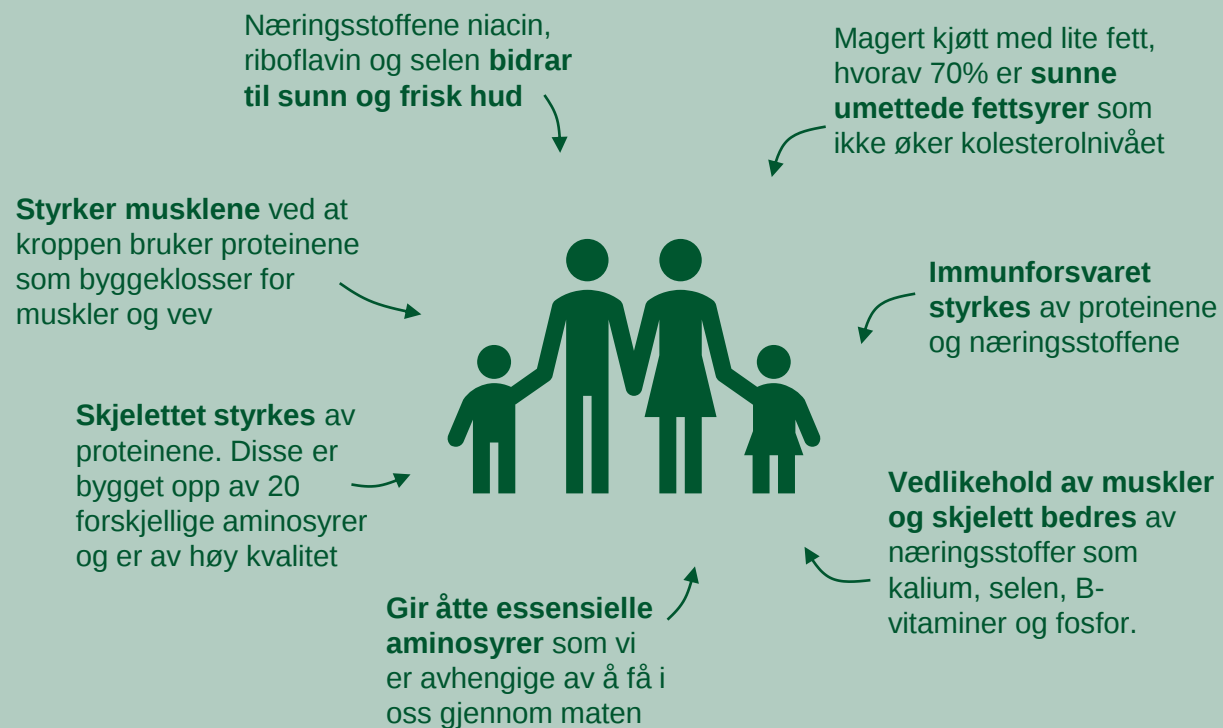


Vi tror at en kylling
som har det bedre,
smaker bedre!

Hvitt kjøtt gir kroppen din mye av det den trenger!



Noen effekter av å spise hvitt kjøtt*



*<https://www.matprat.no/artikler/ernaring/kylling-og-kalkun/>

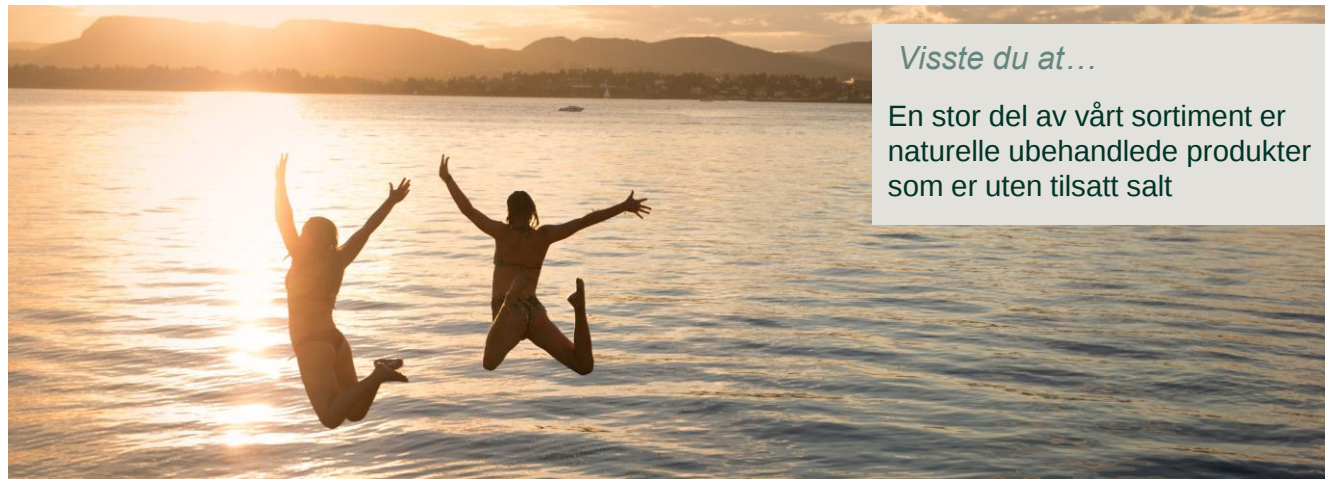
Vi bidrar til et sunt kosthold



Norsk Kylling bidrar til et ernæringsmessig riktig kosthold!



Klara Steinvik
Kvalitetssjef
Norsk Kylling



Visste du at...

En stor del av vårt sortiment er naturlige ubehandlede produkter som er uten tilsatt salt



Saltpartnerskapet er en samarbeidsavtale mellom bedrifter og institusjoner i regi av Helsedirektoratet. Vi er med i samarbeidet.

Målet er å redusere saltinnhold i alle matvarer i Norge med 30 % i perioden 2015 til 2025, noe som vil være et viktig bidrag til bedret folkehelse og reduksjon av ulike livsstilssykdommer.



Fokus på bruk av krydder og urter i stedet for salt i våre krydderblandinger



Våre produkter er merket med Nøkkelhullet. En offentlig merkeordning for sunnere matvarer.

Velger du nøkkelhullmerkede matvarer spiser du mindre fett, sukker og salt, og mer fiber og fullkorn. Det er bra for helsen.

65%

Av solgte produkter i 2020 var nøkkelhullmerket



Vi tilbyr produkter for alle!



Vi gjør det
lettere for
forbrukeren å
gjøre gode
valg!

”

Klara Steinvik
Kvalitetssjef
Norsk Kylling

36%

Av våre produkter er helt naturlige
produkter uten tilsetningsstoffer



Laktosefri

Gjelder 100% av våre
produkter

Glutenfri

Gjelder 100% av våre
produkter

Allergenfri

Gjelder nesten alle våre
produkter*, **

*Noen produkter pakkes hos underleverandør med dipsaus, denne sausen kan inneholde gluten.

**To av våre produkter (to typer ostepølse) inneholder melkeproteiner, men er likevel laktosefri, i tillegg til at dipsauser kan inneholde gluten..



Har du spørsmål?

Kontakt oss på

www.norsk-kylling.no/forbrukerkontakt

Ansvarsrapport

Norsk Kylling 2020