



MILJØERKLÆRING

Norsk Kylling bygger en grønn verdikjede som setter en ny miljøstandard for fremtidens næringsmiddelindustri. Vi skal i alle beslutninger tenke større enn oss selv, tenke sirkulært, og gjennomføre ansvarlige initiativer for bærekraftig matproduksjon. Dette gjenspeiler arbeidet vårt i hele verdikjeden.

Som ansvarlig matprodusent plikter vi å finne innovative og stadig mer bærekraftige måter å produsere mat på.

VI LEGGER FØLGENDE TIL GRUNN FOR Å BYGGE EN GRØNN VERDIKJEDE:

KLIMA

Vi skal redusere klimagassutslippene per kilo kjøtt med 51 % innen 2030, sammenlignet med 2020.

NATURNØYTRAL

Vi skal ikke redusere naturmangfold, men ha en positiv påvirkning på naturens produksjonsevne og mangfold.

AREAL

Vi skal redusere arealavtrykket med 30 %, samtidig som vi møter kundenes behov for bærekraftig kylling.

SIRKULÆRØKONOMISK

Vi skal være verdensledende på ressurseffektivitet. De eneste næringsstoffene som slipper ut av verdikjeden skal være de vi selger til kundene våre.

FORNYBAR

Vi skal utvikle en verdikjede som kun bruker fornybar energi, hovedsakelig egenprodusert eller overskuddsenergi.

INNEN 2030 SKAL VI:

- Redusere utslippene med 51 % per kilo kjøtt. Alle ledere i organisasjonen skal ha egne KPI-er som bidrar til å nå målet.
- Fase ut soya og redusere fôrrelaterte utslipp med 50 %. Vi skal bidra til utvikling av kortreiste, bærekraftige og miljøvennlige innsatsfaktorer til fôr, med lavt avtrykk på landjorda, som bidrar til god dyre- og folkehelse, og som reduserer klimaavtrykket.
- Kun benytte resirkulert materiale i emballasjen på produktene våre. Vi skal jobbe kontinuerlig for å utvikle og implementere miljøvennlige emballaseløsninger.
- Benytte fornybart drivstoff på alle kjøretøy i verdikjeden.
- Øke holdbarheten på produktene våre med 18 %. Vi vet at god holdbarhet er et av de viktigste tiltakene for å redusere matsvinn.

DE VIKTIGSTE FORPLIKTELSENE VÅRE ER:

- Vi skal føre årlige klimaregnskap som dekker hele verdikjeden, hvor vi måler alle faktorer som påvirker klimafotavtrykket.
- Vi skal ha et kompetansemiljø for bærekraft og innovasjon, som sørger for kontinuerlig kompetanseheving på alle nivå i verdikjeden.
- Vi skal være sertifisert som Miljøfyrtårn.
- Alle FNs bærekraftsmål som berører verdikjeden skal vektlegges i beslutninger som tas i utviklingsarbeidet.
- Vi er tilsluttet bransjeavtalen om reduksjon av matsvinn, hvor myndigheter og aktører i matbransjen forplikter seg til å halvere matsvinnet i Norge innen 2030.
- Vi beviser at god dyrevelferd ikke øker klimafotavtrykket.
- Vi er bevisste på at økt etterspørsel og bedre dyrevelferd vil kunne kreve mer areal, og målsetter derfor å kompensere for alt nytt areal vi benytter oss av.
- Vi skal redusere vannforbruket i verdikjeden.
- Vi skal som et minimum etterfølge det til enhver tid gjeldende regelverk og målsetter kun å handle fra leverandører som er godkjent i henhold til anerkjente miljøsertifiseringsordninger.
- Vi skal bidra til forskning og utvikling av nye løsninger som kan redusere klimafotavtrykket i alle ledd av verdikjeden.
- Vi skal være en foretrukken leverandør som følge av at vi når målene vi har satt. Vi skal være åpne og ærlige om alt vi gjør. Vi bidrar til økt kunnskap og gjensidig utvikling gjennom deling av egne erfaringer og kunnskap med øvrige aktører.

Norsk Kylling, april 2025



Administrerende direktør



Produksjonsdirektør



Fabrikkdirektør



Salgsdirektør



Økonomidirektør