

Norsk Kylling



Redegjørelse for aktsomhetsvurderinger av reell eller potensiell negativ påvirkning ovenfor leverandørkjede og tredjeparter

Dette er Norsk Kylling

138
bønder i
Midt-Norge

350
ansatte

95 mill
middager per år

1,53 mrd
i omsetning

~30%
markedsandel på kylling
i dagligvarehandel i
Norge

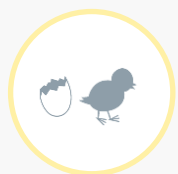
**REMA
1000**

Norsk Kylling er heleid av
REMA 1000

SOLVINGE



De fleste av produktene selges
under merkenavnet Solvinge og
Stange i REMA 1000



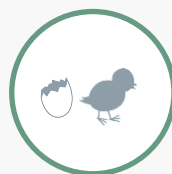
Foreldredyrgruger



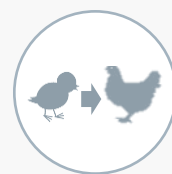
Oppal



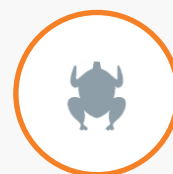
Rugeegg



Slaktekyllinggruger



Slaktekylling



Slakteri



Butikk



Forankring av ansvarlighet

Norsk Kylling forplikter seg kontinuerlig til forbedring på alle områder, selv innenfor aspekter som kanskje ikke umiddelbart assosieres med kyllingproduksjon.

I vårt nylig etablerte slakteri og videreforedlingsanlegg på Orkanger reflekteres FNs bærekraftsmål i vårt daglige arbeid. Vi har dedikert et areal i visningsområdet for åpenhet, samarbeid og visjonære perspektiver, der vi oppfordrer til å tenke utover individuelle interesser.

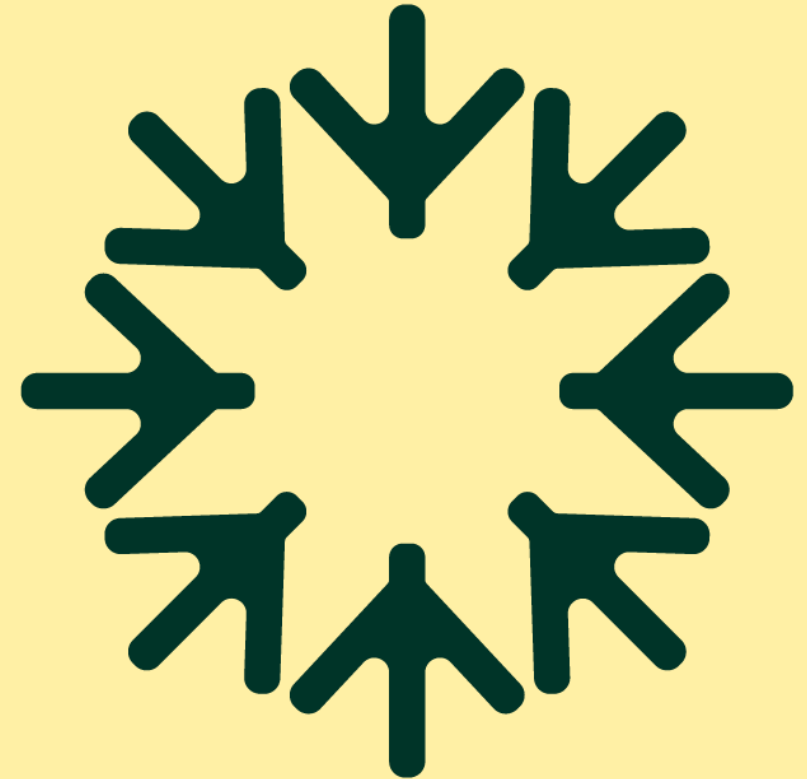
Vårt engasjement for åpenhet korresponderer tett med FNs bærekraftsmål nummer 8; å fremme anstendig arbeid og økonomisk vekst. Anstendig arbeid bidrar også til forbedret helse og livskvalitet, som er en sentral del av bærekraftsmål nummer 3.

I løpet av 2023 lanserte vi et nytt rugeri med særlig fokus på å skape merverdi gjennom samlokalisering for andre ledd i verdikjeden. Vi har aktivt tilrettelagt for et felles sosialt miljø der våre veterinærer, logistikkeksperter og ansatte på rugeriet kan samarbeide og styrke fellesskapet.

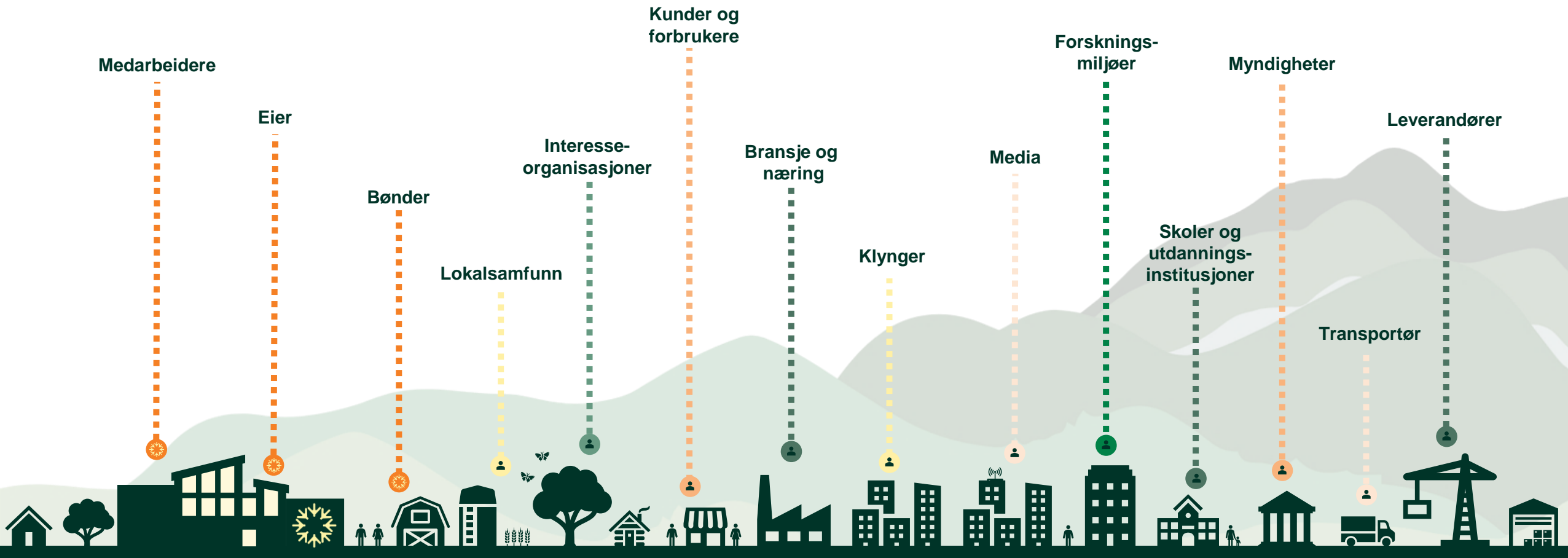


Ansvarlighet forankret i logoen vår

For oss understreker ledestjernen
ambisjonen vår om å være ledende. Vi
skal stå for ansvar og ordentlighet, og
som en ledestjerne være et forbilde
gjennom vår atferd som bygger på
sterk kundetillit oss og våre produkter



Vi samarbeider med fagmiljø og leverandører for å nå visjonen om å bli verdens beste næringsmiddelverdikjede!



Vi setter vindu på verdikjeden



✓ Kunnskapssenter

✓ Vi deler og lærer

✓ Stolthet, involvering og rekruttering

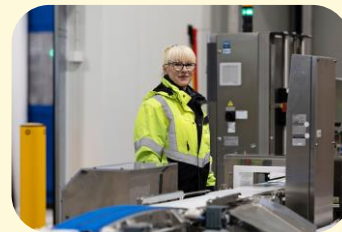
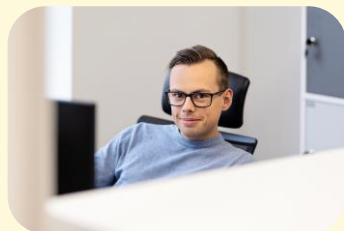
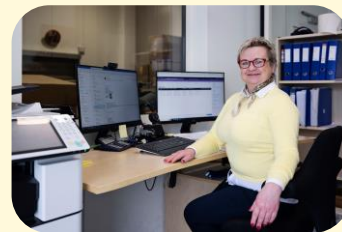
✓ Innovasjon og utvikling

Vi deler kunnskap om matproduksjon – slik at alle vet hva som skjer fra jord til bord!

Og siden 2021 har det vært over 2000 besøkende hos oss hvert år!

Norsk Kylling er menneskene som jobber her

350
ansatte

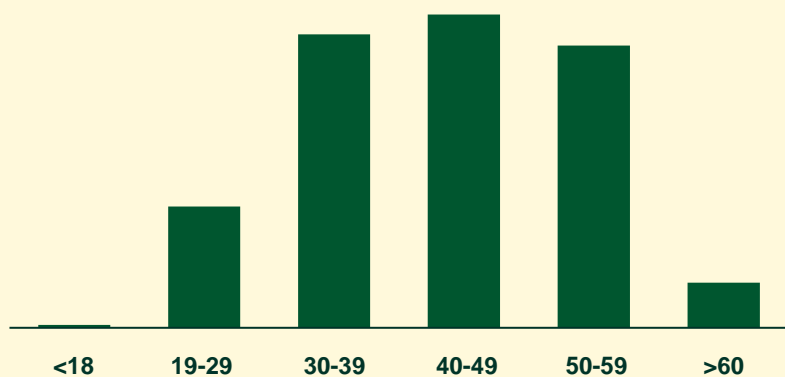


fra 11 land

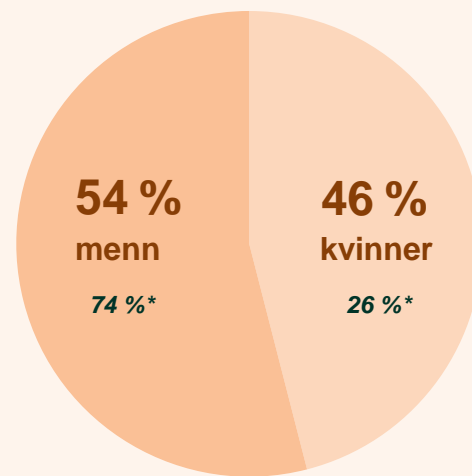
Demografi

350
ansatte

Aldersfordeling*

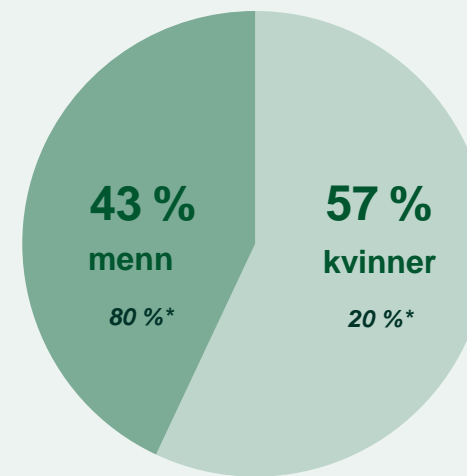


Kjønnsfordeling i organisasjonen*



*Snittet for industri i Norge
Arbeidskraftundersøkelsen, SSB 2023

Kjønnsfordeling i styret*



*Kjønnsfordeling styrerepresentanter i norske aksjeselskap

Styre og leiling i aksjeselskap, SSB 2023

*2023-tall.

Engasjement i fagutdanning og kompetansebygging

Som et ledd i vårt bidrag til fagutdanning og heving av kompetansenivået i næringsmiddelindustrien, har vi det privilegium å ha en av våre ansatte som aktivt deltar som sensor i evaluering og godkjenning av fagprøver i ulike bedrifter. Denne ansattes rolle som sensor er ikke bare en tjeneste til den bredere industrien, men også en anerkjennelse av vår egen kompetanse og status i bransjen.

Videre er vi stolte over å rapportere at i 2023 har 6 av våre teammedlemmer oppnådd sine fagbrev i næringsmiddelproduksjon. Dette er en betydelig bragd som understreker vår forpliktelse til livslang læring og faglig utvikling. Ved å støtte våre ansattes faglige vekst, bidrar vi direkte til den generelle oppgraderingen av ferdigheter og kvalifikasjoner i vår sektor.

Disse prestasjonene reflekterer vår bedrifts investering i menneskelig kapital og vår tro på at kontinuerlig utdanning og praktisk erfaring er fundamentale for en bærekraftig og konkurransedyktig næringsmiddelindustri. Gjennom disse initiativene beviser vi vårt engasjement for å bidra til en sterkere industri og for å sikre at kvaliteten på fagkunnskapen holdes ved like og stadig forbedres.



En språkutviklende arbeidsplass



Jobb og språk er ikke to parallelle løp, det foregår samtidig.

Skreddersydde tilbud innen språkundervisning

- Kurs som er relevant for den ansattes arbeidsoppgaver
- Språktrening knyttet til reelle situasjoner i hverdagen
- Samarbeid med flere aktører for å gi et godt tilbud
- Eget klasserom til kurs og annen undervisning



Gode arbeidsforhold skaper trygge arbeidsplasser

Norsk Kylling har en aktiv verneorganisasjon, og har fristilt hovedverneombud i 100% stilling.

Vi har 4 fagforeninger med tariffavtale, og ledelsen (HR) og de tillitsvalgte har månedlige samarbeidsmøter.

Vi oppfordrer alltid våre ansatte til å fagorganisere seg.



NITO

Initiativ for fleksibilitet og skape trygge arbeidsplasser



I 2023 tok vi et proaktivt grep om å styrke vår operasjonelle fleksibilitet og samtidig tilby fast ansettelse for våre midlertidige ansatte. Dette førte til opprettelsen av en intern avdeling dedikert til vikarer. Disse vikarene blir grundig opplært til å utføre oppgaver på tvers av ulike avdelinger innen vår produksjonsvirksomhet, og er tilgjengelige for å trå til der det er et akutt behov for ekstra arbeidskraft.

Dette tiltaket er dobbelt fordelaktig: det gir våre avdelinger den nødvendige støtten for å håndtere skiftende arbeidsmengder, og det gir våre vikarer en fast, trygg og attraktiv arbeidsplass. Vi anerkjenner at jobbsikkerhet og -tilfredshet er kritiske faktorer for både individuell velferd og for vårt kollektive suksess.

Vårt dedikerte team av vikarer representerer en vital reserve – ikke bare som et supplement til vår faste arbeidsstyrke, men som en integrert del av den. De bidrar til vår evne til å være smidige og adaptive, samtidig som de nyter godt av sikkerheten og stabiliteten som kommer med fast ansettelse hos oss.

Vi forplikter oss til å vedlikeholde og videreutvikle denne avdelingen, slik at vi kan fortsette å levere kvalitet i våre produkter og tjenester, samtidig som vi ivaretar våre ansattes beste.

Forpliktelse til fellesskap

Våre lokasjoner er designet rundt et fellesskap og en likhet for alle!

Felles Kantine Vår felles kantine er mer enn et sted for måltider; det er et sentrum for samhandling og utveksling av ideer. Her oppfordrer vi ansatte fra alle avdelinger til å dele bord, erfaringer og perspektiver.

Felles Inngang Vi har et prinsipp om én felles inngang, et symbol på enhet og tilgjengelighet. Alle som trer inn i våre lokaler, gjør det gjennom samme dør, noe som forsterker ideen om likhet og åpenhet.

Felles Verdi Vår organisasjon bygger på en grunnleggende felles verdi: Stolthet. Stolthet i arbeidet vi gjør, i den positive påvirkningen vi har på samfunnet, og i måten vi behandler hverandre på.

Felles Arrangement Regelmessige fellesarrangementer gir oss muligheten til å feire våre prestasjoner og lære av hverandre. Disse sammenkomstene er en viktig del av vår organisasjonskultur og bidrar til å forsterke våre felles mål.

Felles Informasjonsplattform For å sikre at alle har tilgang til samme informasjon, har vi utviklet en felles informasjonsplattform. Denne plattformen er nøkkelen til transparent kommunikasjon og sikrer at alle er oppdatert og informert.

Vi forstår at en kultur av åpenhet krever mer enn bare en åpenhetslov; det krever daglig innsats og engasjement fra alle i organisasjonen. Vår forpliktelse til disse felles prinsippene er et løfte om å opprettholde et miljø der hver stemme blir hørt, hver innsats verdsatt, og hvert individ behandlet med respekt og verdighet.



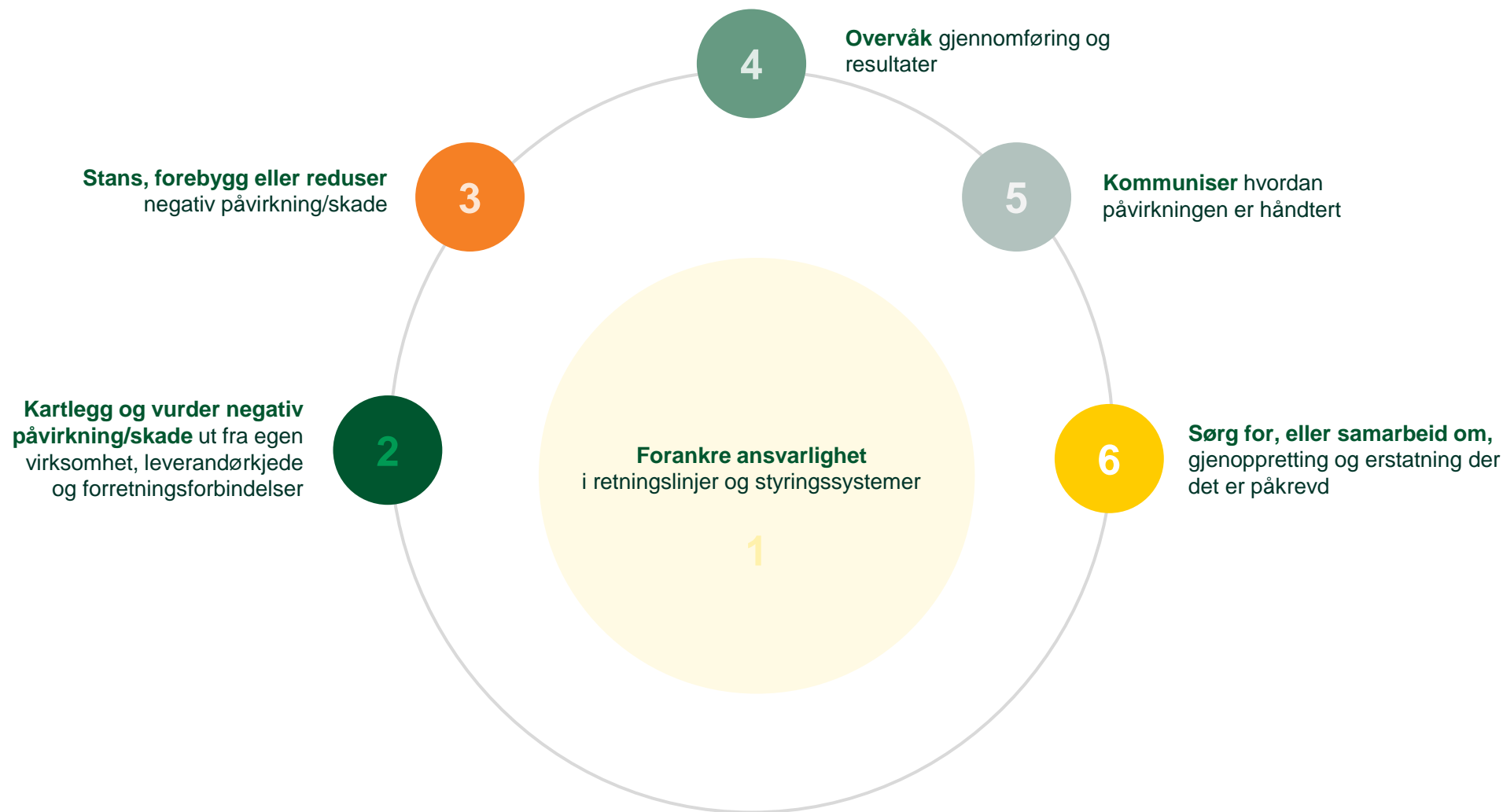
Så hvor er vår risiko for potensiell eller reel negativ påvirkning hos leverandør eller tredjepart?

— Vi må tenke større enn oss selv,
og vi gjør det fordi det er riktig

Hilde Talseth,
direktor for Bærekraftig Innovasjon, Norsk Kylling



Vi har i tråd med Åpenhetsloven og OECD sin veileder for aktsomhetsvurderinger kartlagt vår leverandørkjede også i 2023*



*I tillegg har vi i 2023 gjennomført en omfattende restrukturering av innkjøpsavdelingen både organisatorisk, på kontraktsnivå og rapportering fra leverandører. Dette har gjort det mulig for oss å utforske leverandørforholdene våre og deres forsyningskjeder på et enda mer detaljert nivå. Den nye strukturen er noe vi vil fortsette og jobbe ut fra også i 2024

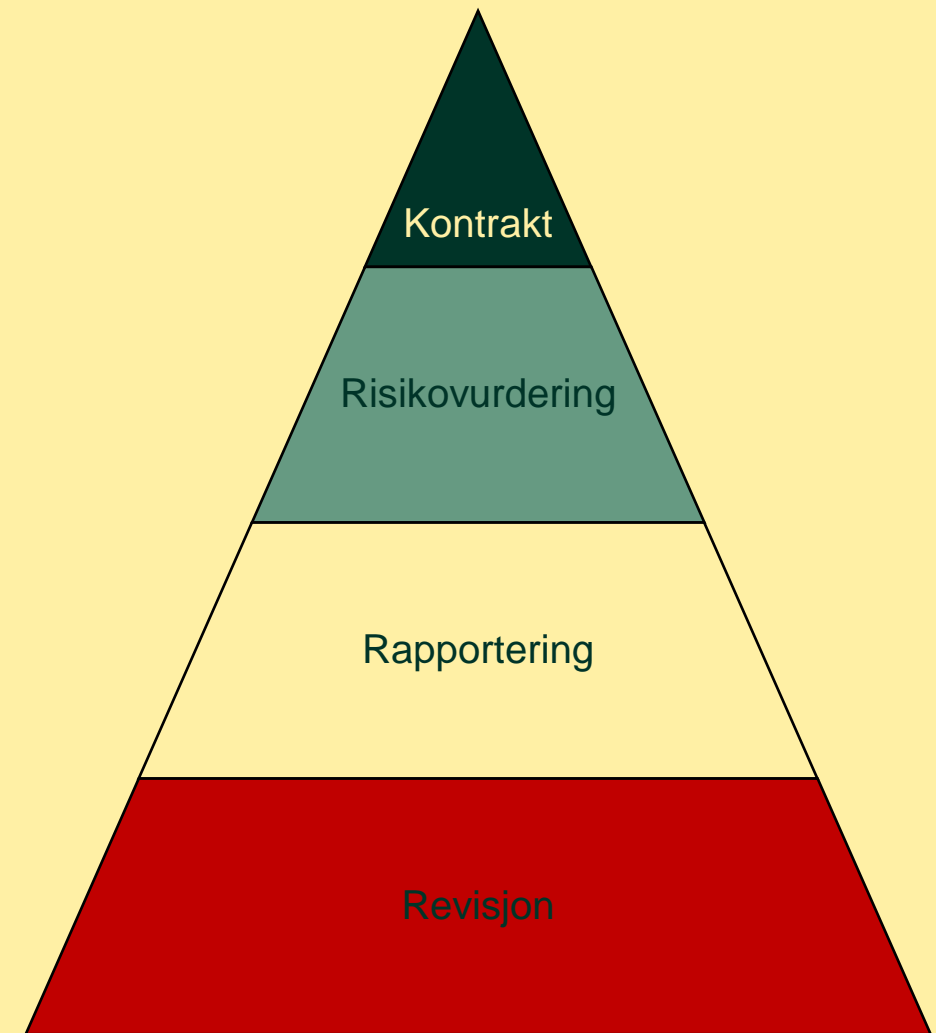
Vi har 4 nivå i oppfølgingen av leverandørene som skal sikre at våre leverandører jobber ansvarlig og bærekraftig.

Samtlige kontrakter i vår virksomhet inkorporerer våre etiske retningslinjer som standard, og i tillegg implementerer vi policyer som spesifikt adresserer fagfelt av betydning.

Ved inngåelse av nye kontrakter gjennomfører vi grundige risikovurderinger for å identifisere potensielle uansvarlighetsrisikoer, og iverksetter nødvendige tiltak ved behov.

Årlig gjennomgår våre leverandører en rapporteringsprosess som fokuserer på ansvarlighetsaspekter. Dersom det oppdages eller antas risiko for avvik fra våre retningslinjer, forbeholder vi oss retten til å gjennomføre revisjoner av leverandøren eller deres underleverandører.

Dette sikrer en kontinuerlig overvåking av leverandørkjeden for å opprettholde våre høye standarder for etisk praksis



Vi har jobbet ut fra 9 ulike leverandørkategorier

Av disse kategoriene er **Food og non-food**, **IKT og Energi** og **Tekstil** de som havner med en svært høy endelig risikovurdering.

I tillegg har vi kategorien **Produsenter**, som er bøndene våre.

Produsentene er ikke tatt med inn i kategorien Food og non-food. For våre produsenter leverer kun kylling til oss, og det gjør at vår påvirkning på bondens hverdag er stor. Vi ønsker derfor å se på produsentene våre som en egen leverandørkategori.

Risikovurdering av kategori	Definisjon av kategori	Endelig risikovurdering
Food og non-food	Mat- og drikkevarer Handelsvarer Butikktjenester	Svært høy
Transport og logistikk	Drivstoff Frakt og spedisjon Leie av kjøretøy Vedlikehold av kjøretøy og logistikkanlegg	Høy
Emballasje	Emballasje Engangsutstyr	Middels
Finans, personale, rådgivning	Juridiske tjenester Konsulenttjenester Revisjon Markedsføring Personal relaterte kostnader Finans og forsikring	Lav
Bygg- og driftsvarer	Inventar og utstyr Bygg- og anleggsmaterialer Kontorrekvisita Møbler Medisinsk- og laboratorietstyr Solceller	Høy
Driftstjenester og innleid arbeidskraft	Vikarer og bemanningstjenester Renhold Sikkerhet Renovasjon Vaktmestertjenester Vedlikehold og reparasjon	Middels
IKT og energi	IT hardware, - software og - tjenester Elektronisk kommunikasjon Nettverk og infrastruktur Energi	Svært høy
Tekstil	Arbeidsklær Føttøy Verneutstyr	Svært høy
Andre kostnader og avgifter	Skatter og avgifter Valutagevinst og øredifferanser Franchiseavgift Leie og kostnader	Lav

Fremgang og Tiltak i risikohåndtering

Som en del av vårt kontinuerlige arbeid for å overholde Åpenhetsloven og opprettholde høye standarder for ansvarlig drift, presenterer vi vår siste utvikling i risikohåndteringsprosessen.

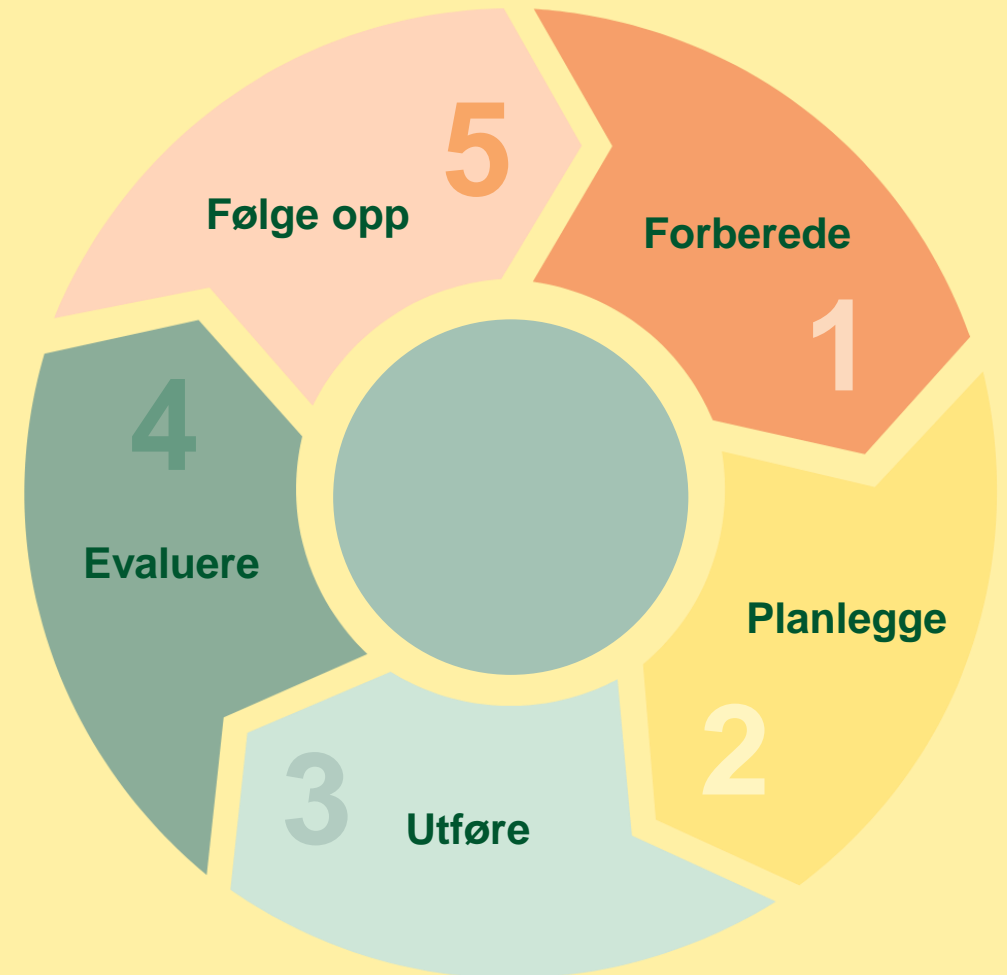
Siden vår forrige rapportering i 2023, har vår interne risikovurdering identifisert fire nye risikoer som har krevd tiltak fra vår side. Disse tiltakene er del av vår dedikerte innsats for å opprettholde integritet og sikkerhet i alle aspekter av vår virksomhet.

I tillegg har vi, gjennom vårt utvidede ansvarlighetsprogram, identifisert 23 risikoer knyttet til våre leverandørkjeder. Disse risikoene er vurdert i henhold til deres potensielle påvirkning på miljøet, sosiale forhold og vårt omdømme.

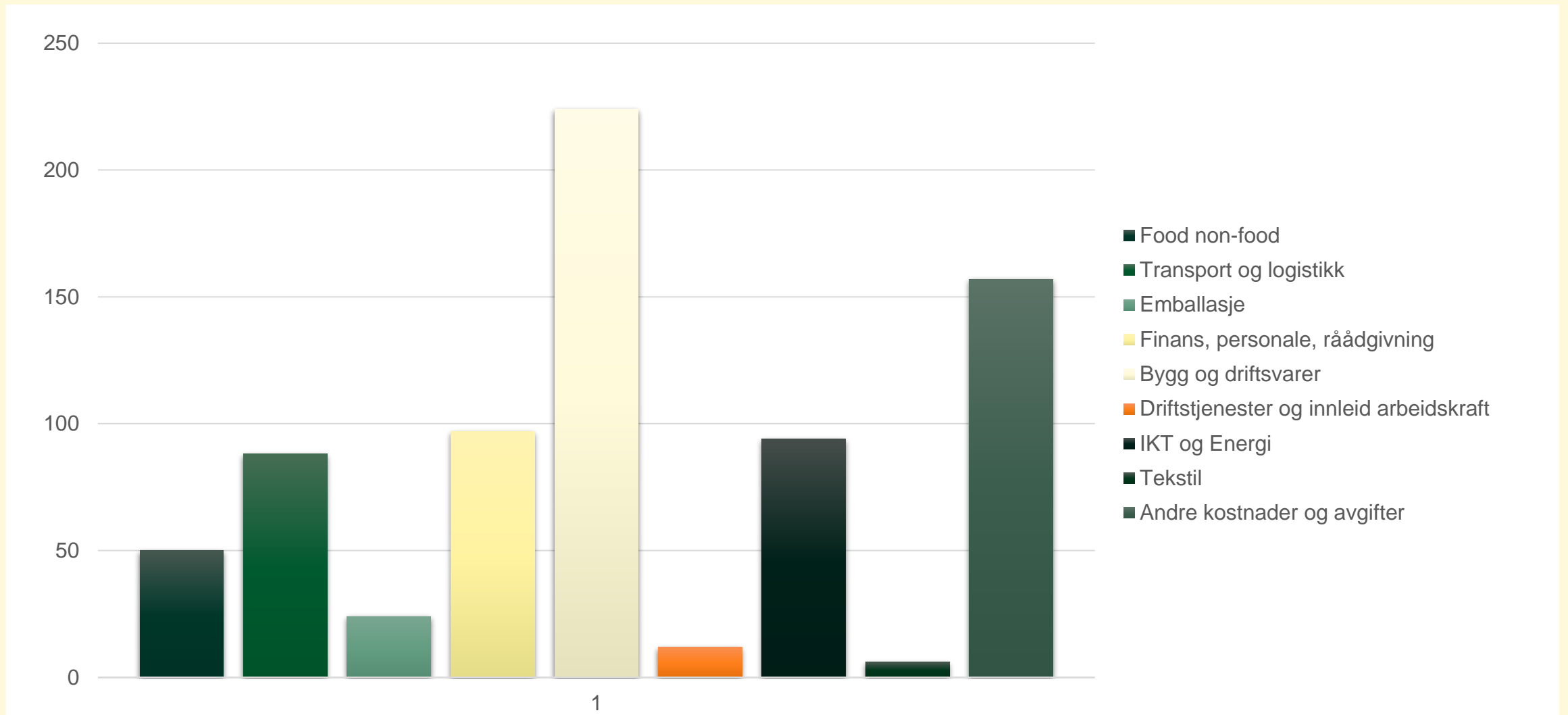
Av de fire risikoene som har krevd tiltak, kan vi rapportere at 3 er fullstendig lukket, takket være rask handling og effektiv problemløsning. Den gjenværende risikoene er under aktiv håndtering, med kontinuerlig dialog med de involverte leverandørene for å sikre at nødvendige forbedringer gjennomføres.

Vi anerkjenner at denne prosessen er dynamisk og krever vedvarende oppmerksomhet. Vår forpliktelse til åpenhet og kontinuerlig forbedring sikrer at vi ikke bare etterlever loven, men også overgår dens krav ved å implementere beste praksiser for etisk handel og bærekraftig utvikling.

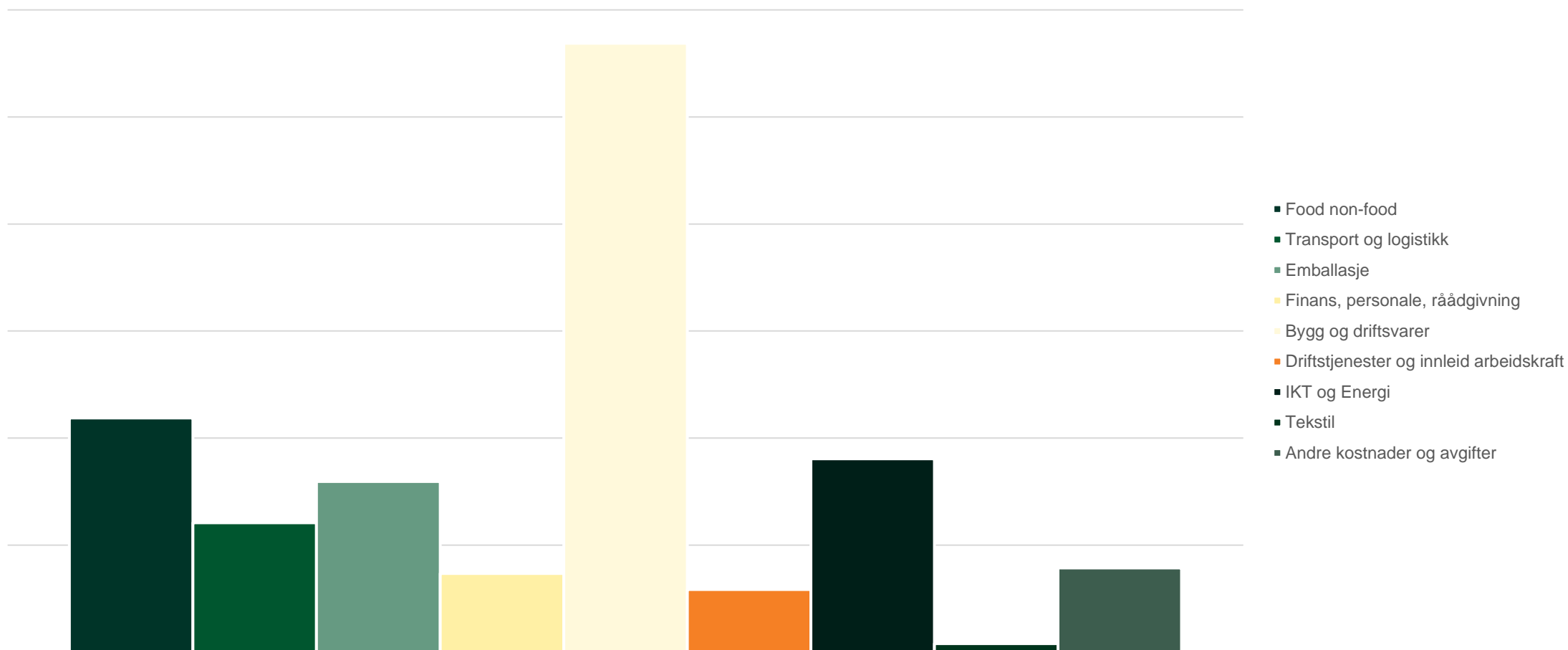
Vår åpenhetsrapport reflekterer ikke bare statusen for våre risikoreduerende tiltak, men også vårt engasjement for å bygge et robust og ansvarlig forretningsmiljø. Vi vil fortsette å arbeide tett med våre partnere og leverandører for å sikre at alle tjenester vi avhenger av, oppfyller de høyeste standardene for ansvarlighet og etikk.



Leverandørene vi har innen de ulike kategoriene fordeler seg slik i antall

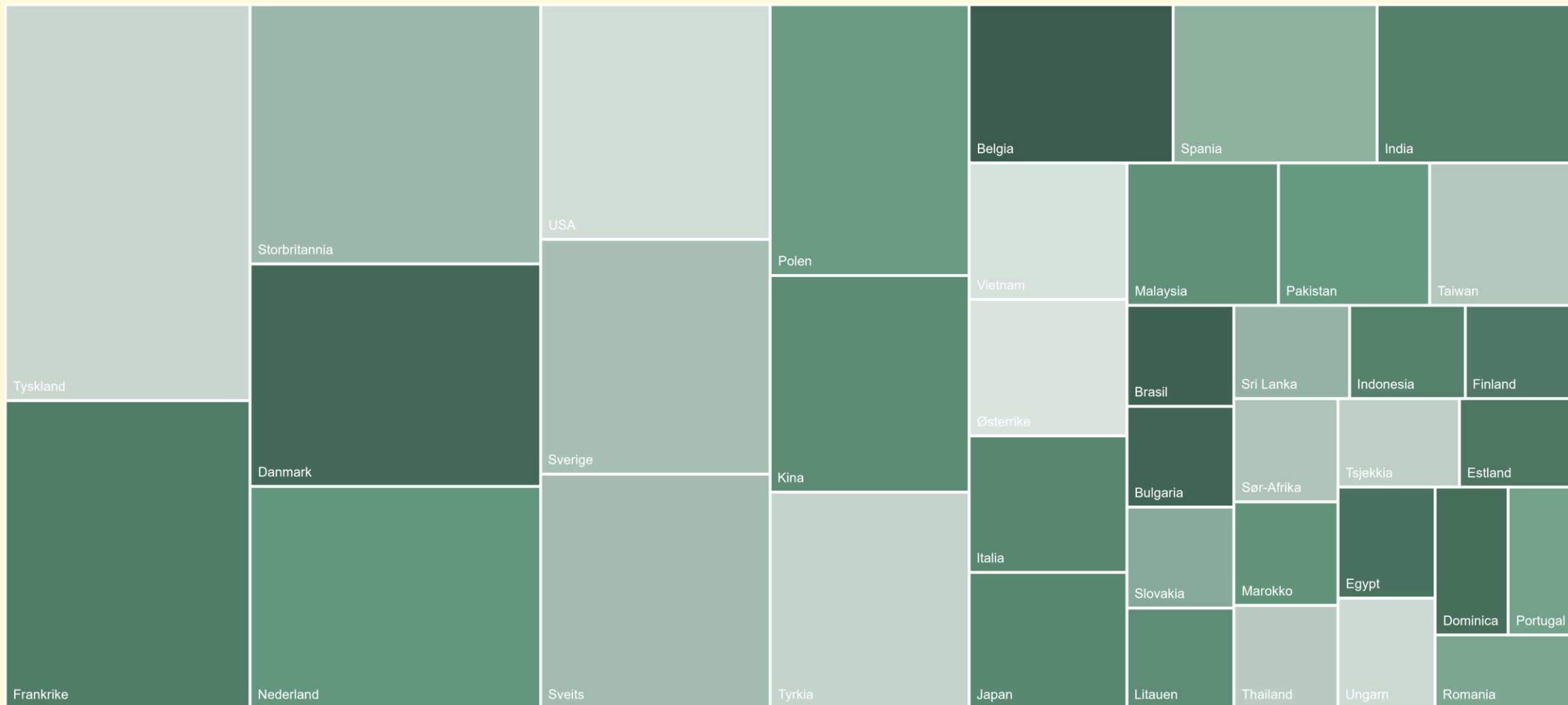


Og når vi ser på hvordan verdien i NOK* fordeler seg på leverandørene våre ser det slik ut.



Bygg og driftsvarer har en høy verdi i 2023 da vi bygget og startet opp et nytt rugeri

Oversikt over volumet av underleverandører vi har fra andre land enn Norge*



*Underleverandører til våre leverandører som leverer varer som direkte inngår i produktene våre, leverer maskiner, reservedeler, bønder eller andre tjenester

En stor del av vårt samfunnsansvar er å ivareta hver enkelt bonde



Den økonomiske modellen vi har kommet frem til sammen med bonden

Forutsigbar og god inntjening for bonden

✓ Kvartalsvis justering av de største innsatsfaktorene, fôr og energi

✓ Bondens inntekt er regulert mot investeringer, utgifter og arbeidsinnsats

✓ Årlig prisjustering av alle utgifter sammen med bøndene

✓ Norsk Kylling betaler bonden ekstra for å avle frem en mer saktevoksende kyllingrase med bedre plass

Rammevilkår og ansvarlig utvikling



Miljøgevinst – stimulerer til grønt skifte med økt lønnsomhet



Stordriftsfordel – ved behov for økt kapasitet prioriteres bønder som har avtale med oss

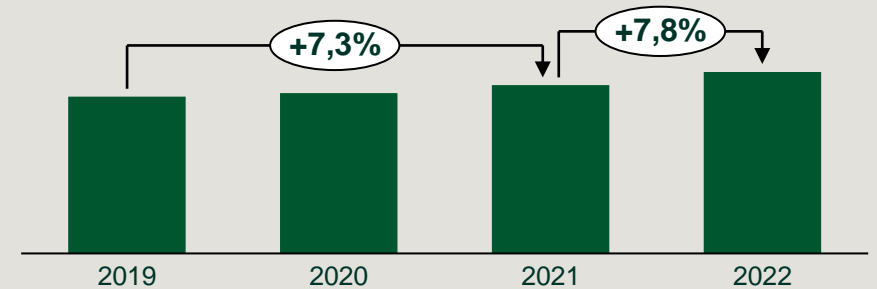


Miljøberikelser – regning for miljøberikelser går direkte til Norsk Kylling. Vi kompensere også bonden for å plassere ut berikelsene



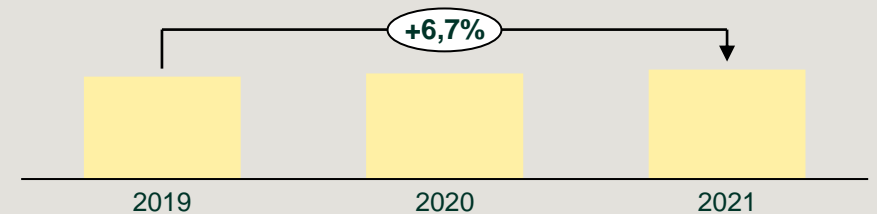
Tekniske retningslinjer – for å stimulere til bærekraftig investering og utvikling har vi insentiver gjennom en stjerneordning som gir bonden ekstra betalt

Våre bønders inntektsutvikling



Bøndene våre følger lønnsveksten i samfunnet for øvrig, med en betraktelig økning fra 2021 til 2022

Lønnsutvikling i Norge*



*<https://www.ssb.no/statbank/table/09785/tableViewLayout1/>

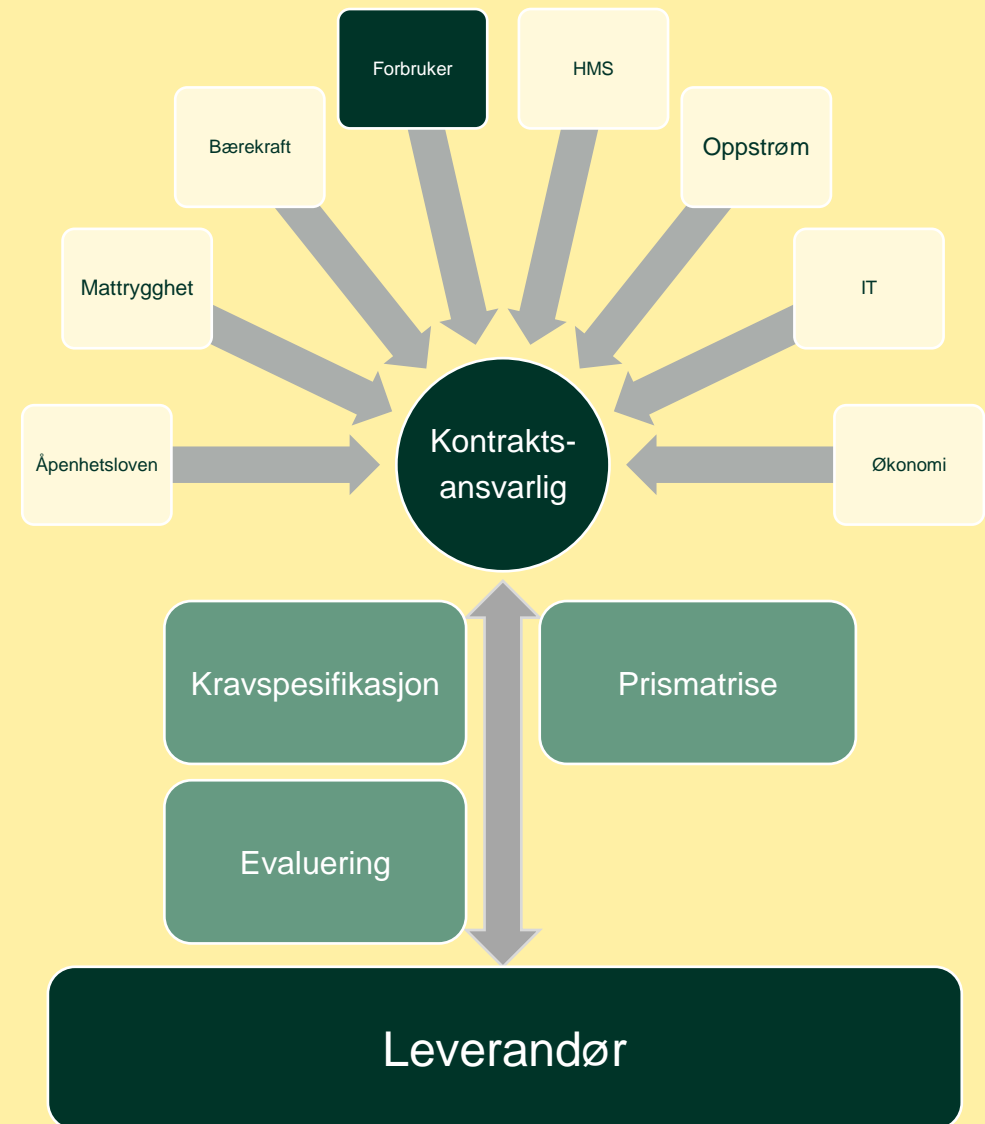
Strategisk forsterkning av innkjøpsprosesser

Som en vital del av vårt engasjement for å fremme bærekraft og ansvarlighet i hele vår virksomhet, gjorde vi et strategisk valg i 2023 for å styrke vår innkjøpsfunksjon. Vi etablerte en dedikert innkjøpsavdeling, en avgjørende skritt for å sikre at alle våre innkjøp oppfyller de strengeste standardene for ansvarlig forretningskikk.

Denne nye avdelingen har blitt gitt mandatet til å godkjenne alle avtaler over hele verdikjeden, et tiltak som er designet for å eliminere enhver svakhet i våre oppfølgingsprosedyrer. Dette sørger for en komplett og konsistent tilnærming til våre forpliktelser og sørger for at vi opererer uten ansvarsbrudd.

Videre har innkjøpsavdelingen utviklet et omfattende strategi- og veiledningsdokument. Dette dokumentet er blitt en fundamental ressurs for våre innkjøpere, som veileder dem i hver beslutning og sikrer at hvert kjøp er i tråd med våre etiske retningslinjer og bærekraftige ambisjoner. Ved å gjøre dette, sørger vi for at alle handlinger tatt av våre innkjøpere er synkronisert med våre kollektive ansvarlige mål.

Vi anerkjenner at ansvarlige innkjøpspraksiser er hjørnesteinen i en etisk verdikjede. Gjennom etableringen av denne avdelingen og implementeringen av vårt strategiske dokument, forplikter vi oss til kontinuerlig forbedring og opprettholder en åpen dialog med våre ansvarlige samarbeidspartnere for å sikre etterlevelse og fremme beste praksiser



Verdens beste næringsmiddelverdikjede

