

**DETTE ER EN INTERAKTIV  
PDF MED BOKMERKER**

Du kan navigere i rapporten ved hjelp av menyen på venstre side, navigasjonspiler nederst på hver side og hyperlenker i tekst (markert med understrekning).

**Faste navigasjonselementer  
på hver side:**

- ☰ Gå til innholdsoversikten
- Neste side
- ← Forrige sidevisning

Norsk Kylling 

Ansvars-  
rapport  
2023





## 1 Introduksjon

- 3 [Høydepunkter](#)
- 4 [Om rapporten](#)
- 5 [Administrerende direktør om 2023](#)
- 7 [Bonden om 2023](#)
- 8 [Om Norsk Kylling](#)
- 13 [Priser og anerkjennelser](#)

## 2 Mennesker

- 16 [Arbeidsmiljøerklæring](#)
- 17 [Mennesker](#)
- 21 [Partssamarbeid](#)
- 22 [Utvikling og kompetanse](#)
- 27 [Hederspris](#)
- 28 [Nytt visningsfjøs](#)
- 29 [Vindu på verdikjeden](#)
- 30 [Sponsorater og samarbeidspartnere](#)

## 3 Dyrevelferd

- 32 [Dyrevelferdserklæring](#)
- 33 [God dyrevelferd](#)
- 35 [Ny standard for dyrevelferd](#)
- 40 [Det er forskjell på kylling](#)
- 41 [ECC](#)
- 43 [Etisk regnskap](#)
- 44 [Forskning og utvikling](#)
- 45 [Bedre dyrevelferd er mulig](#)
- 46 [Ny dyrevelferdsmelding](#)
- 48 [Dyrevelferdsavdelingen](#)

## 4 Miljø

- 50 [Miljøerklæring](#)
- 51 [Ambisjoner](#)
- 52 [Rapportering](#)
- 55 [Bærekraftig innovasjon](#)
- 56 [Initiativer i hele verdikjeden](#)
- 57 [Vesentlighetsanalyse](#)
- 58 [Samarbeid for å nå visjonen](#)
- 59 [Fornybart drivstoff](#)
- 61 [Soyafritt fôr](#)
- 64 [Klimakalkulator](#)
- 65 [Energikonsept](#)
- 68 [Riktig emballasje](#)
- 69 [Pollinerende insekter](#)
- 70 [Miljøfyrårn](#)

## 5 Mat og kvalitet

- 72 [Mattrygghetserklæring](#)
- 73 [Toppscore i mattrygghet](#)
- 74 [Ansvarlige produkter](#)
- 75 [Sustainable Brand Index](#)
- 76 [Tre medaljer i NM](#)
- 77 [Vi er til stede](#)
- 78 [Årets kokk](#)
- 79 [Forskning på matsvinn](#)
- 80 [Pensum på NTNU](#)
- 81 [Produktholdbarhet](#)
- 82 [Vi kutter matsvinn](#)
- 83 [Matsentralen](#)
- 84 [Årets kvalitetsbedrift](#)
- 85 [KLFs hederspris](#)
- 86 [Helsedirektoratets kostråd](#)
- 87 [Mål og rapportering](#)



## 1 Introduksjon

→ [Høydepunkter](#)

[Om rapporten](#)

[Administrerende  
direktør om 2023](#)

[Bonden om 2023](#)

[Om Norsk Kylling](#)

[Priser og anerkjennelser](#)

## 2 Mennesker

## 3 Dyrevelferd

## 4 Miljø

## 5 Mat og kvalitet

# Høydepunkter i 2023



### ÅPNING AV NYTT RUGERI

Eneste i Norden som gir kyllingene lys, fôr og vann umiddelbart etter klekking.



### REDUSERT UTSLIPP MED 86 %

Fra egne anlegg sammenlignet med 2020.



### NÆRINGSLIVETS KLIMAPRIS

Et forbilde som viser hvordan det er mulig å kutte utslipp i hele verdikjeden.



### TOPPKARAKTER I DYREVELFERD

Karakter A i etisk regnskap på alle produksjonsanlegg.



### TOPPKARAKTER I MATTRYGGHET

Karakteren AA i den internasjonale mattrygghetsstandarden BRCGS.



### FLERE GRØNNE FJØS MED FORNYBARE ENERGILØSNINGER

En økning fra 25 % i 2020 til 65 % i 2023.



### TRE NYE BIOGASSBILER

Vi frakter egg og kyllinger på biogass-drivstoff produsert av eget avfall.



### FYLLESTASJON FOR BIOGASS

Vi bygger infrastruktur for grønt drivstoff i Midt-Norge.

## 1 Introduksjon

[Høydepunkter](#)

→ [Om rapporten](#)

[Administrerende  
direktør om 2023](#)

[Bonden om 2023](#)

[Om Norsk Kylling](#)

[Priser og anerkjennelser](#)

## 2 Mennesker

## 3 Dyrevelferd

## 4 Miljø

## 5 Mat og kvalitet

# Om rapporten

Denne ansvarsrapporten forteller historien om Norsk Kylling, og hvordan vi med åpenhet og ansvar utvikler norsk og internasjonal kyllingproduksjon.

Rapporten viser hva vi gjør for å bedre dyrevelferden, redusere klimautslipp, og sikre at maten vi produserer er av beste kvalitet. Vi forteller om engasjerte ansatte og bønder som står bak arbeidet, spennende prosjekter og resultater, og hvordan vi kontinuerlig arbeider for å bli bedre. For oss handler det om ansvar. Ansvar for folk, dyr, miljøet og verdiskaping.

Det er en samlet organisasjon som står bak ansvarsrapporten. Den er et resultat av felles engasjement for åpenhet, samarbeid og tillit. Vi har en verdistyrt tilnærming til arbeidet vårt, som betyr at vi tenker større enn oss selv. I Norsk Kylling har vi satt en ny standard for industriell kyllingproduksjon – det vil vi fortelle om til hele verden.

Ansvarlighet er en forpliktelse for oss. Derfor har vi vedtatt erklæringer som beskriver hvilke standarder vi har til dyrevelferd, miljø, arbeidsmiljø og mattrygghet.

Våre erklæringer:

DYREVELFERD

ARBEIDSMILJØ

MILJØ

MATTRYGGHET

Administrerende direktør

Produksjonsdirektør

Fabrikkdirektør

Salgsdirektør

Sjef bærekraftig innovasjon



Norsk Kylling

Innledning / [Om rapporten](#)



## 1 Introduksjon

[Høydepunkter](#)

[Om rapporten](#)

→ [Administrerende direktør om 2023](#)

[Bonden om 2023](#)

[Om Norsk Kylling](#)

[Priser og anerkjennelser](#)

## 2 Mennesker

## 3 Dyrevelferd

## 4 Miljø

## 5 Mat og kvalitet



Administrerende direktør om 2023

# Hvitt kjøtt har en viktig plass på fremtidens meny

I Norsk Kylling handler ansvar om å tenke større enn oss selv. Det handler om åpenhet og samarbeid, og om å produsere kylling på en ansvarlig måte – sånn at det ikke er noen tvil om at kylling har en plass på fremtidens meny.

For samtidig som verden trenger mer mat, må klimautslippene fra maten vi produserer ned. 70 prosent av klimautslippene til Norsk Kylling kommer fra fôret kyllingen spiser. Det har vi et ansvar for å gjøre noe med. Gjennom målrettet arbeid har vi i 2023 redusert utslippene fra egen verdikjede med 12 prosent. Vi har allerede nådd 2030-målene våre for utslipp i scope 1 og 2, men vi er ikke ferdig. Vi skal fortsette å kutte utslipp, og målet vårt er å erstatte all importert soya med kortreise proteinråvarer.

Sammen med viktige samarbeidspartnere har vi i dag over 20 forsknings- og utviklingsinitiativer innen bærekraftig innovasjon. Vi satser på forskning og utvikling, og er ikke i tvil om at vi må jobbe smartere og samarbeide bedre, for å lykkes med å redusere egne utslipp. Matprodusenter i havnær-

ingene og vi på land må jobbe tettere sammen, regelverket må tilpasse seg dagens utfordringer og vi trenger flere finansielle virkemidler som får arbeidet opp i fart. For selv om vi konkurrerer om markedsandeler i butikkhyllene, må vi samarbeide om bedre løsninger for klima, miljø og dyrevelferd.

I fjor var Norsk Kylling først i Norden med å løfte standarden for dyrevelferd i rugeri. I det nye rugeriet på Støren, har vi tatt i bruk teknologien HatchCare, der kyllingene får vann, fôr, og lys umiddelbart etter klekking. Jeg er utrolig stolt over at Norsk Kylling går foran, og går bort fra løsningen som er standard i bransjen, der kyllingene må vente til de kommer ut i fjøs før de får sin første matbit.



## 1 Introduksjon

[Høydepunkter](#)

[Om rapporten](#)

→ [Administrerende direktør om 2023](#)

[Bonden om 2023](#)

[Om Norsk Kylling](#)

[Priser og anerkjennelser](#)

## 2 Mennesker

## 3 Dyrevelferd

## 4 Miljø

## 5 Mat og kvalitet

For å styrke infrastrukturen for mer klimavennlig transport har vi etablert en egen biogass-stasjon – som er åpen for alle. Med den nye infrastrukturen har eggtransporten i verdikjeden gått over til biogass og redusert transportutslippene våre med over 70 prosent. I tillegg er den et viktig bidrag til andre aktører som ønsker biogass, for opptil 70 prosent av kundene på stasjonen er eksterne.

Etter mange år med store investeringer og røde tall, viser 2023 at vi både har god vekst og bedre resultater. Vi har styrket laget med flere produsenter, og samarbeidet ved årsskiftet med 138 bønder. Jeg er spesielt glad for at vi har fått på plass tre nye rugeeggprodusenter – der to av har bygd nye hus og igjen fått dyr på gården. Vi har også fått vårt første visningsfjøs for rugeegg. Det er det første i Norge, og et viktig bidrag for mer kunnskap og åpenhet i norsk matproduksjon.

I organisasjonen har vi 375 fantastiske ansatte som hver dag bidrar til at vi lærer og utvikler oss. Med kompetanse, mot og engasjement viser de at utvikling og initiativ for bedre arbeidsmiljø, løsninger og HMS sitter i ryggraden, ikke tittelen. Når svarprosenten på forrige arbeidsmiljøundersøkelse gikk opp fra 51 til hele 89 prosent, viser det at vi har ansatte som bryr seg.

Arbeidet vårt får internasjonal oppmerksomhet, og i 2023 ble vi hedret med flere priser, som Næringslivets klimapris og Kjøttøksa. Vi fikk også toppscore i alle sertifiseringene vi gjennomførte, fra revisjon av dyrevelferd i rugeri, transport og slakteri, til Miljøfyrtårn og mattrygghet.

Gjennom store medieoppslag i Norge og Sverige har vi fått visst til flere hvor unike vi er. Det at SVT og Uppdrag granskning ble med inn i verdikjeden i fjor høst, har også

satt dyrevelferd på dagsorden. Medieoppmerksomheten viser at Norsk Kylling har blitt et forbilde i bransjen, og at det er mulig å gjøre store forbedringer på kort tid. Vi håper erfaringen vår kan bli et viktig bidrag inn i regjeringens arbeid med den nye dyrevelferds-meldingen. For om ambisjonen er at Norge skal være ledende på dyrevelferd, trenger vi et strengere regelverk som også tar inn den forskningsbaserte kunnskapen vi har om hvorfor det har noe å si hvilken kyllingtype vi bruker.

I Norsk Kylling er vi privilegerte som har eiere som lar oss investere i ansvarlig matproduksjon. Overgangen til en kyllingtype som vokser saktere i 2018, det verdensledende slakteriet og foredlingsanlegget på Orkanger, integreringen av ECC som standard i hele verdikjeden og rugeriet på Støren, har alle blitt mulig fordi REMA 1000 og styret prioriterer ansvarlige løsninger.

Vi satser på ansvarlig matproduksjon og har som ambisjon om å bli verdens beste næringsmiddelverdikjede. Takket være menneskene i verdikjeden, har vi vist at det er mulig. Til syvende og sist er det vi, ansatte, bøndene vi samarbeider med og andre samarbeidspartnere – som gjør virkelighet av visjonene, som vokter verdiene i verdikjeden – og gjør ambisiøse mål oppnåelige.

I DET NYE RUGERIET PÅ STØREN HAR VI TATT I BRUK NY TEKNOLOGI, DER KYLLINGENE FÅR VANN, FØR OG LYS UMIDDELBART ETTER KLEKKING.





# Bonden om 2023

## 1 Introduksjon

[Høydepunkter](#)

[Om rapporten](#)

[Administrerende  
direktør om 2023](#)

### → [Bonden om 2023](#)

[Om Norsk Kylling](#)

[Priser og anerkjennelser](#)

## 2 Mennesker

## 3 Dyrevelferd

## 4 Miljø

## 5 Mat og kvalitet

2023 ble året da kostnadsvekst og rente-  
økninger virkelig satte oss på prøve.

Dyrtidens reise mot nye høyder har ført til at vi har brukt en større andel av dekningsbidraget til både korte og langsiktige finanskostnader. Med en månedsviskompensering fra Norsk Kylling på endring av kraftfôrpriser og til dels fyringskostnader, har vi fått en betydelig avlastning på kostnadene.

Alle disse forholdene har ført til at mange har kjent på at dette kan være en tøff produksjon til tider, men at vi står i det sammen! Dette er ansvarlighet av varemottager utøvd i praksis. I Norsk Kylling vil vi hverandre vel. I hele verdikjeden er det en tydelig kultur for å gjøre hverandre gode, og for godt samarbeid, mellom bonde og bonde, og mellom bøndene og Norsk Kylling.

Jeg opplever at både bøndene og dyrevelferdsteamet er dyktige på kunnskapsdeling og samarbeid. Den gode samtalen på pauserom eller på telefonen med en kollega, er gull verdt når man er grepet av frustrasjon. Samtidig er det viktig å vise hverandre forståelse, og å gi anerkjennelse for de utfordringer som er krevende å overvinne. Det ligger et klokkeklart ønske og forventning om at alle skal lykkes med sin del i en effektiv verdikjede-modell – det er slik det blir konkurransekraft over tid.

Nye foreldredyr-bønder har kommet til i 2023. Det er også godt å se at flere av slaktekylling-bøndene som mistet sin varemottager i Trøndelag, er invitert inn som nye bønder hos Norsk Kylling. Det er godt å kjenne på at vi står sammen, og at vi kan være trygge på at alle nye bønder blir tatt godt vare på i Norsk Kylling.

Foruten kontinuerlig forbedring, er dyrevelferd og effektivitet de to begrepene Norsk Kylling har vært opptatt av de siste årene. I 2023 ble det åpnet et nytt og topp moderne rugeri med fokus på den gode starten et nyklekket liv fortjener. Med nytt rugeri fulgte det med effektive systemer og nye rutiner internt, samt noe nytt for oss bønder. Omstilling er alltid krevende, men det blir også bra til slutt.

Dyktige og stabile fôrmøller er avgjørende for å lykkes i vår produksjon. Innimellom kan det oppstå kvalitetsproblemer, og det er viktig å ha leverandører som har innsikt, vilje og er robuste nok til å rydde opp. I året som gikk må vi gi honnør til Felleskjøpet for ryddig og effektiv håndtering av kvalitetsavvik.

Ny administrerende direktør er spennende. Vi kjenner Hilde Talseth godt fra før, og vet at hun er drivende effektiv, har betydelig gjennomføringskraft, og er opptatt av god dyrevelferd.

Gjennom året har alle bransjeaktører gitt sine innspill til fremtidens premisser for vår produksjon, både direkte og indirekte. Det er nedlagt et betydelig arbeid, og i all hovedsak med hensyn til dyrevelferd. Det blir spennende å se resultatet. Takk til alle i bransjen som er med på å forme fremtidens premisser for dyra våre og oss bønder, men en spesiell takk til Norsk Fjærfelag som utrettelig står på for sine medlemmer.

**Ta vare på hverandre.**

*Kåre Vevik, rugeeggbonde og leder i produsentstyret for foreldredyr i Norsk Kylling.*



Norsk Kylling

Innledning / [Bonden om 2023](#)



## 1 Introduksjon

[Høydepunkter](#)

[Om rapporten](#)

[Administrerende  
direktør om 2023](#)

[Bonden om 2023](#)

→ [Om Norsk Kylling](#)

[Priser og anerkjennelser](#)

## 2 Mennesker

## 3 Dyrevelferd

## 4 Miljø

## 5 Mat og kvalitet



# Dette er Norsk Kylling

Norsk Kylling drifter en helintegreert verdikjede for hvitt kjøtt. Sammen med bønder i Midt-Norge arbeider vi for å sikre god dyrevelferd og bærekraftig produksjon av kylling.

Vi er heleid av REMA 1000, og de fleste av produktene selges under merkenavnene Solvinge og Stange.

SOLVINGE



REMA  
1000

I tillegg finner du kyllingen vår blant annet her:

BRITANNIA  
ESTD 1970

CIRCLE K

Scandic

ENG  
FUGL

NARVESEN



Uno X

Leirvik



## 1 Introduksjon

[Høydepunkter](#)

[Om rapporten](#)

[Administrerende  
direktør om 2023](#)

[Bonden om 2023](#)

→ [Om Norsk Kylling](#)

[Priser og anerkjennelser](#)

## 2 Mennesker

## 3 Dyrevelferd

## 4 Miljø

## 5 Mat og kvalitet

# Nøkkeltall

375

ansatte



138

bønder

1,8

mrd i omsetning

30%

markedsandel i  
dagligvare

95

millioner middager  
produsert i året

2100

besøkende i  
anleggene våre

350

besøkende i fjøs

Tall av 31.12.23



Norsk Kylling

Innledning / [Om Norsk Kylling](#)



# Hele verdikjeden ligger i Midt-Norge

## 1 Introduksjon

[Høydepunkter](#)

[Om rapporten](#)

[Administrerende direktør om 2023](#)

[Bonden om 2023](#)

→ [Om Norsk Kylling](#)

[Priser og anerkjennelser](#)

## 2 Mennesker

## 3 Dyrevelferd

## 4 Miljø

## 5 Mat og kvalitet

Slakteri og foredlingsanlegget ligger på Orkanger i Orkland kommune.

Vi samarbeider med bønder fra Alvdal i sør til Namdalseid i nord.

Rugeri for slaktekylling ligger på Støren i Midtre Gauldal kommune.

Rugeri for foreldredyr ligger på Berkåk i Rennebu kommune.



## 1 Introduksjon

[Høydepunkter](#)

[Om rapporten](#)

[Administrerende  
direktør om 2023](#)

[Bonden om 2023](#)

→ [Om Norsk Kylling](#)

[Priser og anerkjennelser](#)

## 2 Mennesker

## 3 Dyrevelferd

## 4 Miljø

## 5 Mat og kvalitet

Visjon:

# Vi skal skape verdens beste næringsmiddel- verdikjede!

Vi skal sette en ny standard for ansvarlig, effektiv og innovativ produksjon gjennom en grønn verdikjede, og på den måten sikre at kundene våre får produkter av høyeste kvalitet, til den laveste prisen i markedet.

### Verdier

- Vi **rendyrker** bedriftens forretningsidé
- Vi holder **høy** forretningsmoral
- Vi skal være **gjeldfri**
- Vi skal motivere til **vinnerkultur**
- Vi tenker **positivt** og **offensivt**
- Vi snakker **med** hverandre – ikke om hverandre
- **Kunden** er vår øverste sjef
- Vi vil ha det **morsomt** og **lønnsomt**





## 1 Introduksjon

[Høydepunkter](#)

[Om rapporten](#)

[Administrerende  
direktør om 2023](#)

[Bonden om 2023](#)

→ [Om Norsk Kylling](#)

[Priser og anerkjennelser](#)

## 2 Mennesker

## 3 Dyrevelferd

## 4 Miljø

## 5 Mat og kvalitet

### Dyrevelferd

For oss kommer dyrevelferd alltid først. Med kylling-typen Hubbard har vi oppnådd dokumentert bedre dyrevelferd sammenlignet med standardkylling i Norge. Norsk Kylling er verdens første og Norges eneste ECC-sertifiserte storskalaprodusent av kylling. En dyrevelferdsstandard utarbeidet og støttet av ledende dyrevernorganisasjoner. I tillegg til krav om en kylling som vokser saktere, har kyllingene bedre plass i fjøs, naturlig lys og tilgang til elementer som bidrar til aktivitet. Vi er også først i Skandinavia til å ta i bruk ny teknologi i rugeri, som gir kyllingene fôr, vann og lys umiddelbart etter klekking.

### Miljø

Vi jobber dedikert med å kutte klimagassutslipp og redusere egen påvirkning på miljøet. Både rugeriet og slakteriet og foredlingsanlegget drives av 100 prosent fornybar energi. I transportleddet har vi tatt i bruk de første biogassbilene våre, og ute hos bonden består 65 prosent av fjøsarealet av grønne energiløsninger. Ved å redusere andelen soya i kyllingfôret, har vi også klart å kutte utslippene betraktelig. Vi har ambisjon om å bygge en grønn verdikjede som setter en ny miljøstandard for fremtidens næringsmiddelindustri. Vi har kommet langt, men vi er ikke i mål.

### Mennesker

Vi vet at det er menneskene som skaper resultatene. Jobben hver av de 375 ansatte gjør, er viktig for at vi skal levere beste praksis hver eneste dag. Vi har ansvar for å bygge et godt arbeidsmiljø der ansatte trives, inkluderes, er trygge og får utvikle seg. Vi tar også ansvar overfor vår viktigste partner - bonden. Derfor har vi i fellesskap bygd en samarbeidsmodell basert på forutsigbarhet og økonomisk trygghet. Vi er veldig glade for at vi får samarbeide med dyktige bønder i Midt-Norge, og vi er stolte av resultatene vi skaper sammen.

### Mattrygghet

Norsk Kylling skal være en ansvarlig og ledende produsent av mat av høyeste kvalitet. Anleggene våre er designet for optimal produksjon og flyt, og oppfyller de høyeste standarder etter eksterne revisjoner. Det kommer i tillegg til egne krav, hygienepraksis og kvalitetskontroll. Felles forståelse og forpliktelse er en forutsetning for at maten vi produserer er trygg å spise. Vi skal ha en kultur der alle tar ansvar for mattrygghet og matkvalitet, og vi skal drive kontinuerlig utviklingsarbeid i samarbeid med bransje og FoU-aktører. Det krever innsats på alle nivåer i verdikjeden.

### Verdistyring

Verdistyring handler om å ta de riktige valgene. De siste årene har vi tatt store utviklingssteg i produksjonsanleggene våre. Vi har aldri vært i tvil om at det å være åpen gjør oss bedre. For oss handler åpenhet om læring og utvikling. Innovative og effektive løsninger har gjort det ytterligere mulig å satse på dyrevelferd, klima og miljø. Vi setter en ny standard for ansvarlig produksjon gjennom ambisiøst utviklingsarbeid og bærekraftig vekst. Slik sikrer vi at vi også leverer på kvalitet og pris.





## 1 Introduksjon

[Høydepunkter](#)

[Om rapporten](#)

[Administrerende  
direktør om 2023](#)

[Bonden om 2023](#)

[Om Norsk Kylling](#)

→ [Priser og anerkjennelser](#)

## 2 Mennesker

## 3 Dyrevelferd

## 4 Miljø

## 5 Mat og kvalitet

# Priser og anerkjennelser

De siste årene har vi fått flere utmerkelser og priser. Prisene er en anerkjennelse til alle som jobber i verdikjeden, og viser at vi er på riktig vei.



2020

### WINNER AV GOOD CHICKEN AWARD

For arbeidet vårt med dyrevelferd tildeles vi den internasjonale dyrevelferdsprisen Good Chicken Award.

### FINALIST TIL NÆRINGS- LIVETS KLIMAPRIS

For bygging av nytt slakteri og foredlingsanlegg med ledende miljøløsninger er vi en av tre finalister.



2021

### WINNER AV FORNYBARPRISEN

For energiløsningene i slakteri og foredlingsanlegget mottar vi Fornybarprisen. Energikonseptet trekkes frem som en internasjonal foregangsmodell tilpasset fremtidens energisystem.



2022

### WINNER AV SPECIAL RECOGNITION AWARD

Prisen er en anerkjennelse for ansvarsarbeid og helhetlig tilnærming til kyllingproduksjon.



2023

### WINNER AV NÆRINGSLIVETS KLIMAPRIS

For arbeidet vårt med å redusere klimautslipp og miljøbelastning i hele verdikjeden, tildeles vi Næringslivets klimapris. Et resultat av god innsats, involvering og samarbeid over flere år.

### WINNER AV KLFS HEDERSPRIS KJØTTØKSA

En positiv utvikling i omsetning, innovasjonstakt og arbeidsmiljø gjør at vi får KLFs hederspris. Arbeidet innen dyrevelferd, kvalitet, bærekraft og miljø trekkes også fram.

### FINALIST TIL SUSTAINABLE LEADERSHIP AWARD

Vi er eneste finalist fra Skandinavia. Prisen deles ut til en aktør som leder an i utviklingen mot en bærekraftig matindustri.

### ÅRETS KVALITETSBEDRIFT

For målrettet og kontinuerlig kvalitets- og forbedringsarbeid i 2022 vinner vi prisen Årets kvalitetsbedrift i REMA 1000.





## 1 Introduksjon

[Høydepunkter](#)

[Om rapporten](#)

[Administrerende  
direktør om 2023](#)

[Bonden om 2023](#)

[Om Norsk Kylling](#)

→ [Priser og anerkjennelser](#)

## 2 Mennesker

## 3 Dyrevelferd

## 4 Miljø

## 5 Mat og kvalitet

# Vinner av Næringslivets klimapris

I 2023 ble vi tildelt Næringslivets klimapris for helhetlig arbeid med å redusere klimautslipp og miljøbelastning i hele verdikjeden. Prisen ble delt ut under Zerokonferansen, og er et samarbeid mellom ZERO, NHO og NTNU.



Foto: Kevin Dahlman / ZERO

– Vinneren har på forbilledlig vis tatt tak i egne utslipp og systematisk jobbet for å kutte utslippene i hele bedriftens verdikjede. Norsk Kylling gjør det alle bedrifter må gjøre i det grønne skiftet: de bretter opp ermene og kutter egne utslipp. Vinneren er dermed et forbilde for bedrifter i alle sektorer.

Ole Erik Almlid, administrerende direktør i NHO.

– Utslippskutt og klimaløsninger i landbruket er avgjørende for at vi skal lykkes med klimapolitikken. Norsk Kylling er et eksempel på en virksomhet som tar alle klimaløsninger i bruk, kutter egne utslipp og bidrar til energibalansen.

Sigrun Gjerløw Aasland, leder i ZERO.



## 1 Introduksjon

## 2 Mennesker

[Arbeidsmiljøerklæring](#)

[Mennesker](#)

[Partssamarbeid](#)

[Utvikling og kompetanse](#)

[Hederspris](#)

[Nytt visningsfjøs](#)

[Vindu på verdikjeden](#)

[Sponsorater og  
samarbeidspartnere](#)

## 3 Dyrevelferd

## 4 Miljø

## 5 Mat og kvalitet

### KAPITTEL 2

# Mennesker





## 1 Introduksjon

## 2 Mennesker

### → [Arbeidsmiljøerklæring](#)

[Mennesker](#)

[Partssamarbeid](#)

[Utvikling og kompetanse](#)

[Hederspris](#)

[Nytt visningsfjøs](#)

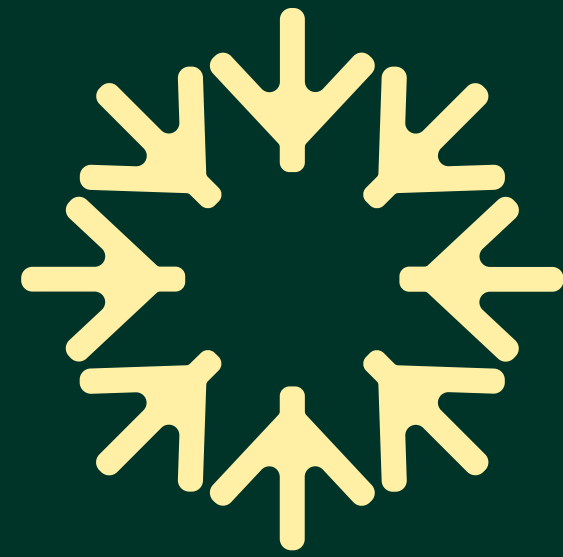
[Vindu på verdikjeden](#)

[Sponsorater og  
samarbeidspartnere](#)

## 3 Dyrevelferd

## 4 Miljø

## 5 Mat og kvalitet



## ARBEIDSMILJØERKLÆRING

Norsk Kylling skal være en ansvarlig arbeidsgiver og tilby en trygg og utviklende arbeidsplass for alle som jobber her. Vi skal ha en organisasjon som er preget av åpenhet, samhandling og tillit.

### UTDRAG FRA ARBEIDSMILJØERKLÆRINGEN I NORSK KYLLING:

- **Fokus** på arbeidsmiljø og trivsel skal være integrert i vår virksomhets daglige arbeid, og vi skal kontinuerlig utvikle arbeidsmiljøet.
- Vi snakker **med** hverandre og ikke om hverandre. Alle har ansvar for å bidra aktivt til at vi alle trives på jobb, både i form av holdninger og atferd.
- **Vi skal** oppleve arbeidsglede og ha det morsomt på jobb.
- Arbeidet **skal** organiseres slik at ansatte i alle livsfaser skal oppleve å ha en god balanse mellom jobb og fritid. Arbeidstaker og arbeidsgiver har gjensidig forpliktelse for å finne gode løsninger.
- **Ingen** ansatte skal oppleve å bli utsatt for trakassering eller krenkende opplevelser.
- **Alle skal** oppleve å være ønsket, verdsatt og velkommen på jobb, og få anerkjennelse og respekt for sitt arbeid.
- **Vi skal** unne og beundre. Vi skal være gode på å gi hverandre ros, støtte og konstruktive tilbakemeldinger, og ha en kultur der vi alle bidrar til å løfte hverandre opp og heier hverandre fram.



## 1 Introduksjon

## 2 Mennesker

[Arbeidsmiljøerklæring](#)

→ [Mennesker](#)

[Partssamarbeid](#)

[Utvikling og kompetanse](#)

[Hederspris](#)

[Nytt visningsfjøs](#)

[Vindu på verdikjeden](#)

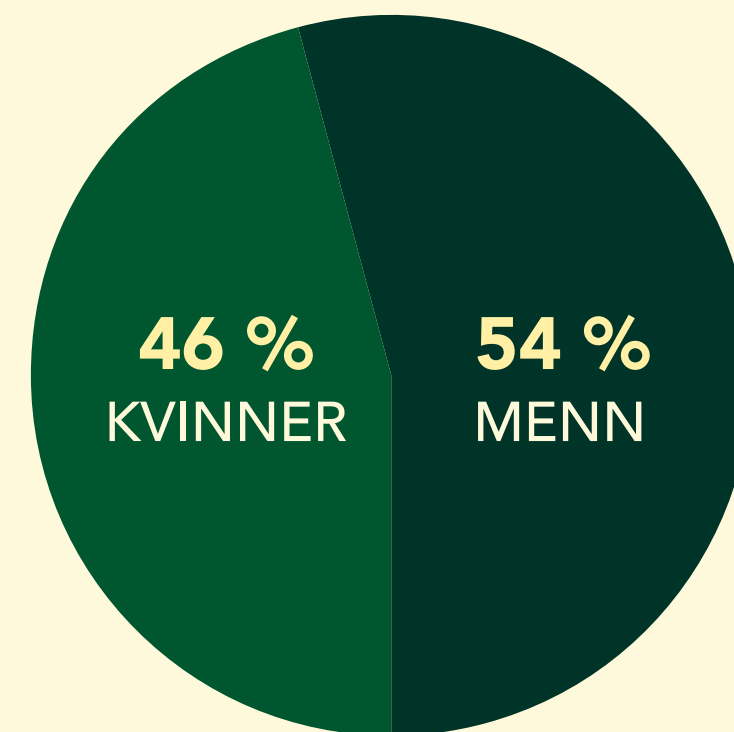
[Sponsorater og  
samarbeidspartnere](#)

## 3 Dyrevelferd

## 4 Miljø

## 5 Mat og kvalitet

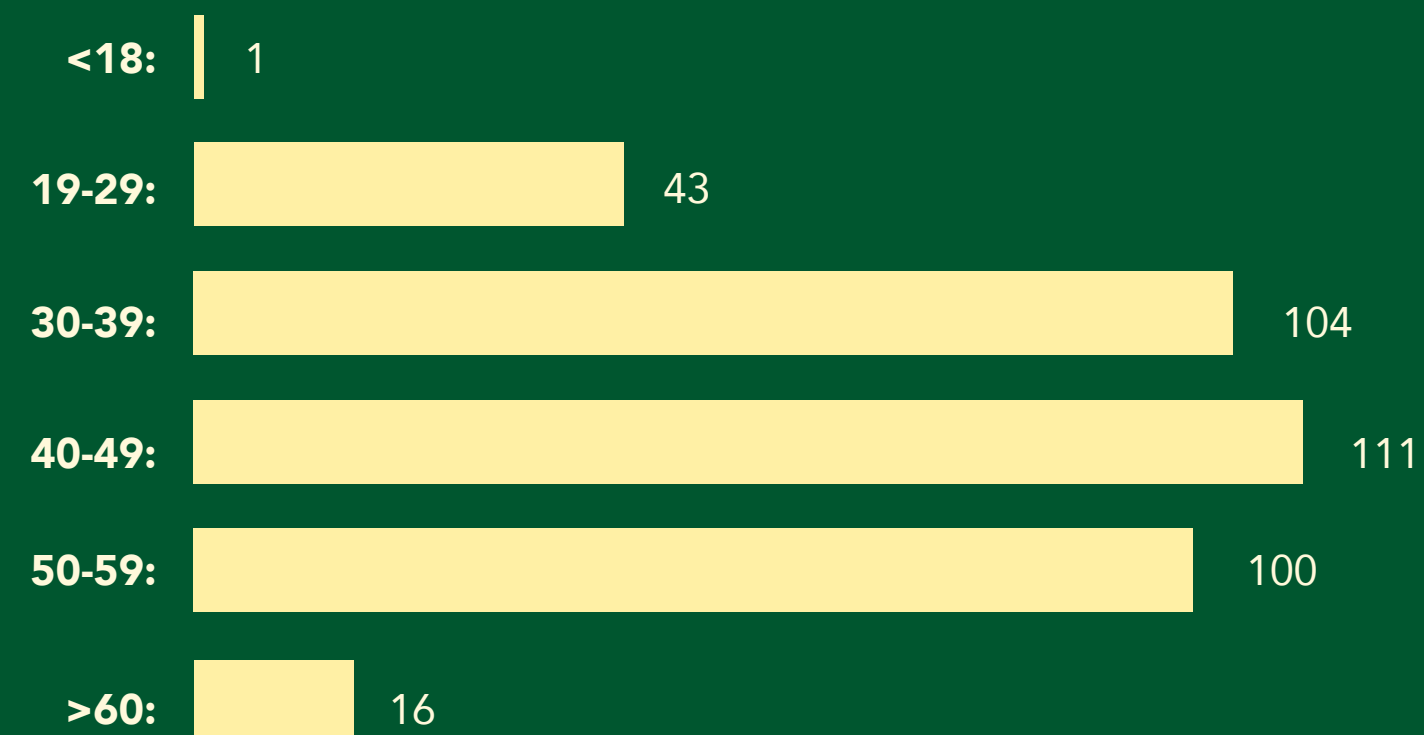
# Mennesker



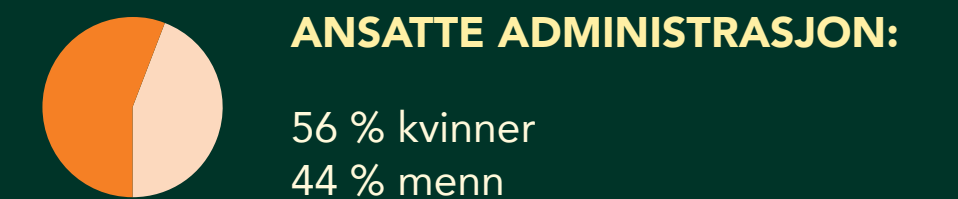
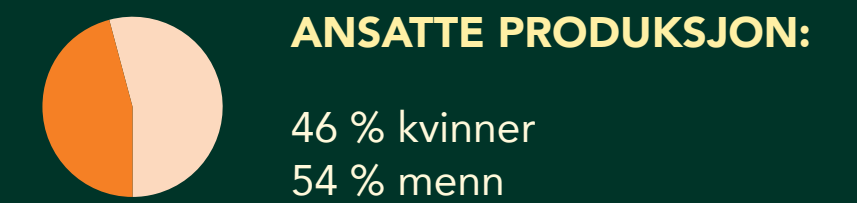
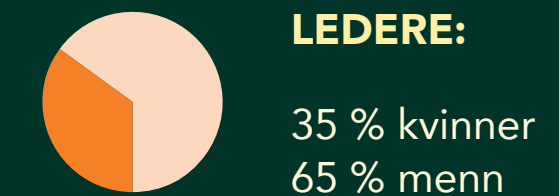
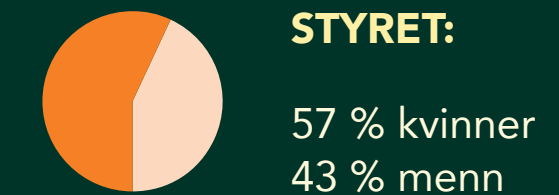
Vi har jevn kjønnsfordeling  
i hele organisasjonen!



Aldersfordeling  
(antall personer):



Kjønnsfordeling (%):





## 1 Introduksjon

## 2 Mennesker

[Arbeidsmiljøerklæring](#)

→ [Mennesker](#)

[Partssamarbeid](#)

[Utvikling og kompetanse](#)

[Hederspris](#)

[Nytt visningsfjøs](#)

[Vindu på verdikjeden](#)

[Sponsorater og  
samarbeidspartnere](#)

## 3 Dyrevelferd

## 4 Miljø

## 5 Mat og kvalitet



# Hovedverneombud

Lenka er hovedverneombud i 100 prosent stilling. Hun er en sentral aktør i å sikre et trygt og helsefremmende arbeidsmiljø.

I Norsk Kylling har vi 17 engasjerte verneombud med ansvar for hvert sitt område. Lenka Niedzwiedzka sin oppgave er å samordne verneombudenes virksomhet gjennom opplæring og organisering av vernerunder. Hun sørger for at de ansattes interesser er ivaretatt i HMS-arbeidet, slik at vi får et godt arbeidsmiljø i hele organisasjonen.

I NORSK KYLLING HAR VI 17  
ENGASJERTE VERNEOMBUD MED  
ANSVAR FOR HVERT SITT OMRÅDE.

– For meg er det veldig viktig å ha god dialog og samarbeid med alle ansatte. Det skal være lav terskel for å ta kontakt med meg om saker som omhandler arbeidsmiljøet.

En viktig del av utviklingsarbeidet er å avdekke og håndtere hendelser som ikke er etter standarden vi forventer. Å melde inn avvik er alles ansvar. Det er mye læring i å forstå det vi burde gjort annerledes. Avviksrapportering gjør oss bedre!

Lenka Niedzwiedzka, hovedverneombud i Norsk Kylling.



## 1 Introduksjon

## 2 Mennesker

[Arbeidsmiljøerklæring](#)

→ [Mennesker](#)

[Partssamarbeid](#)

[Utvikling og kompetanse](#)

[Hederspris](#)

[Nytt visningsfjøs](#)

[Vindu på verdikjeden](#)

[Sponsorater og  
samarbeidspartnere](#)

## 3 Dyrevelferd

## 4 Miljø

## 5 Mat og kvalitet

# Arbeidsmiljøutvalget

Arbeidsmiljøutvalget (AMU) er viktig for det systematiske helse, miljø og sikkerhetsarbeidet. Lubos tok over som leder i august 2023.

### Hvorfor er det interessant å være med i AMU?

– Gjennom å sitte i AMU, får jeg veldig god oversikt over det som skjer i organisasjonen. Jeg synes det er spennende å være med å påvirke hvordan vi jobber med helse, miljø og sikkerhet. Sammen løser vi viktige oppgaver, både på slakteri og foredlingsanlegget og på rugeriet. Arbeidsmiljø er noe alle bryr seg om, og sånn sett er det et fint utvalg å være en del av.

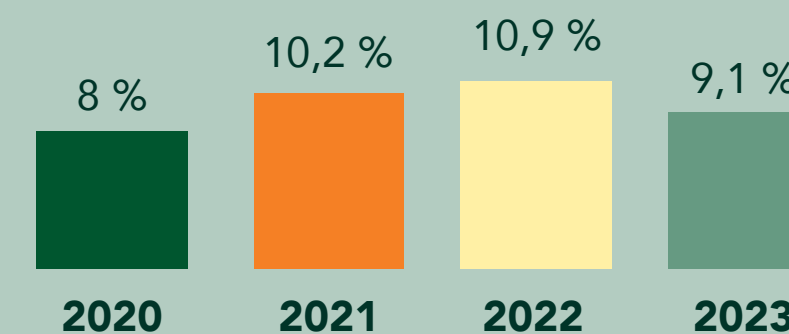
### Hvordan jobber dere?

– Noe som fungerer veldig godt med samarbeidet, er at det er representanter fra mange ulike deler av organisasjonen. Hvis jeg ikke har kjennskap til en konkret situasjon i en avdeling, så er det en annen person i AMU som kjenner den godt. Vi har også med bedriftshelsetjenesten som fast deltaker i møtene. Det gir oss gode forutsetninger for å følge opp arbeidsmiljøet på best mulig måte.

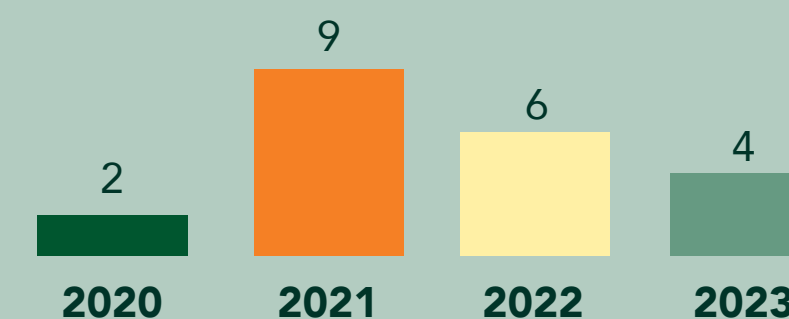
### Hva blir viktige fokusområder framover?

– Det viktigste for oss er at ansatte skal trives på jobb. To ting vi jobber mye med er å redusere sykefravær og negativt stress. Vi forsøker å identifisere årsaker, minimere risiko og iverksette tiltak der det er nødvendig. Vi er avhengige av å få inn forbedringsforslag og innspill. Her opplever jeg at kollegene våre er gode - mange engasjerer seg i at vi skal ha det bra på jobb.

### SYKEFRAVÆR (%):



### FRAVÆRSSKADER (stk):



– JEG SYNES DET ER SPENNENDE Å VÆRE MED Å PÅVIRKE HVORDAN VI JOBBER MED HELSE, MILJØ OG SIKKERHET.

Lubos Vahulic, leder i arbeidsmiljøutvalget og produksjonsmedarbeider i Norsk Kylling.



## 1 Introduksjon

## 2 Mennesker

[Arbeidsmiljøerklæring](#)

→ [Mennesker](#)

[Partssamarbeid](#)

[Utvikling og kompetanse](#)

[Hederspris](#)

[Nytt visningsfjøs](#)

[Vindu på verdikjeden](#)

[Sponsorater og  
samarbeidspartnere](#)

## 3 Dyrevelferd

## 4 Miljø

## 5 Mat og kvalitet

# Industrivernet

Som røyk- og kjemikaliedykker i industrivernet har Magnus en viktig rolle i vår beredskap.

Magnus Thangstad Andersen begynte å jobbe i Norsk Kylling som støttesystemtekniker for to år siden. Noe av det første han gjorde var å melde seg til industrivernet. Industrivernet er trent til å kunne håndtere eventuelle hendelser, og består av 35 personer fra ulike avdelinger i Norsk Kylling.

– Jeg liker å være med der det skjer, og utgjøre en forskjell dersom noe skulle skje. Derfor var det viktig for meg å bli med i industrivernet.

### Drømte om å bli brannmann

Magnus hadde en drøm om å bli brannmann da han var yngre. Det ble ikke karriereveien for han. Men nå er han røykdykker og kjemikaliedykker, i tillegg til å være fagleder i industrivernet. Hvis det skjer en hendelse som involverer brann, eksplosjon eller lignende, skal Magnus inn å slukke.

– Hovedoppgaven vår er å redde mennesker, og få ut folk. Vi har de samme kravene som brannvesenet. Å være røykdykker i industrivernet er noe jeg trives veldig godt med.

– HMS HANDLER OM SÅ MYE, OG JEG VIL VÆRE MED Å BIDRA TIL AT VI HAR ET GODT ARBEIDSMILJØ.

*Magnus Thangstad Andersen, røyk- og kjemikaliedykker i industrivernet og støttesystemtekniker i Norsk Kylling.*

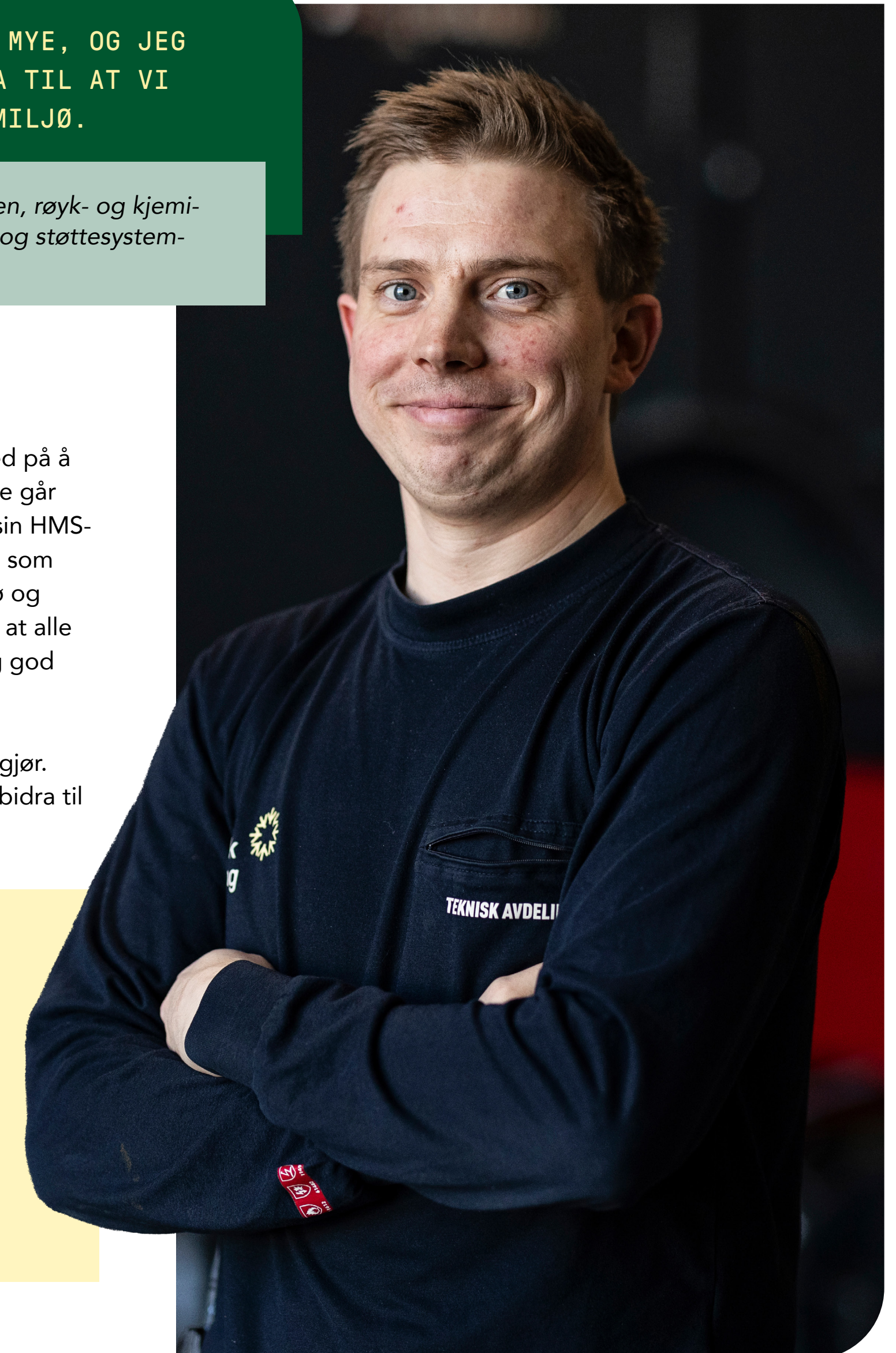
### Opptatt av HMS

Magnus er veldig opptatt av HMS og å være med på å bygge en god HMS-kultur. Dette er noe som ikke går ubemerket. Derfor ble han tildelt Norsk Kylling sin HMS-pris for 2023. Prisen er en anerkjennelse til noen som utmerker seg med god innsats innen helse, miljø og sikkerhet. En som bidrar med det lille ekstra, for at alle vi som jobber i Norsk Kylling skal ha en trygg og god arbeidshverdag.

– Det er artig å bli anerkjent for den jobben jeg gjør. HMS handler om så mye, og jeg vil være med å bidra til at vi har et godt arbeidsmiljø.

### Industrivernet består av 35 personer og er fordelt på fem ulike områder:

- Fagledere
- Brannvern
- Røyk- og kjemikaliedykkere
- Orden og sikring
- Førstehjelp





## 1 Introduksjon

## 2 Mennesker

[Arbeidsmiljøerklæring](#)

[Mennesker](#)

→ [Partssamarbeid](#)

[Utvikling og kompetanse](#)

[Hederspris](#)

[Nytt visningsfjøs](#)

[Vindu på verdikjeden](#)

[Sponsorater og  
samarbeidspartnere](#)

## 3 Dyrevelferd

## 4 Miljø

## 5 Mat og kvalitet



Hanne Harila Aakerholm, Veterinær og tillitsvalgt i Den Norske Veterinærforening siden 2022. Tom Teigen, Avdelingsleder teknisk innkjøp og tillitsvalgt i NITO siden 2018.

# Partssamarbeid

Vi har fire aktive fagforeninger.

Tillitsvalgte er representanter og talspersoner for fagforeningens medlemmer på arbeidsplassen. De sikrer at ansatte har en stemme i beslutningsprosesser som påvirker deres arbeidshverdag.

Vi oppfordrer ansatte til å organisere seg, og legger til rette for et godt partsamarbeid preget av:

- Åpenhet
- Tillit
- Involvering





## 1 Introduksjon

## 2 Mennesker

[Arbeidsmiljøerklæring](#)

[Mennesker](#)

[Partssamarbeid](#)

### → [Utvikling og kompetanse](#)

[Hederspris](#)

[Nytt visningsfjøs](#)

[Vindu på verdikjeden](#)

[Sponsorater og  
samarbeidspartnere](#)

## 3 Dyrevelferd

## 4 Miljø

## 5 Mat og kvalitet

# Utvikling og kompetanse

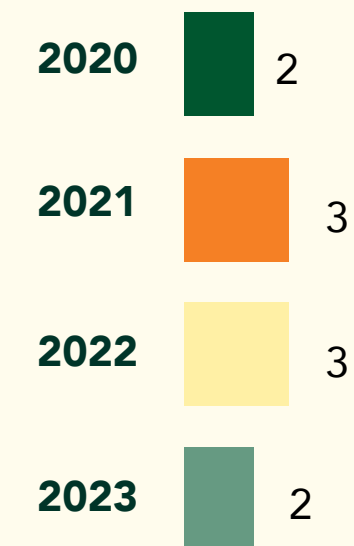
– Vi trenger et bredt faglig team for å bli det beste vi kan bli. Derfor er det viktig for oss å legge til rette for læring. I Norsk Kylling skal ansatte ha mulighet til å videreutvikle seg i hele karrieren. Det engasjerer, motiverer og skaper resultater.

Hilde Talseth, administrerende direktør i Norsk Kylling.

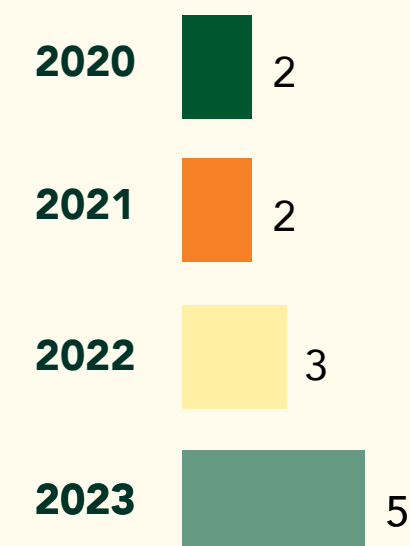
### VI ER GODKJENT LÆREBEDRIFT

Som lærebedrift kan vi ansette og gi opplæring til lærlinger, lære kandidater og kandidater for fagbrev på jobb. I tillegg kan ansatte ta fagbrev i industriell matproduksjon som praksiskandidater.

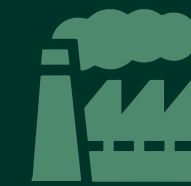
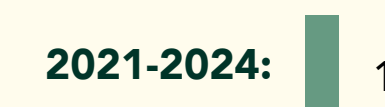
#### LÆRLINGER:



#### FAGBREV:



#### DOKTORGRADER:



Industriell matproduksjon, produksjonsplanlegging, næringsmiddelteknologi



Salg og service, markedsføring, produktutvikling, kommunikasjon, logistikk



Veterinærfag, dyrehelse og -atferd, agronomi, biologi



El og automasjon, tekniske fag, produksjonsteknikk



HR, HMS, industrivern, økonomi, innkjøp og avtaleverk, organisasjonsutvikling



Matfag, kvalitet, mattrygghet, industrirenhold



Miljø og klima, bærekraft, prosjektledelse, innovasjon



IT, systemutvikling, digitalisering



## 1 Introduksjon

## 2 Mennesker

[Arbeidsmiljøerklæring](#)

[Mennesker](#)

[Partssamarbeid](#)

### → [Utvikling og kompetanse](#)

[Hederspris](#)

[Nytt visningsfjøs](#)

[Vindu på verdikjeden](#)

[Sponsorater og  
samarbeidspartnere](#)

## 3 Dyrevelferd

## 4 Miljø

## 5 Mat og kvalitet



Stanislava Lapinskiene, produksjons-  
medarbeider i Norsk Kylling.

# Fagbrev i industriell matproduksjon

Hvert år er det dyktige ansatte som tar fagbrev. Stanislava er en av dem.

Stanislava Lapinskiene startet i Norsk Kylling i 2010. Siden den gang har hun opparbeidet seg god kunnskap og erfaring i ulike produksjons-avdelinger. I september 2023 bestod hun fagprøven i industriell matproduksjon.

– Først var jeg redd for at jeg ikke hadde nok kunnskap til å ta fagbrev. Jeg stolte ikke helt på meg selv. At jeg kunne jobben godt nok. Men etter hvert så innså jeg hvor mye erfaring jeg faktisk har. Og hvor mye mer jeg kunne lære av å ta fagbrevet.

### Praktisk fagprøve

Etter gjennomført teoretisk kurs og skriftlig eksamen, var Stanislava klar for praktisk fagprøve i slakteri og foredlingsanlegget. Hun hadde med sensor på omvisning, der hun blant annet klargjorde maskinene for dagens produksjon.

– Jeg var ganske stresset og nervøs i begynnelsen. For at jeg og sensor ikke ville forstå hverandre. At det ble misforståelser med tanke på språket. Men når vi møttes, og jeg forstod henne og hun forstod meg, så gikk alt bra. Da senket jeg skuldrene, og jeg gjennomførte alle oppgavene på en god måte.

### Verdien av fagbrev

Det er avgjørende å dele kompetanse og erfaringer rundt prosessen, slik at flere kan få øynene opp for verdien fagbrevet har. Stanislava er ikke i tvil.

– Før jeg startet på kurset, var det flere ting ved produksjonen jeg aldri hadde tenkt over. For eksempel matsvinn, eller hvor mye maskinvedlikehold som kreves. Nå har jeg fått en bredere forståelse av maten vi produserer og prosessen som skal til. At vi i Norsk Kylling har ansatte med fagbrev, er veldig viktig. Viktig for sikkerheten, produktkvaliteten og effektiviteten. Jeg anbefaler alle kollegene mine å ta fagbrev!



## 1 Introduksjon

## 2 Mennesker

[Arbeidsmiljøerklæring](#)

[Mennesker](#)

[Partssamarbeid](#)

### → [Utvikling og kompetanse](#)

[Hederspris](#)

[Nytt visningsfjøs](#)

[Vindu på verdikjeden](#)

[Sponsorater og  
samarbeidspartnere](#)

## 3 Dyrevelferd

## 4 Miljø

## 5 Mat og kvalitet

# Tar vare på håndverket

Mats er Norsk Kylling sin første  
lærling i pøsemakerfaget.

Mats Sneisen startet lærlingetida si i april 2023. Mats er utdannet kokk med 10 års fartstid fra restaurantbransjen. Da pandemien sto på som verst fikk han lyst på nye utfordringer. Han hadde et kriterium, og det var at han ville jobbe med mat.

– Det var litt tilfeldig at jeg begynte som lærling i Norsk Kylling. Bærekraft og reduksjon av svinn er veldig aktuelle tema i matindustrien nå til dags. Som kokk er dette viktig for meg. At Norsk Kylling også tar disse temaene på alvor, gjorde valget enkelt.

### Ulike kunnskapsområder

Som lærling i pøsemakerfaget jobber Mats i hovedsak med tilvirking av alle typer pølser, kjøttpålegg og farser. En pøsemaker må kunne mye om råvarene og de ulike bearbeidingsprosessene. Det er også en god del logistikk involvert. Mats holder styr på produksjonen av pølser, samtidig som han må ha kontroll på røyke- og kokeskapene.

– Som lærling gjør jeg mange av de samme tingene hver dag, men det er samtidig veldig stor variasjon i arbeidet.



– DET VAR LITT TILFELDIG AT JEG BEGYNTE SOM LÆRLING I NORSK KYLLING. BÆREKRAFT OG REDUKSJON AV SVINN ER VELDIG AKTUELLE TEMA I MATINDUSTRIEN NÅ TIL DAGS. SOM KOKK ER DETTE VIKTIG FOR MEG. AT NORSK KYLLING OGSÅ TAR DISSE TEMAENE PÅ ALVOR, GJORDE VALGET ENKELT.

*Mats Sneisen, pøsemakerlærling i Norsk Kylling.*

Vi jobber med mange ulike produkttyper og det er mye å lære.

Mats er ofte med når Norsk Kylling deltar med stand på ulike arrangementer. Her får han bidra med sin erfaring som kokk.

– Det er helheten med gode kolleger, variasjon og mulighetene jeg får, som gjør at jeg trives i denne jobben.

Pøsemakerfaget krever kompetanse om bruk av avanserte maskiner og teknologi. Gode håndverksmessige og faglige kunnskaper er likevel viktigst.

– Dette er den avdelingen i Norsk Kylling hvor vi prøver å beholde så mye som mulig av håndverket. Det har

mye å si for kvaliteten på produktene at vi har mulighet til å kontrollere resultatet, og at vi kan gjøre justeringer underveis dersom det trengs. Vi legger en ekstra hånd på produktet, og det gir forbrukerne produkter av høy kvalitet.

### 41 års erfaring

Mats går i lære hos pøsemaker Øyvind Andersen som har 41 års erfaring i faget. For han er det viktig å videreføre håndverket, og å ha noen som kan ta over.

– Som lærling i pøsemakerfaget må du ha en spesiell interesse for faget, og det har Mats. Jeg er veldig fornøyd med at vi fikk han inn som lærling. Dette er et håndverksyrke, og det er viktig at vi har fagpersoner med kunnskap til hele prosessen.



## 1 Introduksjon

## 2 Mennesker

[Arbeidsmiljøerklæring](#)

[Mennesker](#)

[Partssamarbeid](#)

### → [Utvikling og kompetanse](#)

[Hederspris](#)

[Nytt visningsfjøs](#)

[Vindu på verdikjeden](#)

[Sponsorater og  
samarbeidspartnere](#)

## 3 Dyrevelferd

## 4 Miljø

## 5 Mat og kvalitet



Andreas Søfteland, leder for digitalisering i Norsk Kylling.

# Data åpner dører

Andreas jobber for at Norsk Kylling skal bli mer datadrevet i morgen, enn vi er i dag.

Norsk Kylling har de senere årene vært gjennom en stor transformasjon, også på IT- og systemsiden. Andreas Søfteland beskriver Norsk Kylling som en fin arbeidsplass for en som er over gjennomsnittet interessert i data og analyse. Han startet i stillingen som leder for digitalisering i mai 2023.

– Norsk Kylling inngår i en integrert verdikjede i grensesnittet mellom landbruk, industri og dagligvare med tilhørende data fra alle steg. Potensialet for å i større grad utnytte data til analyse- og optimeringsformål er veldig stort på flere områder.

### Analyseplattform

Norsk Kylling har en analyseplattform med funksjonalitet som tillater at utviklere og analytikere kan benytte seg av flere kodespråk ut ifra preferanse og formål.

– Her samles data fra alle forretningssystemene våre, som gjør det enkelt å gjennomføre analyser og sammenstille data på tvers av systemer. I tillegg ligger alt til rette for å bruke AI og maskinlæring direkte i plattformen. Et verktøy enhver utvikler og analytiker ønsker seg, ifølge Andreas.

Andreas forteller at en av de største suksesskriteriene, men også utfordringene knyttet til å bli datadrevet er å sikre kvaliteten på dataene som brukes av organisasjonen.

– Hvis data skal være en sentral grunnpilar for arbeidsprosesser og beslutningstakere på alle nivå, er vi avhengige av at datagrunnlaget er av ypperste kvalitet.

### Digitalisering øker kvaliteten

Digitalisering handler mye om teknologi og data, men handler vel så mye om prosesser og folk.

– Vi har tro på at effektivisering eller automatisering av gjentakende oppgaver og prosesser øker kvaliteten på arbeidet gjennom å redusere risikoen for menneskelige feil. I tillegg bidrar det til at ansatte bruker mindre tid på de repetitive og mindre gøyale arbeidsoppgavene. Det er en vann-vinn-situasjon.

Andreas drives av å finne nye måter å bruke data til å høste verdi, og opplever stor etterspørsel fra kollegene.

– Det er virkelig stor entusiasme og etterspørsel etter mer data og bedre innsikt blant kolleger i alle deler av organisasjonen. Det er både gledelig og en forutsetning for å bli enda mer datadrevet i morgen, enn vi er i dag.



## 1 Introduksjon

## 2 Mennesker

[Arbeidsmiljøerklæring](#)

[Mennesker](#)

[Partssamarbeid](#)

[Utvikling og kompetanse](#)

[Hederspris](#)

[Nytt visningsfjøs](#)

[Vindu på verdikjeden](#)

[Sponsorater og  
samarbeidspartnere](#)

## 3 Dyrevelferd

## 4 Miljø

## 5 Mat og kvalitet

Vi samarbeider  
med **138 bønder**

fordelt på oppal-, rugeegg- og  
slaktekyllingproduksjon.

Tall av 31.12.2023



## 1 Introduksjon

## 2 Mennesker

[Arbeidsmiljøerklæring](#)

[Mennesker](#)

[Partssamarbeid](#)

[Utvikling og kompetanse](#)

### → [Hederspris](#)

[Nytt visningsfjøs](#)

[Vindu på verdikjeden](#)

[Sponsorater og  
samarbeidspartnere](#)

## 3 Dyrevelferd

## 4 Miljø

## 5 Mat og kvalitet

# Hederspris til årets bønder

Hvert gjør vi ekstra stas på bønder som har utmerket seg med målrettet forbedringsarbeid, solide produksjonsresultater og en fremoverlent læringsvilje.



### ÅRETS OPPALBONDE:

Arild Foros og Camilla Fyhn,  
Midtre Gauldal



### ÅRETS SLAKTEKYLLINGBONDE

#### SOLVINGE:

Ola Petter Søndmør, Tolga



### ÅRETS RUGEEGGBONDE:

Bjørn Haugnes og røkter Christina  
Langseth, Steinkjer



### ÅRETS SLAKTEKYLLINGBONDE

#### STANGE:

Marianne Fløttum Bones, Rognes



Norsk Kylling

Mennesker / [Hederspris](#)



## 1 Introduksjon

## 2 Mennesker

[Arbeidsmiljøerklæring](#)

[Mennesker](#)

[Partssamarbeid](#)

[Utvikling og kompetanse](#)

[Hederspris](#)

### → [Nytt visningsfjøs](#)

[Vindu på verdikjeden](#)

[Sponsorater og  
samarbeidspartnere](#)

## 3 Dyrevelferd

## 4 Miljø

## 5 Mat og kvalitet



– Vi har hele tiden hatt interesse for dyr, og ønsket å drive med det på gården vår. Prismodellen, satsingen på dyrevelferd og ECC har helt klart vært avgjørende for at vi bestemte oss for å satse på rugeegg-produksjon. Uten den økonomiske forutsigbarheten hadde ikke vi tatt risikoen med å investere.

Marthe Gaustad, rugeegg-bonde i Norsk Kylling.

# Nytt visningsfjøs for rugeegg

Da vi søkte etter nye rugeegg-produsenter tilbake i 2021, var Ståle og Marthe Gaustad én av femten kandidater. Nå har paret bygd et topp-moderne fjøs med effektive løsninger for produksjon og god dyrevelferd.

For oss er det viktig å vise fram alle ledd i verdikjeden. På gården Gaustad søndre ligger det første visningsfjøset for rugeegg. Fjøset er bygd med en visningsdel, med vinduer inn til dyrerommet og eget møterom til å ta imot besøk. Dette er det fjerde visningsfjøset i verdikjeden.



## 1 Introduksjon

## 2 Mennesker

[Arbeidsmiljøerklæring](#)

[Mennesker](#)

[Partssamarbeid](#)

[Utvikling og kompetanse](#)

[Hederspris](#)

[Nytt visningsfjøs](#)

➔ [Vindu på verdikjeden](#)

[Sponsorater og  
samarbeidspartnere](#)

## 3 Dyrevelferd

## 4 Miljø

## 5 Mat og kvalitet

# Vindu på verdikjeden

Enten du besøker rugeriet vårt på Støren, slakteri og foredlingsanlegget på Orkanger, eller noen av de 138 bøndene vi samarbeider med, så kan du se inn og følge med på det vi driver med.

Kunder, ansatte, samarbeidspartnere og bransje skal ha tillit til at vi opptrer transparent og ansvarlig. Vi ønsker å bidra til økt kunnskap og gjensidig utvikling gjennom deling av egne erfaringer og kompetanse med øvrige aktører.

### I 2023 tok vi imot:

- Barnehager
- Skoler
- Studenter
- Politikere
- Media
- Næringsliv
- Fagforeninger
- Dyrevernorganisasjoner
- Forskere
- ... med flere!

I 2023 tok vi og bøndene imot

**NESTEN 2500 PERSONER**

i visningsfjøs, på rugeriet, og på slakteri og foredlingsanlegget.





## 1 Introduksjon

## 2 Mennesker

[Arbeidsmiljøerklæring](#)

[Mennesker](#)

[Partssamarbeid](#)

[Utvikling og kompetanse](#)

[Hederspris](#)

[Nytt visningsfjøs](#)

[Vindu på verdikjeden](#)

→ [Sponsorater og samarbeidspartnere](#)

## 3 Dyrevelferd

## 4 Miljø

## 5 Mat og kvalitet

# Sponsorater og samarbeidspartnere

Vi vil bidra til gode opplevelser. Derfor støtter vi opp om gode tiltak og organisasjoner som gjør en viktig jobb i samfunnet, særlig for barn og unge.



*Johannes Høsflot Klæbo er en av mange vi samarbeidet med!*

### NOEN AV DE VI STØTTET I 2023:

SYKEHUSKLOVNE

MATSENTRALEN

ORKANGER IDRETTSFORENING

GLIMT IDRETTSLAG

STØREN HÅNDBALL

SOKNA IDRETTSLAG

ØRLAND TURNFORENING

LENSVIK SKI OG FRIIDRETT



## 1 Introduksjon

## 2 Mennesker

## 3 Dyrevelferd

[Dyrevelferdserklæring](#)

[God dyrevelferd](#)

[Ny standard for dyrevelferd](#)

[Det er forskjell på kylling](#)

[ECC](#)

[Etisk regnskap](#)

[Forskning og utvikling](#)

[Bedre dyrevelferd er mulig](#)

[Ny dyrevelferdsmelding](#)

[Dyrevelferdsavdelingen](#)

## 4 Miljø

## 5 Mat og kvalitet

### KAPITTEL 3

# Dyrevelferd





## 1 Introduksjon

## 2 Mennesker

## 3 Dyrevelferd

### → [Dyrevelferdserklæring](#)

[God dyrevelferd](#)

[Ny standard for dyrevelferd](#)

[Det er forskjell på kylling](#)

[ECC](#)

[Etisk regnskap](#)

[Forskning og utvikling](#)

[Bedre dyrevelferd er mulig](#)

[Ny dyrevelferdsmelding](#)

[Dyrevelferdsavdelingen](#)

## 4 Miljø

## 5 Mat og kvalitet



## DYREVELFERDSEKTLÆRING

For oss omfatter ikke dyrevelferd bare god helse og gode fysiske forhold, men også mentalt velvære og mulighet for dyrene til å utøve sin naturlige, artsspesifikke atferd. Dyrene skal gis mulighet for positive opplevelser og følelsen av å mestre sine omgivelser.

### UTDRAG FRA DYREVELFERDSEKTLÆRINGEN I NORSK KYLLING:

- Norsk Kylling har bygd, og **skal** vedlikeholde et kompetansemiljø med en egen avdeling for dyrevelferd. Vi skal sørge for kontinuerlig kompetanseheving på alle nivå i vår verdikjede.
- Norsk Kylling **skal være** foretrukken leverandør på grunn av vår ledende posisjon innen dyrevelferd, og vi vil stille de samme krav til våre leverandører som vi gjør til oss selv.

- Vi lytter** til og inviterer dyrevernorganisasjoner inn i våre utviklingsplaner, tar dem med inn i vår verdikjede, og søker å oppnå en åpen og tillitsbasert dialog rundt dyrevelferd.
- Vi skal** gjennom vår avtale med aktuelle fôrleverandører sikre utvikling av spesialtilpasset fôr for vår kyllingtype, og med dette sikre god dyrevelferd.
- Alle** sykdomstilfeller og avvik som bonden opplever skal straks følges opp av veterinær i Norsk Kylling, og alle bønder skal være trygge på at de får hjelp dersom de behøver det.
- Vi skal** ikke bruke antibiotika i fôr eller som forebyggende behandling. Til behandling av syke dyr skal antibiotika brukes etter prinsippet «så lite som mulig, men så mye som nødvendig».
- Vi skal** revidere disse retningslinjene regelmessig slik at de samsvarer med utvikling i forskning, etikk, vitenskapelige fakta, regelverk, prosedyrer og fremtidige krav fra våre kunder og vår eier.



# God dyrevelferd i hele verdikjeden

## 1 Introduksjon

## 2 Mennesker

## 3 Dyrevelferd

[Dyrevelferdserklæring](#)

→ [God dyrevelferd](#)

[Ny standard for dyrevelferd](#)

[Det er forskjell på kylling](#)

[ECC](#)

[Etisk regnskap](#)

[Forskning og utvikling](#)

[Bedre dyrevelferd er mulig](#)

[Ny dyrevelferdsmelding](#)

[Dyrevelferdsavdelingen](#)

## 4 Miljø

## 5 Mat og kvalitet



Foreldredyrrugeri



Oppal



Rugeegg



Slaktekyllingrugeri



Slaktekylling



Slakteri



## 1 Introduksjon

## 2 Mennesker

## 3 Dyrevelferd

[Dyrevelferdserklæring](#)

→ [God dyrevelferd](#)

[Ny standard for dyrevelferd](#)

[Det er forskjell på kylling](#)

[ECC](#)

[Etisk regnskap](#)

[Forskning og utvikling](#)

[Bedre dyrevelferd er mulig](#)

[Ny dyrevelferdsmelding](#)

[Dyrevelferdsavdelingen](#)

## 4 Miljø

## 5 Mat og kvalitet

### FORELDREDYRRUGERI

- Hver måned klekker foreldredyrrugeri om lag 7500 høner og haner som blir til 1,2 millioner kyllinger.
- Kyllingene er i godt opplyste rom med riktig inneklima.
- Vi har strenge krav, gode rutiner og kvalitetskontroller som forhindrer sykdom.

### OPPAL

- Foreldredyrene vokser opp i oppalsfjøs spesielt tilpasset høner og haner.
- Det er godt lys og gunstig klima i hele fjøset.
- Dyrene har fri tilgang til friskt vann og fôr av høy kvalitet.

### RUGEEGG

- Før fuglene er kjønnsmodne flyttes de til fjøs som er tilpasset egglegging. Her har de reirkasser, utstyr og aktiviteter som gjør at de kan utføre naturlig fugeatferd.
- Det er godt lys og gunstig klima i hele fjøset.
- Dyrene har fri tilgang til friskt vann og fôr av høy kvalitet.

### SLAKTEKYLLINGRUGERI

- Kyllingene klekkes under optimale forhold, og de har tilgang på fôr, vann og lys.
- Avanserte systemer for klimakontroll gir riktig luftkvalitet.
- Vi har strenge krav, gode rutiner og kvalitetskontroller som forhindrer sykdom.

### SLAKTEKYLLING

- Kyllingene vokser opp i fjøs der de har vann, fôr, naturlig lys, god plass og miljøberikelser.
- Godt inneklima gir kyllingene bedre helse og et aktivt liv.
- Et tørt og fint strø i fjøset gir komfortable forhold.

### SLAKTERI

- På slakteriet bedøves kyllingene skånsomt, før de avlives og videreføres.
- Kyllingene er i samme transportbur fra de reiser fra fjøset til de er bedøvet.
- Alle som jobber med levende kylling, gjennomgår spesialtilpasset opplæring.

### BUTIKK OG KUNDE

- Produktene våre selges i hele landet.



Butikker og kunder i hele landet!



## 1 Introduksjon

## 2 Mennesker

## 3 Dyrevelferd

[Dyrevelferdserklæring](#)

[God dyrevelferd](#)

→ [Ny standard for dyrevelferd](#)

[Det er forskjell på kylling](#)

[ECC](#)

[Etisk regnskap](#)

[Forskning og utvikling](#)

[Bedre dyrevelferd er mulig](#)

[Ny dyrevelferdsmelding](#)

[Dyrevelferdsavdelingen](#)

## 4 Miljø

## 5 Mat og kvalitet

# Vi setter en ny standard for dyrevelferd i rugeri

Sommeren 2023 åpnet vi nytt rugeri på Støren i Trøndelag. Dyrevelferd er den viktigste grunnen til at vi bestemte oss for å bygge nytt. Vi er stolte av å være først i Norge og Skandinavia til å ta i bruk ny klekketeknologi.

For å gi kyllingene en best mulig start på livet, var det nødvendig for oss å gå bort fra samlebandet som er standard i bransjen. Derfor får kyllingene vann og fôr med en gang de klekkes. Kyllingene er i godt opplyste rom med lite støy og et optimalt klima. Kombinasjonen av disse funksjonene gir rolige, friske og robuste kyllinger. De forblir også i den samme klekkekassen, fra kyllingene kommer ut av egget og helt til de settes ut i fjøs hos bonden.

KYLLINGENE FÅR VANN OG FÔR MED EN GANG DE KLEKKES. KYLLINGENE ER I GODT OPPLYSTE ROM MED LITE STØY OG ET OPTIMALT KLIMA. KOMBINASJONEN AV DISSE FUNKSJONENE GIR ROLIGE, FRISKE OG ROBUSTE KYLLINGER.





# Vi har kommet langt

## 1 Introduksjon

## 2 Mennesker

## 3 Dyrevelferd

[Dyrevelferdserklæring](#)

[God dyrevelferd](#)

→ [Ny standard for dyrevelferd](#)

[Det er forskjell på kylling](#)

[ECC](#)

[Etisk regnskap](#)

[Forskning og utvikling](#)

[Bedre dyrevelferd er mulig](#)

[Ny dyrevelferdsmelding](#)

[Dyrevelferdsavdelingen](#)

## 4 Miljø

## 5 Mat og kvalitet

– For meg handler omleggingen vi har gjort om å kunne sove godt om natten, vel vitende om at vi utgjør en forskjell. I 2018 byttet vi til den saktevoksende kyllingtypen Hubbard, og i 2022 var vi først i verden til å legge om hele produksjonen til å følge ECC, som er en ny og strengere dyrevelferdsstandard utarbeidet av ledende dyrevernsorganisasjoner. Nå er Norsk Kylling også først i Skandinavia til å ta i bruk ny og mer dyrevennlig teknologi i rugeriet. Det gjør meg stolt å se hva folkene våre i Norsk Kylling og REMA 1000 har fått til sammen med de dyktige samarbeidsbøndene våre.

Ole Robert Reitan, styreleder i Norsk Kylling og CEO i Reitan Retail.

### RUGERI

Arbeidsplass og kompetansesenter for hvitt kjøtt. Består av rugeri, produksjonslokaler og kontorareal for veterinærer, logistikk og produksjonsplanlegging.

### PRODUKSJON

På en vanlig produksjonsdag klekkes 90 000 kyllinger. Det tilsvarer omtrent 14,5 millioner kyllinger i året.

### STØRRELSE

4 300 m<sup>2</sup>

### MILJØ

Bygget driftes på 100 prosent fornybar energi. 190 solcellepaneler vil produsere 80 000 kWh/året. Gjenvinning av varme fra produksjonen brukes til oppvarming av bygget og kjøling av prosessene. Smart varmestyring reduserer forbruket og belastningen på strømnettet i området.

### NY TEKNOLOGI

Klekking i kasser med tilgang til fôr, vann og lys (HatchCare).





## 1 Introduksjon

## 2 Mennesker

## 3 Dyrevelferd

[Dyrevelferdserklæring](#)

[God dyrevelferd](#)

→ [Ny standard for dyrevelferd](#)

[Det er forskjell på kylling](#)

[ECC](#)

[Etisk regnskap](#)

[Forskning og utvikling](#)

[Bedre dyrevelferd er mulig](#)

[Ny dyrevelferdsmelding](#)

[Dyrevelferdsavdelingen](#)

## 4 Miljø

## 5 Mat og kvalitet





## 1 Introduksjon

## 2 Mennesker

## 3 Dyrevelferd

[Dyrevelferdserklæring](#)

[God dyrevelferd](#)

→ [Ny standard for dyrevelferd](#)

[Det er forskjell på kylling](#)

[ECC](#)

[Etisk regnskap](#)

[Forskning og utvikling](#)

[Bedre dyrevelferd er mulig](#)

[Ny dyrevelferdsmelding](#)

[Dyrevelferdsavdelingen](#)

## 4 Miljø

## 5 Mat og kvalitet

# Nytt rugeri gir rolige kyllinger i fjøset

– Vi opplever at kyllingene er mer tilfredse fra første dag. De har allerede fått fôr og vann, og stresser ikke med å spise eller drikke med en gang de kommer i fjøset. Kyllingene er rolige og trygge. De har god helse og vi ser at de vokser godt.

Tove Hellesvik, kyllingbonde i Norsk Kylling.





## 1 Introduksjon

## 2 Mennesker

## 3 Dyrevelferd

[Dyrevelferdserklæring](#)

[God dyrevelferd](#)

### → [Ny standard for dyrevelferd](#)

[Det er forskjell på kylling](#)

[ECC](#)

[Etisk regnskap](#)

[Forskning og utvikling](#)

[Bedre dyrevelferd er mulig](#)

[Ny dyrevelferdsmelding](#)

[Dyrevelferdsavdelingen](#)

## 4 Miljø

## 5 Mat og kvalitet

# En fin oppstartsperiode

Som veterinær, har Tove Elin vært med på store deler av dyrevelferdsreisen i foreldredyr- og rugerileddet. I mars 2023 startet hun som produksjonsleder og dyrevelferdsansvarlig på rugeriet.

### Hvordan har de første månedene i nytt rugeri vært?

– Jeg synes det har gått over all forventning! Vi hadde en god innkjøringsperiode, der vi brukte mye tid på å bli kjent med det tekniske utstyret. Løsningene som er valgt, er helt fantastisk. Det er det beste på markedet. Å få jobbe på en så topp moderne arbeidsplass, det gjør noe med en. Det gamle rugeriet hadde utstyret og praksisen som var standard da, og som fortsatt er vanlig i store deler av verden. Hvis noen hadde sagt til meg for fem år siden, at i framtida så ville vi ha løsningen vi har i dag, så hadde jeg nesten ikke trodd på det.

Selv om vi har støtt på uforutsette hendelser eller forsinkelser, så har jeg alltid vært helt trygg på at kyllingene har det bra. Verken vi eller kyllingene blir stresset fordi det haster med hensyn til dyrevelferd, dyrehelse eller sikkerhet. Den største opplevelsen får jeg hver eneste dag når jeg ser at kyllingene er fornøyde. Jeg tror aldri vi blir mette av det.

### Hva blir fokusområdene framover?

– Det som skjer på rugeriet, er utrolig verdifullt for resten av verdikjeden. Vi skal lære å kjenne det tekniske utstyret enda bedre. Vi skal ha fokus på opplæring og kursing - generelt å skape gode systemer for læring. Vi utvikler kompetansen vår hver eneste dag, og det må vi dra nytte av. Alle ansatte skal oppleve at deres innsats betyr noe. For dyrevelferden og for kvaliteten. Vi ser hverandre, vi ser kyllingene, vi bryr oss. Den omsorgen må vi holde på.

Vi skal også fortsette å åpne dørene for de som vil komme på besøk. Vi har hatt veldig mange på omvisning allerede. Det er kjempeartig å få lov til å vise fram rugeriet, og ikke minst å se reaksjonen til de som kommer. Hvor imponerte de er, av løsningene som er valgt og av Norsk Kylling som går foran.

– SELV OM VI HAR STØTT PÅ  
UFORUTSETTE HENDELSER ELLER  
FORSINKELSER, SÅ HAR JEG  
ALLTID VÆRT HELT TRYGG PÅ  
AT KYLLINGENE HAR DET BRA.

Tove Elin Sande, produksjonsleder og  
dyrevelferdsansvarlig rugeri i Norsk Kylling.





## 1 Introduksjon

## 2 Mennesker

## 3 Dyrevelferd

[Dyrevelferdserklæring](#)

[God dyrevelferd](#)

[Ny standard for dyrevelferd](#)

→ [Det er forskjell på kylling](#)

[ECC](#)

[Etisk regnskap](#)

[Forskning og utvikling](#)

[Bedre dyrevelferd er mulig](#)

[Ny dyrevelferdsmelding](#)

[Dyrevelferdsavdelingen](#)

## 4 Miljø

## 5 Mat og kvalitet

# Det er forskjell på kylling

For oss er valg av kyllingstype et verdivalg – vi tror på ansvarlig og bærekraftig matproduksjon. Siden 2018 har vi kun benyttet kyllingtypen Hubbard, en kylling som vokser saktere og som har bedre helse.

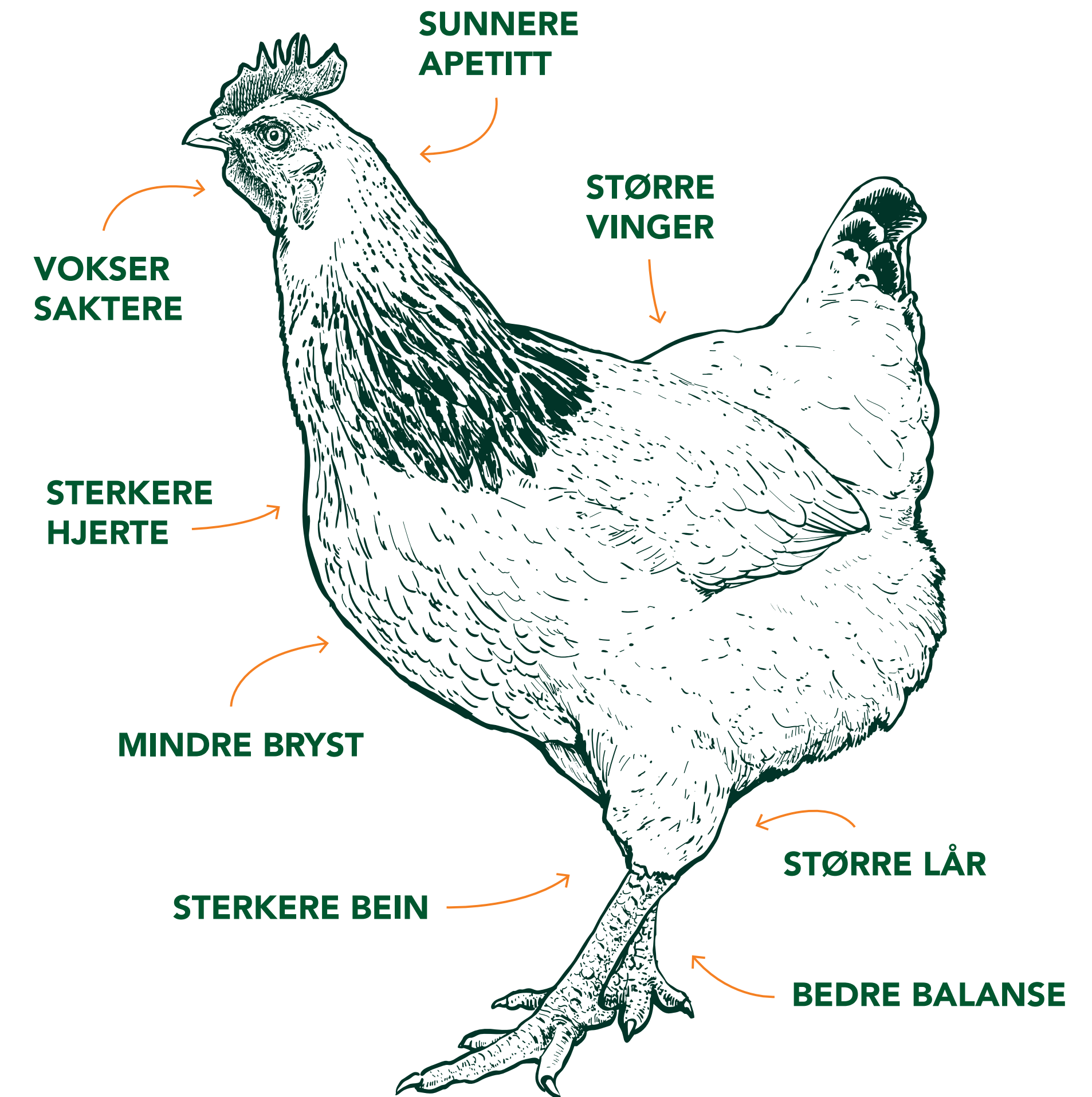
|                 |             |              |
|-----------------|-------------|--------------|
| <b>15 %</b>     | <b>41 %</b> | <b>59 %</b>  |
| mindre tilvekst | lengre liv  | bedre helse* |

|                       |                             |
|-----------------------|-----------------------------|
| <b>79 %</b>           | <b>27 %</b>                 |
| lavere transportdød** | lavere daglig dødelighet*** |

\*Kjøttets tilstand 2023, produksjonstall 2022

\*\*Animalia 2023

\*\*\*Kjøttets tilstand 2023, produksjonstall 2022. Svakere prestasjon sammenlignet med tidligere år grunnet sykdomsutbrudd i Trøndelag.





## 1 Introduksjon

## 2 Mennesker

## 3 Dyrevelferd

[Dyrevelferdserklæring](#)

[God dyrevelferd](#)

[Ny standard for dyrevelferd](#)

[Det er forskjell på kylling](#)

→ [ECC](#)

[Etisk regnskap](#)

[Forskning og utvikling](#)

[Bedre dyrevelferd er mulig](#)

[Ny dyrevelferdsmelding](#)

[Dyrevelferdsavdelingen](#)

## 4 Miljø

## 5 Mat og kvalitet

# ECC

Norsk Kylling er verdens første og eneste storskala kyllingprodusent som er sertifisert etter dyrevelferdsstandarden ECC – European Chicken Commitment.





## 1 Introduksjon

## 2 Mennesker

## 3 Dyrevelferd

[Dyrevelferdserklæring](#)

[God dyrevelferd](#)

[Ny standard for dyrevelferd](#)

[Det er forskjell på kylling](#)

### → [ECC](#)

[Etisk regnskap](#)

[Forskning og utvikling](#)

[Bedre dyrevelferd er mulig](#)

[Ny dyrevelferdsmelding](#)

[Dyrevelferdsavdelingen](#)

## 4 Miljø

## 5 Mat og kvalitet

Siden 2022, har all kylling i verdikjeden vært produsert i henhold til ECC. Det vil si at vi oppfyller kravene til 37 internasjonale dyrevern-organisasjoner. Det kommer i tillegg til offentlige krav og bransjekrav innen dyrevelferd for fjørfe i Norge.

### KRAV I ECC-STANDARDEN:

- Kyllingtype som vokser saktere
- Leker og aktiviteter
- Naturlig lys i fjøset
- Bedre plass
- Tredjepartskontroll med revisjon

DYREVELFERDSSTANDARDEN OPPFYLLER  
KRAVENE TIL 37 INTERNASJONALE  
DYREVERNORGANISASJONER!





## 1 Introduksjon

## 2 Mennesker

## 3 Dyrevelferd

[Dyrevelferdserklæring](#)

[God dyrevelferd](#)

[Ny standard for dyrevelferd](#)

[Det er forskjell på kylling](#)

[ECC](#)

### → [Etisk regnskap](#)

[Forskning og utvikling](#)

[Bedre dyrevelferd er mulig](#)

[Ny dyrevelferdsmelding](#)

[Dyrevelferdsavdelingen](#)

## 4 Miljø

## 5 Mat og kvalitet

# Toppkarakter i ekstern revisjon av dyrevelferden

Fag- og bransjeorganisasjonen Animalia reviderte i 2023 måten vi arbeider med dyrevelferd, og ga oss toppkarakter A i etisk regnskap. Animalia trekker fram samspillet vi har etablert sammen med bøndene, de som plukker kyllingene i fjøs, og sjåførene som frakter dyrene som svært viktig.

– *Toppkarakteren A i alle anlegg er en solid anerkjennelse til alle som jobber i verdikjeden vår, og jeg er stolt av at Animalia bekrefter at vi holder et høyt nivå på dyrevelferd. Men – vi kan alltid bli bedre. Samarbeidet med Animalia bidrar til at vi utvikler oss, og vi får mulighet til å forbedre detaljer i verdikjeden.*

*Tor Inge Lien, veterinær og produksjonsdirektør i Norsk Kylling.*

### ETISK REGNSKAP

Etisk regnskap er en kartlegging av faktorene som påvirker dyrenes velferd i fjøset, under transport og på slakteriet. Evalueringen er delt inn i åtte områder, med seks til ti kontrollpunkter. Alt fra bygningsmessige forhold, utstyr, rutiner, dyrenes adferd, og personalets kunnskap og adferd blir vurdert.

Revisjonen tar to til fire dager. Det omfatter besøk hos en til tre bønder, samt kontroller av hvordan kyllingene håndteres i fjøs og under transport, i tillegg til en gjennomgang på slakteriet.

### TOPPKARAKTEREN A I ALLE ANLEGG:



Slakteri og foredlingsanlegg



Slaktekyllingrugerier



Foreldredyrrugerier



Norsk Kylling

Dyrevelferd / [Etisk regnskap](#)



## 1 Introduksjon

## 2 Mennesker

## 3 Dyrevelferd

[Dyrevelferdserklæring](#)

[God dyrevelferd](#)

[Ny standard for dyrevelferd](#)

[Det er forskjell på kylling](#)

[ECC](#)

[Etisk regnskap](#)

### → [Forskning og utvikling](#)

[Bedre dyrevelferd er mulig](#)

[Ny dyrevelferdsmelding](#)

[Dyrevelferdsavdelingen](#)

## 4 Miljø

## 5 Mat og kvalitet

# Forskning og utvikling

Merete Forseth er veterinær og fagsjef dyrevelferd i Norsk Kylling. De siste tre årene har hun jobbet med en doktorgrad om dyrevelferd hos slaktekylling.

– Nå nærmer doktorgradsarbeidet mitt seg slutten, og jeg kan se tilbake på snart tre år med svært interessant forskning og læring. I prosjektet har jeg sammenlignet helseregistreringer hos to kyllingtyper med ulike veksthastigheter: Ross 308 og Hubbard JA787. Jeg har sett på hvordan kassasjonsårsaker, tråputeskader og dødelighet påvirkes av kyllingtype, vær og temperaturforhold. I forskningen inngår data fra over 60 millioner kyllinger, omtrent 30 millioner av hver kyllingtype, noe som gir oss et godt grunnlag for å si noe om forskjellene mellom de to.

Merete Forseth, fagsjef dyrevelferd i Norsk Kylling.

### MERETE PUBLISERTE TO FORSKNINGS-ARTIKLER I 2023:

- [Comparison of Carcass Condemnation Causes in Two Broiler Hybrids Differing in Growth Rates](#)
- [Mortality Risk on Farm and During Transport: A Comparison of Two Broiler Hybrids with Different Growth Rates](#)

I 2023 var vi med i rekke forskningsprosjekter om helse og velferd hos fjørfe. Vi samarbeider tett med forskningsmiljøer, faginstanser, bransje- og dyrevelferdsorganisasjoner for å utvikle oss og dele erfaringer. Noen av prosjektene:

- TEICON
- APEC-SEQ
- FORELDREVELFERD
- FUNCTILIGHT





## 1 Introduksjon

## 2 Mennesker

## 3 Dyrevelferd

[Dyrevelferdserklæring](#)

[God dyrevelferd](#)

[Ny standard for dyrevelferd](#)

[Det er forskjell på kylling](#)

[ECC](#)

[Etisk regnskap](#)

[Forskning og utvikling](#)

→ [Bedre dyrevelferd er mulig](#)

[Ny dyrevelferdsmelding](#)

[Dyrevelferdsavdelingen](#)

## 4 Miljø

## 5 Mat og kvalitet

# Bedre dyrevelferd er mulig for dem som vil

Som veterinær kan det være utfordrende å oppleve at faglig integritet blir satt på spill når matproduksjon industrialiseres. I mange selskap blir dyrevelferd satt til side for lønnsomhet, der velferden til dyrene aldri blir en integrert del av de strategiske beslutningene.

– I Norsk Kylling er det heldigvis annerledes, og i elleve år har jeg stolt vært med på en utvikling som har revolusjonert måten vi produserer kylling på. På rekordtid har vi klart å redusere dødelighet og sykdom, og løftet dyrevelferden til et nivå jeg for ti år siden ikke trodde ville være mulig. Vi har lyktes med dette fordi dyrevelferd har blitt en integrert del av alle strategiske beslutninger.

Etter hvert som flere aktører forplikter seg til ECC, ser vi nå en økende andel saktevoksende kylling. Siden Norsk Kylling fortsatt er den eneste storskalaprodusenten av kylling som vokser saktere, har vi et enormt data- og erfaringsgrunnlag om denne typen produksjon. Det må komme flere til gode.

Å få lov til å bruke arbeidshverdagen sin til å forbedre dyrevelferden for så mange individer er utrolig inspirerende. I årene som kommer håper jeg flere ser mulighetene, heller enn begrensningene, slik at flere prioriterer de riktige tiltakene og forbedrer dyrevelferden i norsk matproduksjon.

*Merete Forseth, fagsjef dyrevelferd i Norsk Kylling.*





# Innspillene våre til ny dyrevelferdsmelding

## 1 Introduksjon

## 2 Mennesker

## 3 Dyrevelferd

[Dyrevelferdserklæring](#)

[God dyrevelferd](#)

[Ny standard for dyrevelferd](#)

[Det er forskjell på kylling](#)

[ECC](#)

[Etisk regnskap](#)

[Forskning og utvikling](#)

[Bedre dyrevelferd er mulig](#)

→ [Ny dyrevelferdsmelding](#)

[Dyrevelferdsavdelingen](#)

## 4 Miljø

## 5 Mat og kvalitet

I 2023 startet Regjeringen arbeidet med å legge fram en ny stortingsmelding om dyrevelferd. Det er 20 år siden forrige dyrevelferdsmelding, og den nye meldingen vil sette standarden for dyrevelferd i mange år fremover. Norsk Kylling mener at regelverket må bli tydeligere og strammes inn.

Norsk Kylling er den eneste storskalaprodusenten i Norge med kun saktevoksende kyllingtype – et verdivalg vi tok for hele seks år siden. Det har gitt oss kompetanse og dokumentasjon på denne typen produksjon, som har vært avgjørende for innspillene våre til ny dyrevelferdsmelding. Vi har gått foran og vist at det er mulig. Nå må resten av næringa følge etter.

### FORSLAG TIL TILTAK

#### Krav om bruk av kyllingtyper med god helse og god evne til å utøve naturlig atferd

Dette er et svært viktig tiltak, som vil gi store forbedringer i dyrehelse og dyrevelferd. Vår sterke anbefaling er å gå vekk fra hurtigvoksende kyllingtyper. Det er godt dokumentert at avl og tilvekst er sterkt knyttet til helse og velferd. Med skifte til den mer saktevoksende kyllingtypen Hubbard, opplevde vi omgående store forbedringer i alle velferdsparametre.

#### Redusert dyretetthet

Redusert dyretetthet i fjøs ned til 30 kg/m<sup>2</sup> (forholdet mellom vekt og tilgjengelig plass). Bedre plass for kyllingene gir bedre dyrevelferd. Maksimal tillatt tetthet i Norge på slaktedagen (36 kg/m<sup>2</sup>) er lavere enn tilsvarende EU-krav. Allikevel vil ytterligere nedsatt tetthet fortsatt bidra til bedre dyrevelferd. Siden 2022 har vi operert 100 prosent i samsvar med kravene i ECC, inkludert en tetthet på 30 kg/m<sup>2</sup>.

NORSK KYLLING ER DEN ENESTE  
STORSKALAPRODUSENTEN I NORGE  
MED KUN SAKTEVOKSENDE  
KYLLINGTYPE.

#### Krav om vinduer i alle nybygde slaktekyllingfjøs, og LED-lys med naturlig dagslysspekter i eldre fjøs

Dette vil uten tvil være positivt for dyrevelferden. Norsk Kylling har siden 2017 pilotert og utviklet en løsning med naturlig dagslysspekter, inkludert UVA tilpasset fjørfe. Fjørfe ser et bredere spekter av lys enn det vi mennesker gjør, og forskning viser at kyllinger som har et valg foretrekker å tilbringe tid i dagslys. Med bakgrunn i denne piloteringen har vi tatt kosten på innføring av LED-lys i alle fjøs. Kyllingfjøs som er bygd etter 2020 har vinduer.

#### Systematisk overvåkning av hvordan kyllingene beveger seg i fjøset

Det er vanlig å måle kyllingenes ganglag gjennom gait score. Reduksjon av kroniske lidelser som halthet, påvirker dyrevelferden svært negativt, og foreslås innlemmet i løpende overvåkning av dyrevelferden på lik linje med tråpatevurdering.



## 1 Introduksjon

## 2 Mennesker

## 3 Dyrevelferd

[Dyrevelferdserklæring](#)

[God dyrevelferd](#)

[Ny standard for dyrevelferd](#)

[Det er forskjell på kylling](#)

[ECC](#)

[Etisk regnskap](#)

[Forskning og utvikling](#)

[Bedre dyrevelferd er mulig](#)

→ [Ny dyrevelferdsmelding](#)

[Dyrevelferdsavdelingen](#)

## 4 Miljø

## 5 Mat og kvalitet

### Eget forskningsfond for utvikling av teknologi som kan måle kyllingenes velferd

For å kunne ha en god dyrevelferd trengs det mer enn overlevelse og god helse. Det innebærer også tilfredsstillende av behovet for å utøve naturlig atferd. For å kunne måle dette nøyaktig nok, og ofte nok, kreves teknologi. Vi har gjort en grunnleggende jobb for å utvikle en programvare som kan gjenkjenne positive atferdstrekk. Tildeling av forskningsmidler for å utvikle slik teknologi ville vært et stort fremskritt.

### Krav om miljøberikelser som tilfredsstillende alle ovennevnte behov

Miljøberikelser er utformet for at kyllingene skal trives, leke, være aktive og utøve naturlig atferd. Miljøberikelser som gir kyllingene mulighet for å tilfredsstillende sine behov for å hvile i høyden, strøbade og hakke er viktig for dyrevelferden. Hubbard er velproporsjonert og sterk i kroppen. Det gjør den til en aktiv kylling som liker å utforske omgivelsene. Derfor er det viktig for oss at alle kyllingene har tilgang på miljøberikelser i fjøset.

### Innføre krav til tredjeparts revisjon av dyrevelferd og krav til gjennomføring av etisk regnskap

Gjennom tilslutning til dyrevelferdsstandarden ECC har vi forpliktet oss til en tredjeparts revisjon, der det blir kontrollert at vi gjennomfører alle tiltak som beskrevet i standarden. I tillegg gjennomføres det årlig etisk regnskap av rugerier og slakteri, der dyrevelferden blir vurdert i alle ledd av verdikjeden. Dette vil også kunne bidra til å gjøre gode valg for å forbedre dyrevelferden i fremtiden.





## 1 Introduksjon

## 2 Mennesker

## 3 Dyrevelferd

[Dyrevelferdserklæring](#)

[God dyrevelferd](#)

[Ny standard for dyrevelferd](#)

[Det er forskjell på kylling](#)

[ECC](#)

[Etisk regnskap](#)

[Forskning og utvikling](#)

[Bedre dyrevelferd er mulig](#)

[Ny dyrevelferdsmelding](#)

→ [Dyrevelferdsavdelingen](#)

## 4 Miljø

## 5 Mat og kvalitet

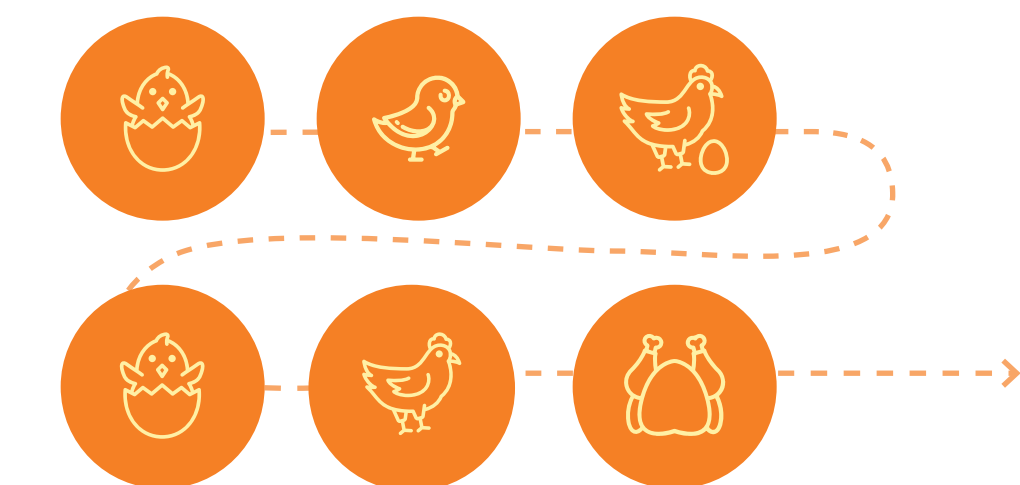


# Tett oppfølging av dyrevelferden

Kunnskap og kompetanse om dyrenes behov er helt avgjørende for ansvarlig matproduksjon. Derfor har vi en dedikert dyrevelferdsavdeling som jobber med dyrevelferd og dyrehelse hos høner, haner, egg og kyllinger. Avdelingen er ansvarlig for at dyrevelferdserklæringen vår implementeres i hele verdikjeden.

Bøndene og dyrevelferdsavdelingen samarbeider tett. Alle bønder har jevnlig besøk av veterinær. I fellesskap har vi utarbeidet retningslinjer for beste praksis på gård, samt utviklet et system for datafangst og analyse for forbedringsarbeid.

### GOD DYREVELFERD I HELE VERDIKJEDEN:





## 1 Introduksjon

## 2 Mennesker

## 3 Dyrevelferd

## 4 Miljø

[Miljøerklæring](#)

[Ambisjoner](#)

[Rapportering](#)

[Bærekraftig innovasjon](#)

[Initiativer i hele verdikjeden](#)

[Vesentlighetsanalyse](#)

[Samarbeid for å nå visjonen](#)

[Fornybart drivstoff](#)

[Soyafritt fôr](#)

[Klimakalkulator](#)

[Energikonsept](#)

[Riktig emballasje](#)

[Pollinerende insekter](#)

[Miljøfyrtårn](#)

## 5 Mat og kvalitet

### KAPITTEL 4

# Miljø





## 1 Introduksjon

## 2 Mennesker

## 3 Dyrevelferd

## 4 Miljø

### → [Miljøerklæring](#)

[Ambisjoner](#)

[Rapportering](#)

[Bærekraftig innovasjon](#)

[Initiativer i hele verdikjeden](#)

[Vesentlighetsanalyse](#)

[Samarbeid for å nå visjonen](#)

[Fornybart drivstoff](#)

[Soyafritt fôr](#)

[Klimakalkulator](#)

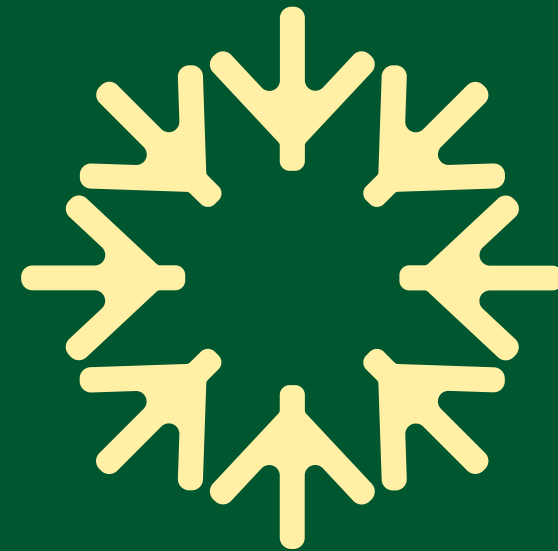
[Energikonsept](#)

[Riktig emballasje](#)

[Pollinerende insekter](#)

[Miljøfyrårn](#)

## 5 Mat og kvalitet



## MILJØERKLÆRING

Vi skal i alle beslutninger tenke større enn oss selv, tenke sirkulært, og bidra til ansvarlige initiativer for bærekraftig matproduksjon. Dette gjenspeiler vårt arbeid i hele verdikjeden.

### UTDRAG FRA MILJØERKLÆRINGEN I NORSK KYLLING:

- **Vi beviser** at god dyrevelferd ikke øker vårt klimafotavtrykk.
- **Alle** FNs bærekraftsmål som berører verdikjeden skal vektlegges i alle beslutninger som tas i vårt utviklingsarbeid.

- **Vi skal** føre årlige klimaregnskap som dekker hele verdikjeden, hvor vi måler alle faktorer som påvirker vårt klimafotavtrykk.
- **Vi skal** være åpne og ærlige om alt vi gjør. Vi bidrar til økt kunnskap og gjensidig utvikling gjennom deling av egne erfaringer og kunnskap med øvre aktører.
- **Vi skal** som et minimum etterfølge det til enhver tid gjeldende regelverk og målsetter kun å handle fra leverandører som er godkjent i henhold til anerkjente miljøsertifiseringsordninger.
- **Vi skal** bidra til utvikling av kortreiste, bærekraftige og miljøvennlige innsatsfaktorer til dyrefôr, med lavt avtrykk på landjorda, som bidrar til god dyre- og folkehelse, og som reduserer klimaavtrykket.
- **Vi skal** bidra til forskning og utvikling av nye løsninger som kan redusere vårt klimafotavtrykk i alle ledd av vår verdikjede.



## 1 Introduksjon

## 2 Mennesker

## 3 Dyrevelferd

## 4 Miljø

[Miljøerklæring](#)

→ [Ambisjoner](#)

[Rapportering](#)

[Bærekraftig innovasjon](#)

[Initiativer i hele verdikjeden](#)

[Vesentlighetsanalyse](#)

[Samarbeid for å nå visjonen](#)

[Fornybart drivstoff](#)

[Soyafritt fôr](#)

[Klimakalkulator](#)

[Energikonsept](#)

[Riktig emballasje](#)

[Pollinerende insekter](#)

[Miljøfyrtårn](#)

## 5 Mat og kvalitet

# Ambisjoner

Vi bygger en grønn verdikjede som setter en ny miljøstandard for fremtidens næringsmiddelindustri.

### KLIMA

Vi skal redusere våre klimagassutslipp per kilo kjøtt med 51 % innen 2030, sammenlignet med 2020.

### NATURNØYTRAL

Vi skal ikke redusere naturmangfold, men ha en positiv påvirkning på naturens produksjonsevne.

### FORNYBAR

Vi skal utvikle en verdikjede som kun bruker fornybar energi, hovedsakelig egenprodusert eller overskuddsenergi.

### SIRKULÆRØKONOMISK

Vi skal være verdensledende på ressurseffektivitet. De eneste næringsstoffene som slipper ut av vår verdikjede er de vi selger til våre kunder.

### AREAL

Vi skal redusere vårt fotavtrykk med 30 %, samtidig som vi møter våre kunders behov for bærekraftig kylling.



## 1 Introduksjon

## 2 Mennesker

## 3 Dyrevelferd

## 4 Miljø

[Miljøerklæring](#)

[Ambisjoner](#)

→ [Rapportering](#)

[Bærekraftig innovasjon](#)

[Initiativer i hele verdikjeden](#)

[Vesentlighetsanalyse](#)

[Samarbeid for å nå visjonen](#)

[Fornybart drivstoff](#)

[Soyafritt fôr](#)

[Klimakalkulator](#)

[Energikonsept](#)

[Riktig emballasje](#)

[Pollinerende insekter](#)

[Miljøfyrårn](#)

## 5 Mat og kvalitet

Vi har redusert utslippene  
med 86 % fra egne anlegg!

Sammenlignet med 2020, har vi kuttet  
utslipp i scope 1 og 2 med 86 % per  
kilo kylling.





1 Introduksjon

2 Mennesker

3 Dyrevelferd

4 Miljø

Miljøerklæring

Ambisjoner

→ Rapportering

Bærekraftig innovasjon

Initiativer i hele verdikjeden

Vesentlighetsanalyse

Samarbeid for å nå visjonen

Fornybart drivstoff

Soyafritt fôr

Klimakalkulator

Energikonsept

Riktig emballasje

Pollinerende insekter

Miljøfyrårn

5 Mat og kvalitet

Rapportering miljø

Utslipp per Scope for Norsk Kylling 2023

| SCOPE                                                                       | KATEGORI                                | UTSLIPP<br>[tCO2e] | ANDEL AV<br>UTSLIPP |
|-----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|--------------------|---------------------|
| Scope 1:<br>Utslipp generert direkte fra driften                            | Stasjonær forbrenning                   | 62                 | 0,08%               |
|                                                                             | Transport                               | 39                 | 0,05%               |
| Scope 2:<br>Indirekte utslipp fra kjøpt energi                              | Elektrisitet og fjernvarme              | 390                | 0,84%               |
| Scope 3:<br>Andre indirekte utslipp,<br>inkludert kunder og<br>leverandører | Fôr til kylling                         | 51 739             | 70 %                |
|                                                                             | Gjødsel og energiforbruk fjøs*          | 12 967             | 18 %                |
|                                                                             | Emballasje                              | 2 988              | 4,10 %              |
|                                                                             | Krydder                                 | 2 642              | 3,60 %              |
|                                                                             | Oppstrøms transport og distribusjon     | 1 440              | 1,90 %              |
|                                                                             | Forbruk til solgte produkter            | 540                | 0,73 %              |
|                                                                             | Nedstrøms transport og distribusjon     | 402                | 0,55 %              |
|                                                                             | Kjemikalier                             | 97                 | 0,55 %              |
|                                                                             | Brensel- og energirelaterte aktiviteter | 185                | 0,25 %              |
|                                                                             | Avfall*                                 | 93                 | 0,13 %              |
|                                                                             | Tjenestereiser                          | 54                 | 0,07 %              |
|                                                                             | Vannforbruk                             | 34                 | 0,05 %              |
|                                                                             | Foreldredyr*                            | 29                 | 0,04 %              |
|                                                                             | Resirkulering av solgte produkter       | 16                 | 0,02 %              |

Utslippsutvikling sammenlignet med 2020 [kg CO2 / kg kylling]. 2020 var siste driftsår før miljøinitiativene våre ble iverksatt.

| SCOPE                                                                                      | STATUS<br>2023    | MÅL<br>2025 | MÅL<br>2030 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------|-------------|
| Scope 1 + 2:<br>Utslipp generert direkte fra driften og indirekte utslipp fra kjøpt energi | <div> -86 %</div> | -73 %       | -85 %       |
| Scope 3:<br>Andre indirekte utslipp, inkludert kunder og leverandører                      | -11 %**           | -23 %       | -47 %       |
| Total                                                                                      | -14 %             | -28 %       | -51 %       |

\*Disse klimagassutslippene har blitt justert. Korrigeringen utgjør mindre enn 0,1 % reduksjon for REMA 1000 Norges og Reitan Retails totale klimagassutslipp, som rapportert av morselskapet, REMA 1000 Norge AS og Reitan Retail AS.

\*\*Beregningsgrunnlaget for utslipp fra fôr ble endret i Q4 2020. For å sammenligne utslipp mot 2020 er det derfor gjort en omregning for å sammenligne utslipp på tvers av år.



1 Introduksjon

2 Mennesker

3 Dyrevelferd

4 Miljø

[Miljøerklæring](#)

[Ambisjoner](#)

→ [Rapportering](#)

[Bærekraftig innovasjon](#)

[Initiativer i hele verdikjeden](#)

[Vesentlighetsanalyse](#)

[Samarbeid for å nå visjonen](#)

[Fornybart drivstoff](#)

[Soyafritt fôr](#)

[Klimakalkulator](#)

[Energikonsept](#)

[Riktig emballasje](#)

[Pollinerende insekter](#)

[Miljøfyrtårn](#)

5 Mat og kvalitet

Rapportering miljø

| TEMA            |                              | MÅL                                      | RESULTAT<br>2020 | RESULTAT<br>2023 | MÅL<br>2025 | MÅL<br>2030 |
|-----------------|------------------------------|------------------------------------------|------------------|------------------|-------------|-------------|
| Fôr             | Soya                         | Prosentandel soya i kyllingfôret         | 19 %             | 13 %             | 9 %         | 0 %         |
|                 | Utslipp                      | Prosent reduksjon i fôrrelaterte utslipp | Startår          | -11 %*           | -30 %       | - 50 %      |
| Fornybar energi | Rugeri                       | Prosentandel fornybar energi i bygg      | 75 %             | 92 %             | 100 %       | 100 %       |
|                 | Fjøs                         | Prosentandel fornybar energi i bygg      | 25 %             | 65 %             | 80 %        | 100 %       |
|                 | Slakteri og foredlingsanlegg | Prosentandel fornybar energi i bygg      | 57 %             | 100 %            | 100 %       | 100 %       |
| Transport       | Drivstoff                    | Prosentandel fornybart drivstoff**       | 0 %              | 14 %***          | 30 %        | 100 %       |
| Emballasje      | Resirkulert materiale        | Prosentandel resirkulert emballasje      | 37 %             | 37 %             | 50 %        | 100 %       |
|                 | Resirkulerbart materiale     | Prosentandel resirkulerbar emballasje    | 100 %            | 100 %            | 100 %       | 100 %       |
| Verdikjeden     | Klimafotavtrykk              | Utslipp per kg kylling                   | Startår          | -14 %            | -28 %       | -51 %       |

Ikke uttømmende.

\*Beregningsgrunnlaget for utslipp fra fôr ble endret i Q4 2020. For å sammenligne utslipp mot 2020, er det derfor gjort en omregning for å sammenligne utslipp på tvers av år.

\*\*Kjørte kilometer.

\*\*\*Siden oppstart med bilene februar 2023.



## 1 Introduksjon

## 2 Mennesker

## 3 Dyrevelferd

## 4 Miljø

[Miljøerklæring](#)

[Ambisjoner](#)

[Rapportering](#)

### → [Bærekraftig innovasjon](#)

[Initiativer i hele verdikjeden](#)

[Vesentlighetsanalyse](#)

[Samarbeid for å nå visjonen](#)

[Fornybart drivstoff](#)

[Soyafritt fôr](#)

[Klimakalkulator](#)

[Energikonsept](#)

[Riktig emballasje](#)

[Pollinerende insekter](#)

[Miljøfyrtårn](#)

## 5 Mat og kvalitet

SOM HELINTEGRERT VERDIKJEDE KAN VI  
IVERKSETTE BÆREKRAFTSTILTAK I ALLE  
LEDD – DET ER STYRKEN VÅR.



# Bærekraftig innovasjon

Ansvarlig og ambisiøst utviklingsarbeid er en forutsetning for bærekraftig vekst. Derfor har vi en dedikert avdeling med en bred portefølje av initiativer som bidrar til at vi når ambisjonene våre.

Som helintegrert verdikjede kan vi iverksette bærekraftstiltak i alle ledd – det er styrken vår. Vi har en langsiktig og strategisk tilnærming til bærekraft, som sikrer at alle deler av virksomheten jobber mot samme mål. Måten vi er organisert og jobber på, gjør at vi har gode forutsetninger for å drive fram utvikling i hele verdikjeden, fra jord til bord.

– Matproduksjon står for over en fjerdedel av globale klimagassutslipp. Vi har ansvar for å redusere utslippene fra maten vi produserer. Skal vi greie dette må vi tenke nytt, og det er nettopp det vi gjør i avdeling bærekraftig innovasjon. Vi reduserer utslipp gjennom å utvikle varige bærekraftige verdikjeder.

Gisle Bakken, sjef bærekraftig innovasjon i Norsk Kylling.



## 1 Introduksjon

## 2 Mennesker

## 3 Dyrevelferd

## 4 Miljø

[Miljøerklæring](#)

[Ambisjoner](#)

[Rapportering](#)

[Bærekraftig innovasjon](#)

### → [Initiativer i hele verdikjeden](#)

[Vesentlighetsanalyse](#)

[Samarbeid for å nå visjonen](#)

[Fornybart drivstoff](#)

[Soyafritt fôr](#)

[Klimakalkulator](#)

[Energikonsept](#)

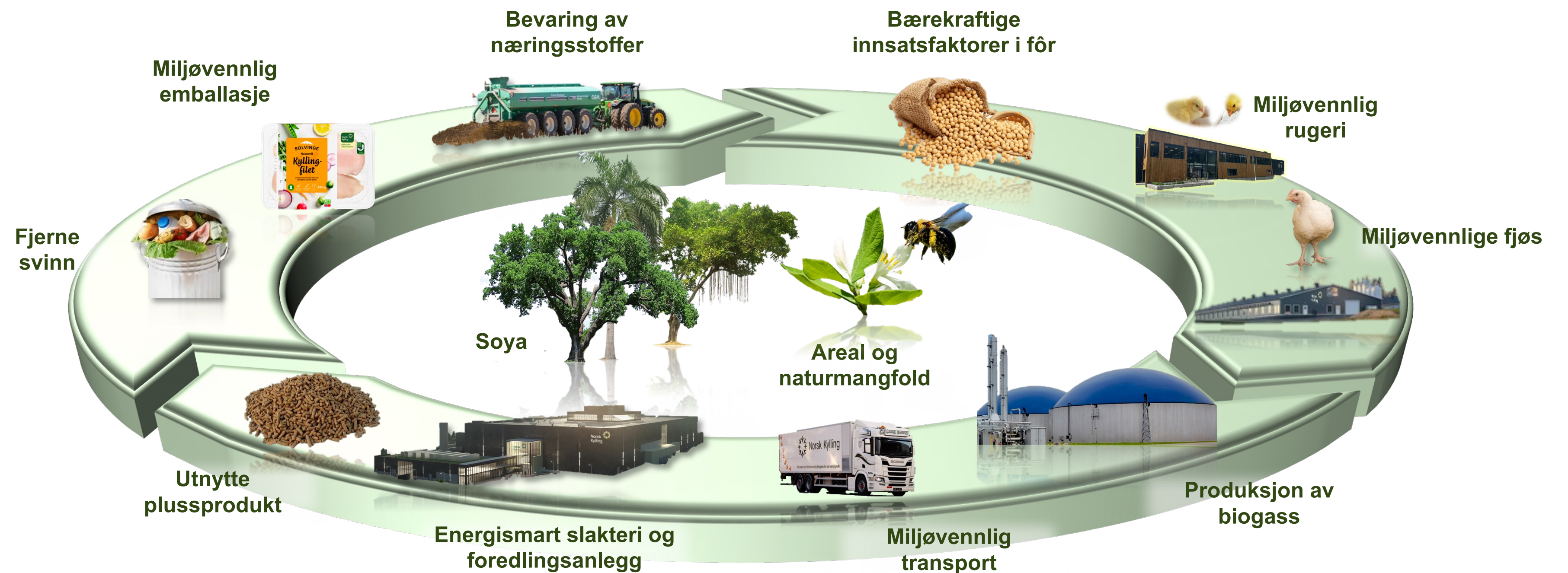
[Riktig emballasje](#)

[Pollinerende insekter](#)

[Miljøfyrtårn](#)

## 5 Mat og kvalitet

# Vi jobber med klima og miljø i hele verdikjeden





1 Introduksjon

2 Mennesker

3 Dyrevelferd

4 Miljø

[Miljøerklæring](#)

[Ambisjoner](#)

[Rapportering](#)

[Bærekraftig innovasjon](#)

[Initiativer i hele verdikjeden](#)

→ [Vesentlighetsanalyse](#)

[Samarbeid for å nå visjonen](#)

[Fornybart drivstoff](#)

[Soyafritt fôr](#)

[Klimakalkulator](#)

[Energikonsept](#)

[Riktig emballasje](#)

[Pollinerende insekter](#)

[Miljøfyrårn](#)

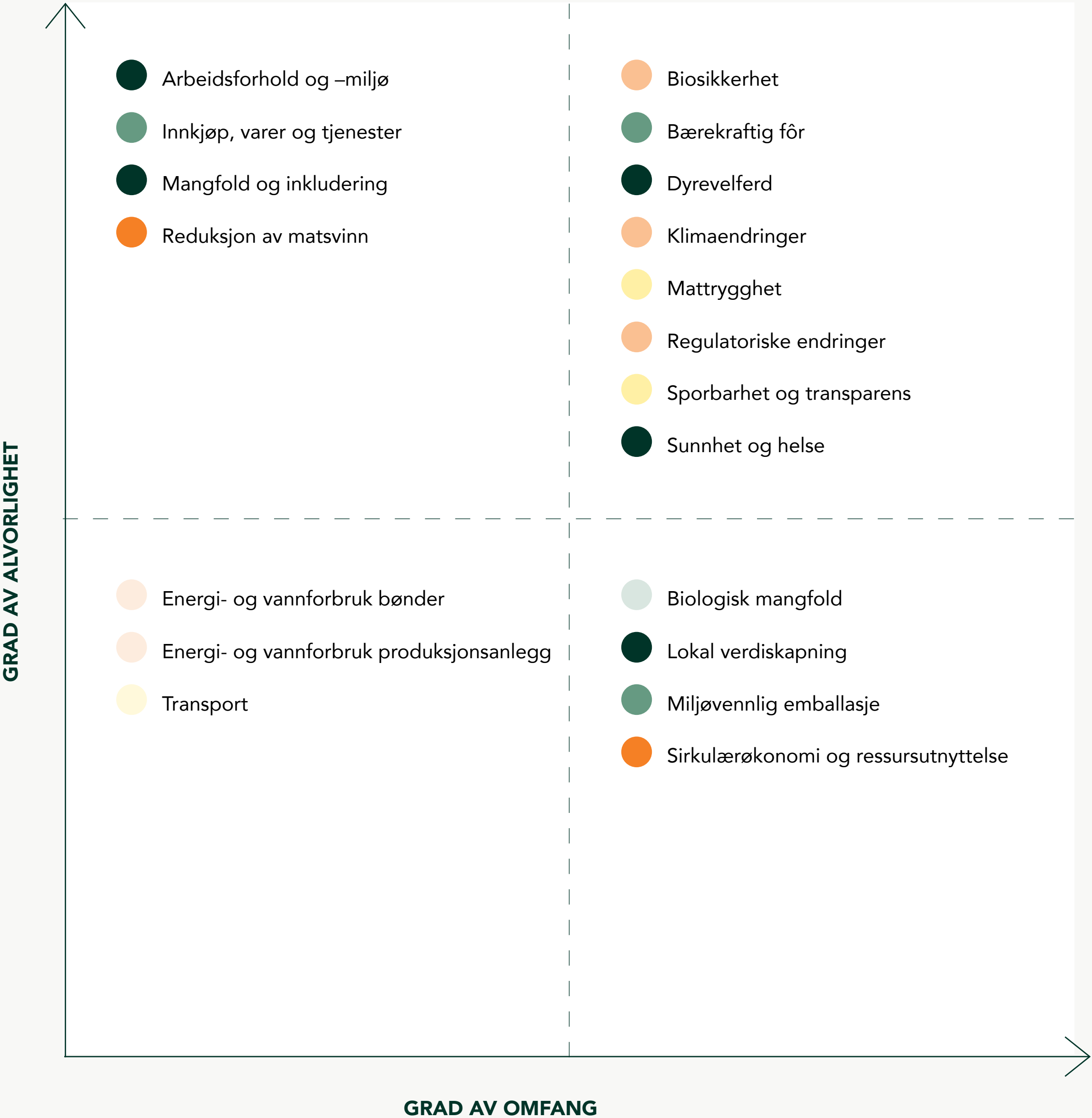
5 Mat og kvalitet

# Dobbel vesentlighetsanalyse

Vi har gjennomført en dobbel vesentlighetsanalyse for å identifisere hvor vi har størst påvirkning på en bærekraftig utvikling.

- Hvilke påvirkninger vi har eller kan ha på omverdenen – på klima, miljø, samfunn og mennesker.
- Hvordan omverdenen påvirker og kan påvirke oss finansielt – som klimaendringer, økt regulering og endring i tilgang på råvarer og ressurser.

- Arbeidsmiljø og samfunn
- Innkjøp og forbruk
- Naturmangfold
- Avfall og ombruk
- Eksterne faktorer
- Energiforbruk
- Styring for bærekraft
- Transport





1 Introduksjon

2 Mennesker

3 Dyrevelferd

4 Miljø

[Miljøerklæring](#)

[Ambisjoner](#)

[Rapportering](#)

[Bærekraftig innovasjon](#)

[Initiativer i hele verdikjeden](#)

[Vesentlighetsanalyse](#)

→ [Samarbeid for å nå visjonen](#)

[Fornybart drivstoff](#)

[Soyafritt fôr](#)

[Klimakalkulator](#)

[Energikonsept](#)

[Riktig emballasje](#)

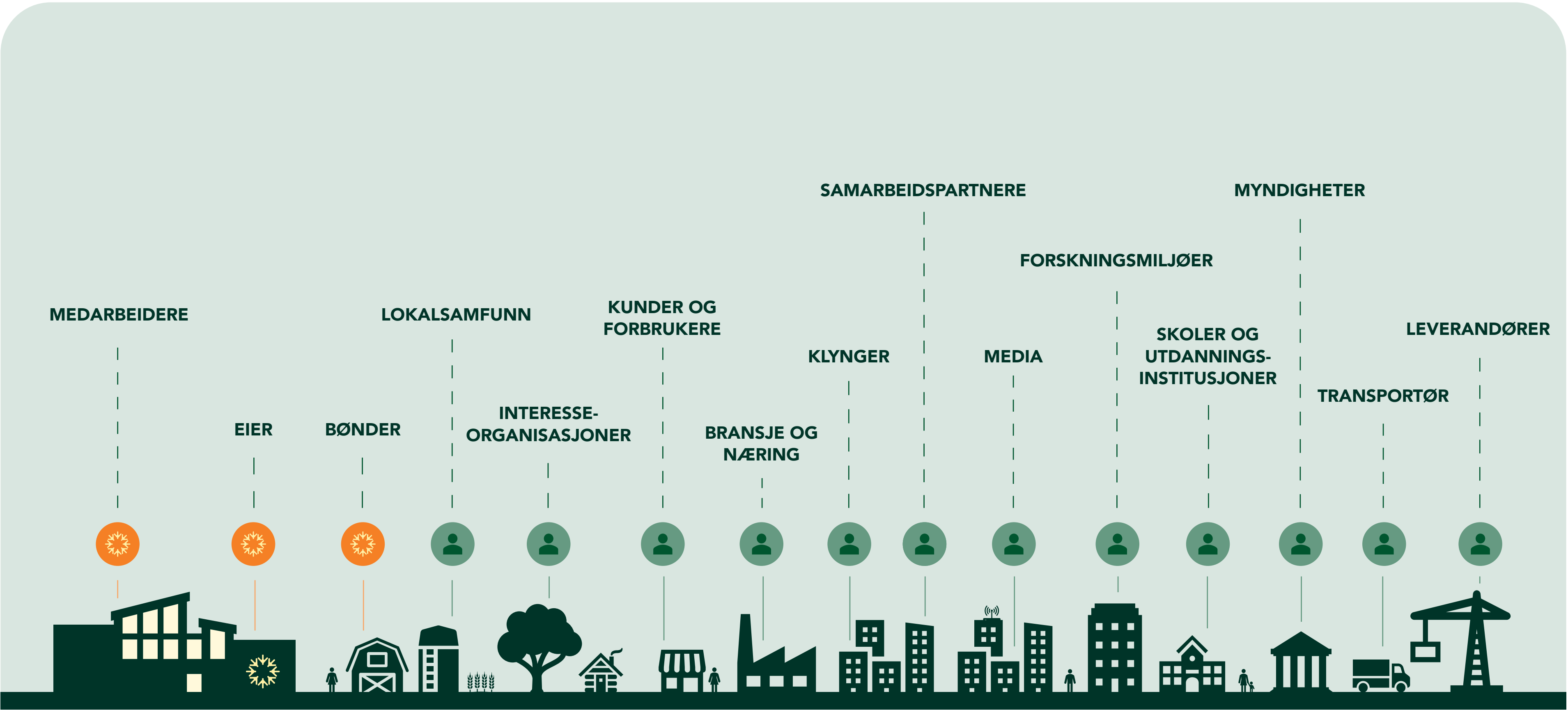
[Pollinerende insekter](#)

[Miljøfyrtårn](#)

5 Mat og kvalitet

# Samarbeid for å nå visjonen

Vi tror at ved å jobbe med eksterne aktører, uavhengig av om de er enige eller uenige med oss, kan vi sammen akselerere mot fremtidens lavutslippssamfunn, matindustri og landbruk. Utveksling av erfaringer, kompetanse og ideer skaper gode diskusjoner som leder til innovasjon.





## 1 Introduksjon

## 2 Mennesker

## 3 Dyrevelferd

## 4 Miljø

[Miljøerklæring](#)

[Ambisjoner](#)

[Rapportering](#)

[Bærekraftig innovasjon](#)

[Initiativer i hele verdikjeden](#)

[Vesentlighetsanalyse](#)

[Samarbeid for å nå visjonen](#)

### → [Fornybart drivstoff](#)

[Soyafritt fôr](#)

[Klimakalkulator](#)

[Energikonsept](#)

[Riktig emballasje](#)

[Pollinerende insekter](#)

[Miljøfyrtårn](#)

## 5 Mat og kvalitet

# Styrket infrastruktur for biogass-drivstoff i Midt-Norge



Våren 2023 åpnet vi ny biogass-stasjon på Støren. Fyllestasjonen er etablert sammen med transportør og gode samarbeidspartner, Gildset Transport.

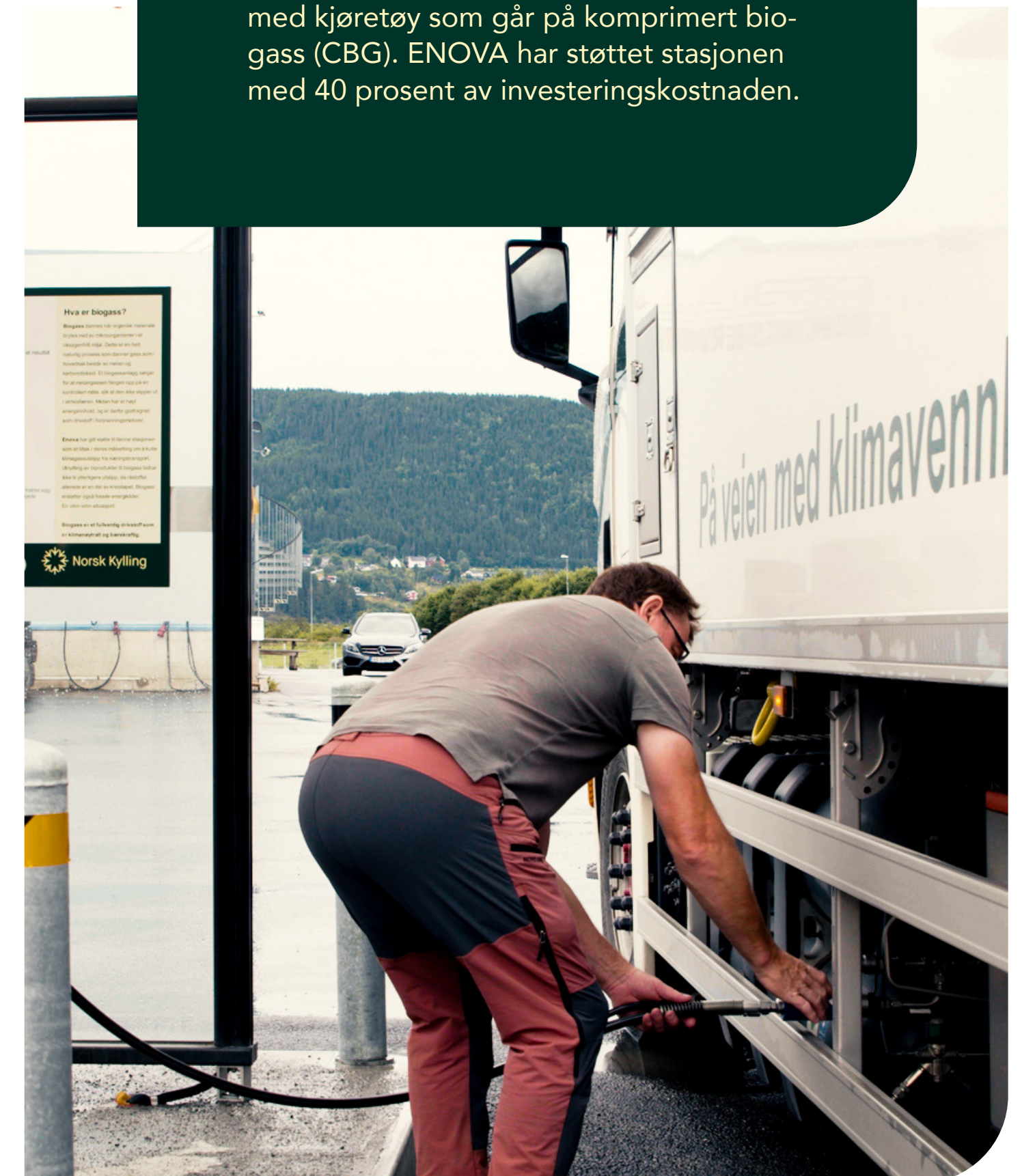
– Tilgjengelig infrastruktur er avgjørende for at enda flere aktører skal kunne satse på biogass som energikilde. Derfor er stasjonen åpen for alle. Det at vi nå opplever økende interesse fra lokale og regionale transportselskaper, viser hvor viktig det er at noen går foran og satser. Investeringsvilje i grønne løsninger kreves for å få ned klimautslippene.

Thomas Haltland, logistiksjeff i Norsk Kylling.

**STED:** Støren i Midtre-Gauldal, på industriområdet Liøra.

**MÅL:** Redusere egne klimagassutslipp fra transport, og gi lokale og regionale transportører bedre infrastruktur for fylling av biogassdrivstoff.

**LØSNING:** Fyllestasjon for biogass-drivstoff. Kommersielt tilgjengelig for alle med kjøretøy som går på komprimert biogass (CBG). ENOVA har støttet stasjonen med 40 prosent av investeringskostnaden.





1 Introduksjon

2 Mennesker

3 Dyrevelferd

4 Miljø

[Miljøerklæring](#)

[Ambisjoner](#)

[Rapportering](#)

[Bærekraftig innovasjon](#)

[Initiativer i hele verdikjeden](#)

[Vesentlighetsanalyse](#)

[Samarbeid for å nå visjonen](#)

→ [Fornybart drivstoff](#)

[Soyafritt fôr](#)

[Klimakalkulator](#)

[Energikonsept](#)

[Riktig emballasje](#)

[Pollinerende insekter](#)

[Miljøfyrtårn](#)

5 Mat og kvalitet

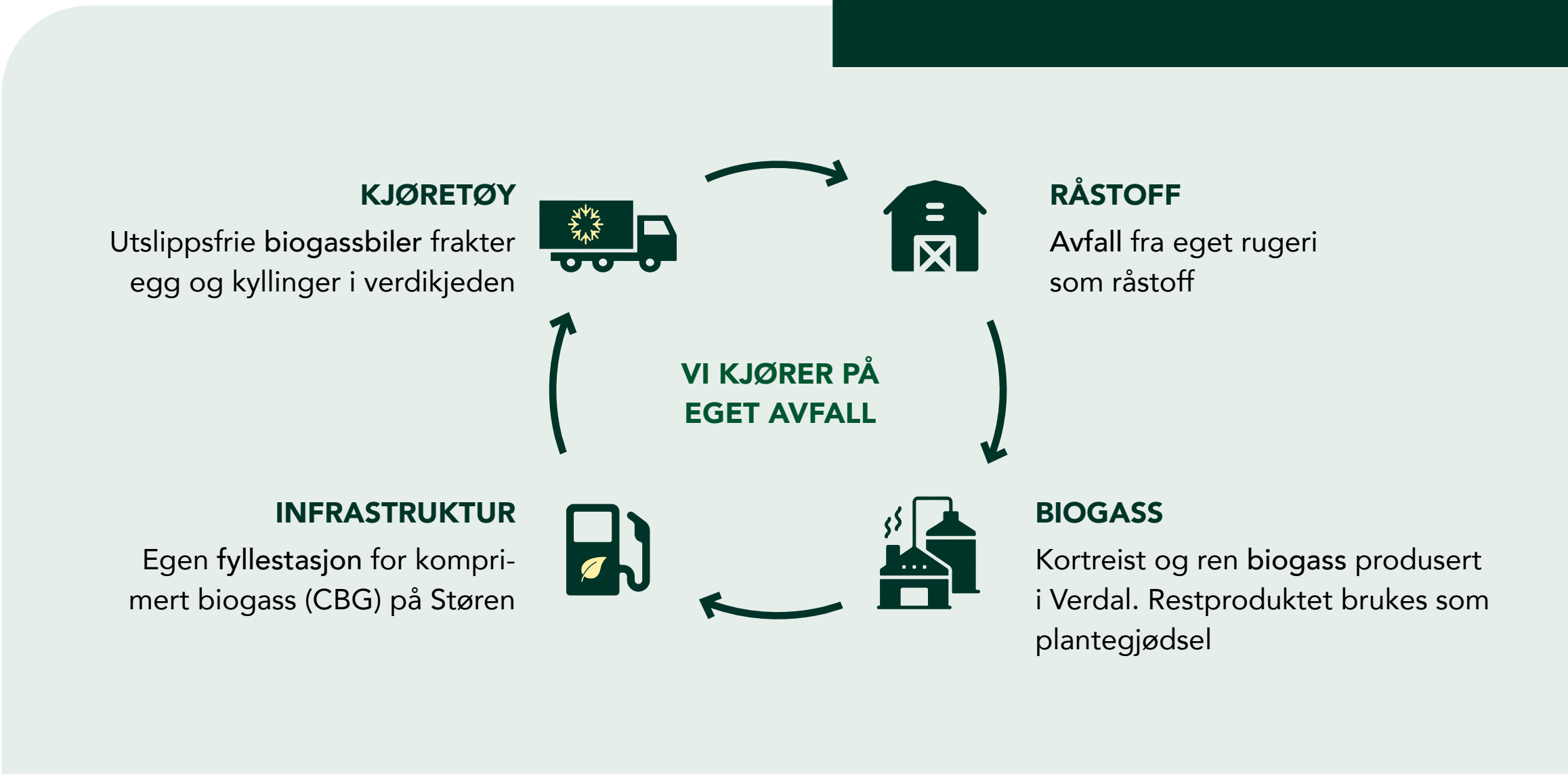
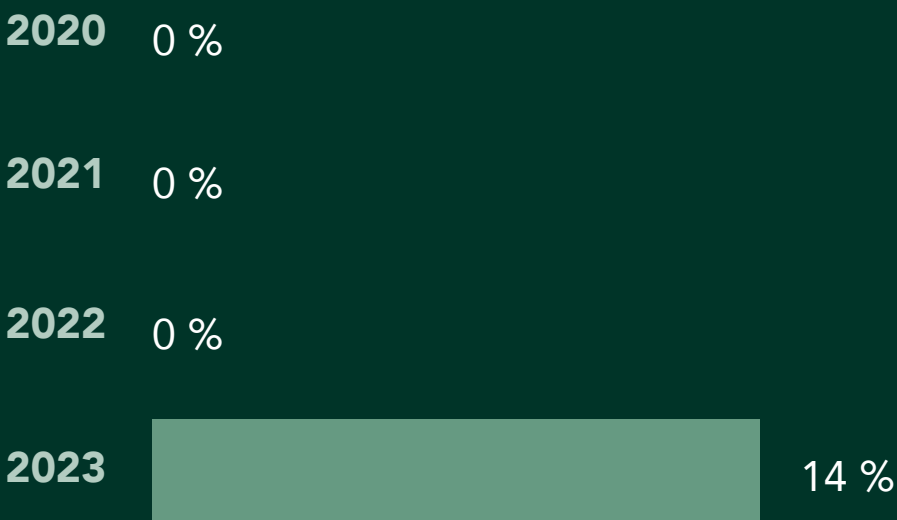
VI KJØRER PÅ EGET AVFALL

Den nye biogass-stasjonen er del av en helhetlig sirkulær tankegang der plussprodukter fra rugeriet går til produksjon av biogass. Eggeskall og andre plussprodukter sendes til biogassprodusent Ecopro på Verdal. Biogassen vi får i retur er tilstrekkelig til å dekke transporten mellom rugeriet og bøndene.

Temperatur og ventilasjon i lastebilene reguleres av batteridrevne klimaskap. Med biogass som drivstoff og batteriløsning for oppvarming av lasterom bruker bilene 100 prosent fornybar energi.

Biogassbilene har redusert utslippene fra transport til og fra rugeriet med over 70 prosent.

ANDEL FORNYBART DRIVSTOFF (%):





1 Introduksjon

2 Mennesker

3 Dyrevelferd

4 Miljø

[Miljøerklæring](#)

[Ambisjoner](#)

[Rapportering](#)

[Bærekraftig innovasjon](#)

[Initiativer i hele verdikjeden](#)

[Vesentlighetsanalyse](#)

[Samarbeid for å nå visjonen](#)

[Fornybart drivstoff](#)

→ [Soyafritt fôr](#)

[Klimakalkulator](#)

[Energikonsept](#)

[Riktig emballasje](#)

[Pollinerende insekter](#)

[Miljøfyrtårn](#)

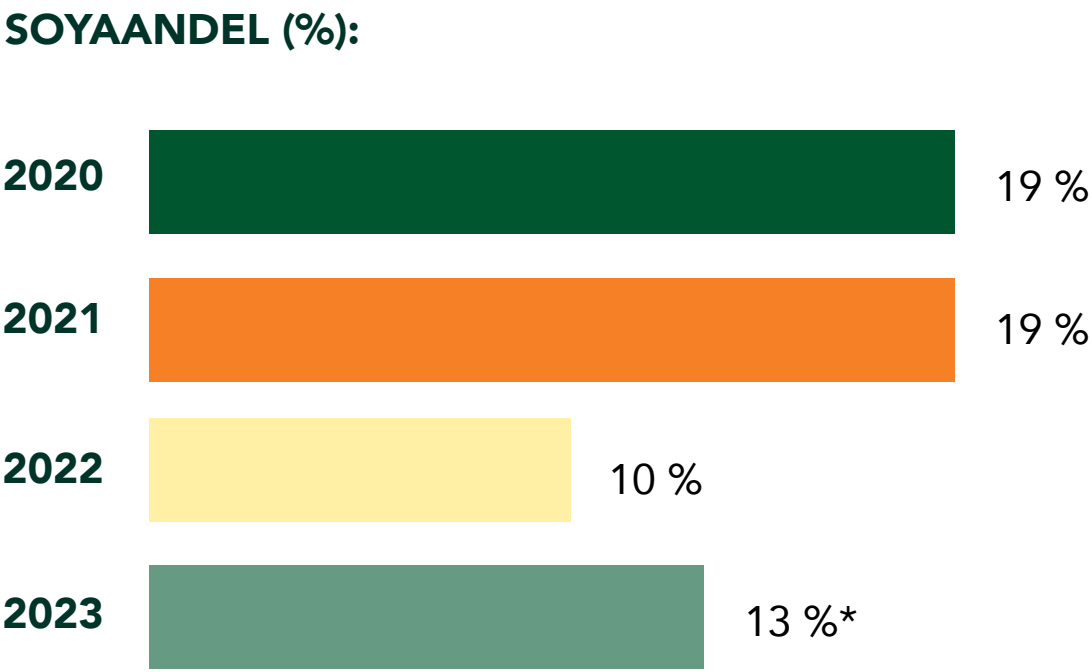
5 Mat og kvalitet

# Soyafritt fôr innen 2030

Fra naturens side lever kyllingen av frø, planter og insekter – litt av alt. I motsetning til mange andre husdyr, kan fjørfe i liten grad fordøye gress. Derfor spiser kyllinger fôr som ivaretar godt næringsopptak og god helse. Sammen med fôrleverandørene setter vi sammen et fôr som består av ulike råvarer slik at kyllingen får det den trenger av næringsstoffer.

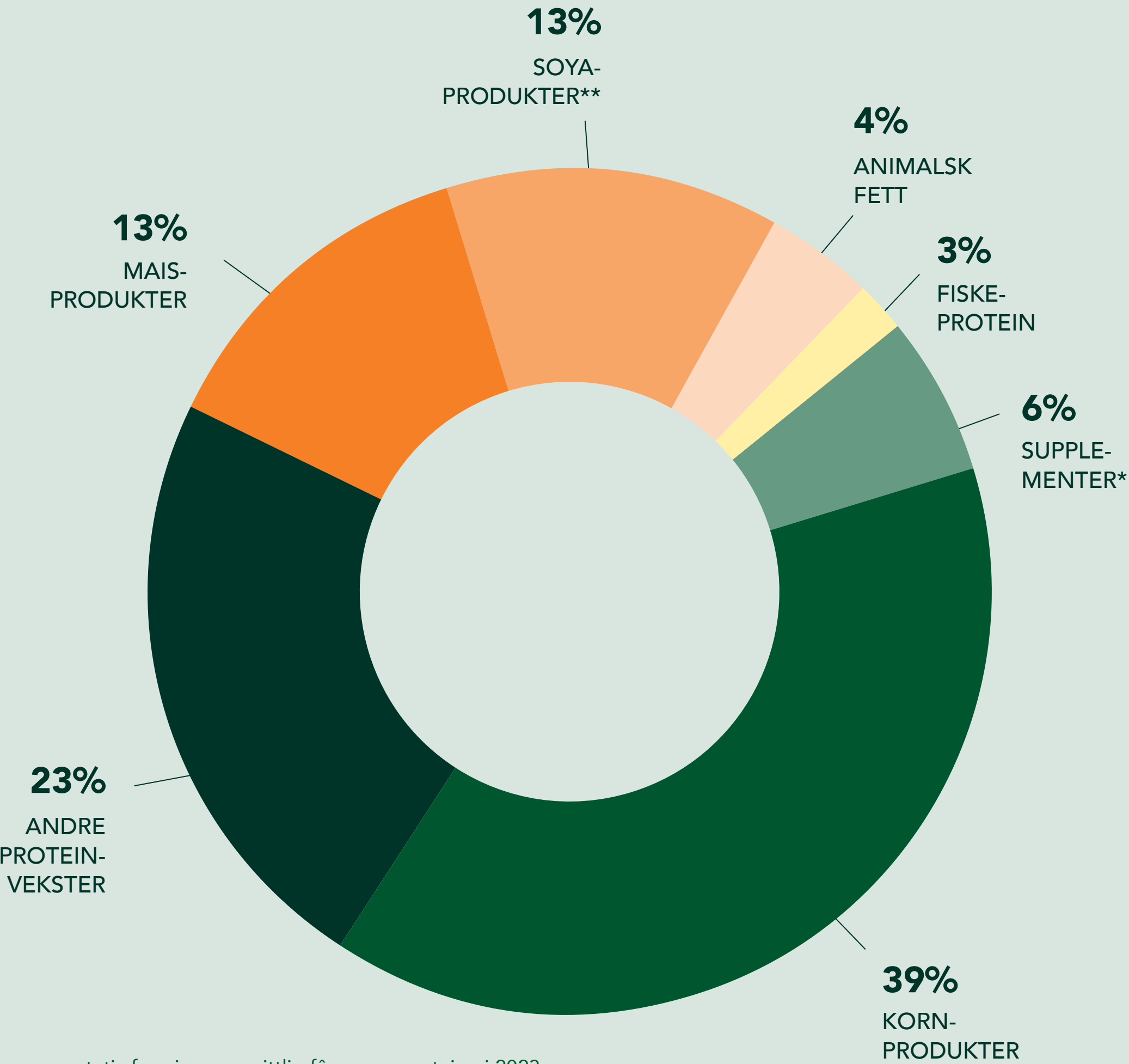
I dag er soya en kilde til protein i fôret. Selv om all soya vi benytter er sertifisert og avskogingsfri, har den høye verdenssetterspørselen av soya til fôrproduksjon gått på bekostning av økosystemer i andre land. Derfor må vi tenke nytt.

**SIDEN 2020 HAR VI REDUSERT FÔRRELATERTE UTSLIPP MED 11 %.**



\*Økning mot 2022 er preget av fôrutfordringer sommeren 2023.

KYLLINGFÔRET VÅRT BESTÅR AV:



Figuren er representativ for gjennomsnittlig fôrsammensetning i 2023.  
\*Vitaminer, mineraler, probiotika, syrer, enzymer  
\*\*Økning mot 2020 er preget av fôrutfordringer sommeren 2023.



## 1 Introduksjon

## 2 Mennesker

## 3 Dyrevelferd

## 4 Miljø

[Miljøerklæring](#)

[Ambisjoner](#)

[Rapportering](#)

[Bærekraftig innovasjon](#)

[Initiativer i hele verdikjeden](#)

[Vesentlighetsanalyse](#)

[Samarbeid for å nå visjonen](#)

[Fornybart drivstoff](#)

→ [Soyafritt fôr](#)

[Klimakalkulator](#)

[Energikonsept](#)

[Riktig emballasje](#)

[Pollinerende insekter](#)

[Miljøfyrtårn](#)

## 5 Mat og kvalitet

### FREMTIDENS KYLLINGFÔR

Visste du at kyllingfôret står for hele 70 prosent av klimafotavtrykket til hele Norsk Kylling sin verdikjede? Skal vi nå målet om å halvere utslippene og redusere arealbruken i fôrproduksjonen, kommer vi ikke utenom å endre kyllingenes meny.

Hvitt kjøtt er en matvare med solide ernæringsmessige kvaliteter, og det utgjør et viktig bidrag til essensielle næringsstoffer i kostholdet vårt. Det er imidlertid ikke nok. For at kylling - som andre typer kjøtt og sjømat - skal fortjene sin plass på den fremtidige middagstallerkenen, må produksjonen i langt større grad baseres på sirkularitet enn hva som er tilfellet i dag.

Det betyr at kyllingene må spise fôr som er laget med mer bærekraftige råvarer, som i mindre grad er direkte egnet som menneskemat. Insekter for eksempel. Eller alger, gjærsopp og tanglopper. For å nevne noen. Det finnes flere lovende alternativer til soya, mais og andre åkervekster, og felles for flere av disse, er at de kan produseres med bruk av matavfall, restråstoffer og overskuddsenergi fra landbruk og industri. Slik kan kylling bidra til å utnytte ressursene i matsystemet på en helt annen måte enn i dag. Det er bærekraftig!

I Norsk Kylling ligger alt til rette for å utnytte de fantastiske mulighetene som ligger i verdikjeden. Vi er aktivt med i utviklingen av alle de nye fôrråvarene. Vi har etablert samarbeid med ledende forskningsmiljøer i inn- og utland, utdanningsinstitusjoner, politikere og virkemiddelapparat, næringsliv og etablert industri. Sammen lærer vi hvordan vi kan utvikle et helt nytt matsystem basert på optimal ressursutnyttelse i alle ledd.



– *Fremtidens kylling er sunn, sterk og sirkulær. Fremtidens kylling er Norsk Kylling.*

*Mie Bjune Gjete, fagsjef fôr i Norsk Kylling.*

Mie er fagsjef for fôr i Norsk Kylling. Hun er utdannet mikrobiolog fra NMBU, og har flere års bransjeerfaring med fôrutvikling. Mie har et særlig ansvar for å sikre at kyllingene våre har det beste fôret til enhver tid, produsert på en ansvarlig måte og med bærekraftige ingredienser.



## 1 Introduksjon

## 2 Mennesker

## 3 Dyrevelferd

## 4 Miljø

[Miljøerklæring](#)

[Ambisjoner](#)

[Rapportering](#)

[Bærekraftig innovasjon](#)

[Initiativer i hele verdikjeden](#)

[Vesentlighetsanalyse](#)

[Samarbeid for å nå visjonen](#)

[Fornybart drivstoff](#)

### → [Soyafritt fôr](#)

[Klimakalkulator](#)

[Energikonsept](#)

[Riktig emballasje](#)

[Pollinerende insekter](#)

[Miljøfyrtårn](#)

## 5 Mat og kvalitet



# Eget fjøs for fôrforsøk

Når vi vet hvor betydelig klimafotavtrykket til kyllingfôret er, er vi nødt til å tenke nytt. Derfor har vi et eget fjøs for gjennomføring av fôrforsøk.

Kyllingbonde Per Olav Tranmæl eier fjøset og har rollen som forsøksvert. Han drifter fjøset som vanlig, men fordeler arbeidet sitt på to avdelinger. Når vi skal teste nytt fôr, kan vi gi dette til kyllingene i den ene avdelingen, mens kyllingene i den andre avdelingen fôres med standardfôr. Per Olav kjenner ikke til hvilken flokk som får hvilket fôr, og vil røkte begge flokkene likt. Slik foregår forsøkene under like forhold og vi kan studere effekten mellom avdelingene.

– RESULTATENE FRA FÔRFORSØKENE ER VELDIG SPENNENDE OG LOVER GODT FOR EN FREMTIDIG SATSING PÅ MARINE RÅVARER INN I NORSK KRAFTFÔRPRODUKSJON

I 2023 hadde vi et tosifret antall forsknings- og utviklingsprosjekter innen fôr. Hydrare var ett av dem.

– I Hydrare-prosjektet har vi utforsket muligheten for å bruke marint råstoff som en fôrråvare til Hubbard-kyllingene. Resultatene fra fôrforsøkene er veldig spennende og lover godt for en fremtidig satsing på marine råvarer inn i norsk kraftfôrproduksjon. Vi mener at «den blå åkeren» vil bli en viktig arena for å produsere nye fôrråvarer til husdyr og fisk, slik at vi kan nå vårt felles mål om en høyere selvforsyningsgrad og flere bærekraftige fôrråvarer.

Franciska Steinhoff, utviklingssjef fjørefôr i Felleskjøpet Fôrutvikling og prosjektleder i Hydrare.



## 1 Introduksjon

## 2 Mennesker

## 3 Dyrevelferd

## 4 Miljø

[Miljøerklæring](#)

[Ambisjoner](#)

[Rapportering](#)

[Bærekraftig innovasjon](#)

[Initiativer i hele verdikjeden](#)

[Vesentlighetsanalyse](#)

[Samarbeid for å nå visjonen](#)

[Fornybart drivstoff](#)

[Soyafritt fôr](#)

→ [Klimakalkulator](#)

[Energikonsept](#)

[Riktig emballasje](#)

[Pollinerende insekter](#)

[Miljøfyrtårn](#)

## 5 Mat og kvalitet

# Alle kyllingbøndene vi samarbeider med er innmeldt i landbrukets klimakalkulator

– Skal vi redusere utslipp, så må vi vite hvor de oppstår. At bøndene vi samarbeider med registrerer gårdsbrukene sine i klimakalkulatoren er avgjørende for at vi skal fortsette å kutte utslipp.

Gisle Bakken, sjef bærekraftig innovasjon i Norsk Kylling.

### KLIMAKALKULATOREN

er et av åtte satsingsområder i Landbrukets klimaplan. Det er en avtale mellom regjeringen, Norges Bondelag og Norsk Bonde- og småbrukarlag om reduksjon av klimagassutslipp i landbruket. I løpet av 2025 skal alle norske gårdsbruk ha gjort en klimaberegning i klimakalkulatoren.

Kalkulatoren er bygget på norske gårdsmodeller. Hensikten er å gi bønder oversikt og mulighet til å identifisere tiltak for optimalisert produksjon og utslippskutt i tråd med Landbrukets klimaplan.



100 % AV KYLLINGBØNDENE ER INNMELDT I KLIMAKALKULATOREN.



1 Introduksjon

2 Mennesker

3 Dyrevelferd

4 Miljø

[Miljøerklæring](#)

[Ambisjoner](#)

[Rapportering](#)

[Bærekraftig innovasjon](#)

[Initiativer i hele verdikjeden](#)

[Vesentlighetsanalyse](#)

[Samarbeid for å nå visjonen](#)

[Fornybart drivstoff](#)

[Soyafritt fôr](#)

[Klimakalkulator](#)

→ **Energikonsept**

[Riktig emballasje](#)

[Pollinerende insekter](#)

[Miljøfyrtdårn](#)

5 Mat og kvalitet



# Energikonsept: Fjøs

Hele 65 prosent av fjøsarealet i verdi-  
kjeden drives av grønne løsninger. Det  
tilsvarer en reduksjon i klimafotavtrykk  
på 43 prosent siden 2020.

Bøndene vi samarbeider med ligger langt fremme når  
det gjelder investering i miljøvennlige energikilder og ny  
teknologi. Det bidrar til å redusere klimaavtrykket til hver  
kylling vi produserer – et stort steg mot mer bærekraftig  
matproduksjon og landbruk.

For å finne de beste løsningene, måtte vi ha data om  
hvordan fjøsene bruker energi. Derfor initierte vi et  
prosjekt hvor vi installerte målepunkter i to fjøs, som et  
hjelpemiddel i utvikling og valg av løsninger tilpasset  
dyrenes og bondens behov. Sammen med bøndene har  
vi også satt sammen en egen gruppe som jobber mot  
framtidens energieffektive fjøs.





## 1 Introduksjon

## 2 Mennesker

## 3 Dyrevelferd

## 4 Miljø

[Miljøerklæring](#)

[Ambisjoner](#)

[Rapportering](#)

[Bærekraftig innovasjon](#)

[Initiativer i hele verdikjeden](#)

[Vesentlighetsanalyse](#)

[Samarbeid for å nå visjonen](#)

[Fornybart drivstoff](#)

[Soyafritt fôr](#)

[Klimakalkulator](#)

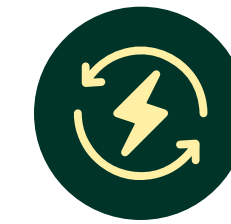
→ [Energikonsept](#)

[Riktig emballasje](#)

[Pollinerende insekter](#)

[Miljøfyrårn](#)

## 5 Mat og kvalitet

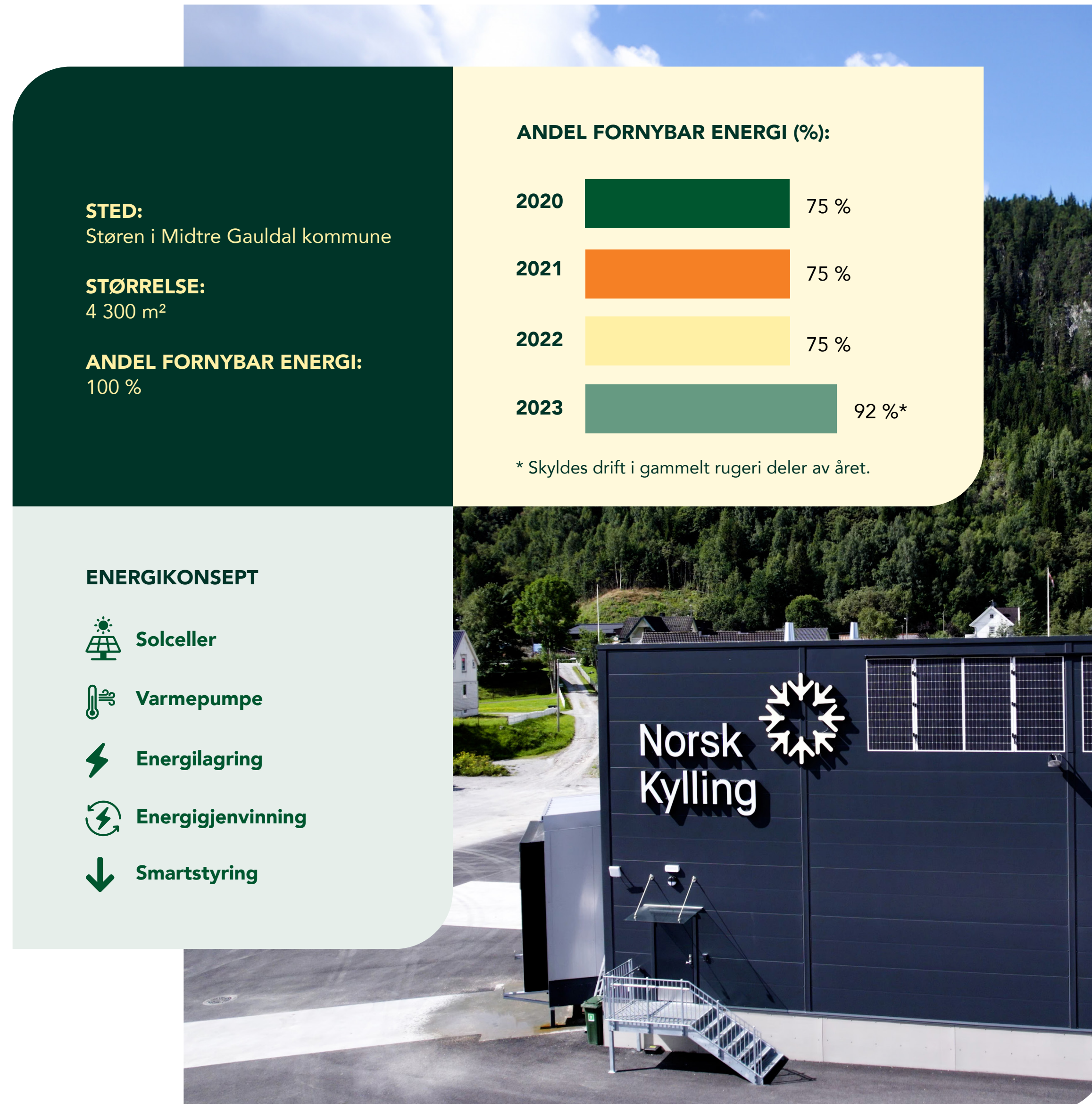


# Energikonsept: Slaktekylling- rugeriet

Rugeriet driftes nå på 100 prosent fornybar energi. Det har bidratt til en reduksjon i klimafotavtrykk på 86 prosent siden 2020.

Klima og miljø er viktige satsingsområder i det nye rugeriet. Det forsynes av fornybar kraft fra solceller og strømnett. Solcellene på vegg og tak er planlagt å produsere 80 000 kilowatt-timer i året. Smart strømstyringssystem reduserer belastningen på strømnettet og reduserer kostnadene.

Gjenvinning av varme fra produksjonen brukes til oppvarming av bygget og kjøling av prosessene. Vi har også investert i en løsning som gjenvinner varmen fra eggene. Det er estimert at hvert egg bidrar med 3 watt. Med minst 14,5 millioner egg i året er det betydelig.





1 Introduksjon

2 Mennesker

3 Dyrevelferd

4 Miljø

[Miljøerklæring](#)

[Ambisjoner](#)

[Rapportering](#)

[Bærekraftig innovasjon](#)

[Initiativer i hele verdikjeden](#)

[Vesentlighetsanalyse](#)

[Samarbeid for å nå visjonen](#)

[Fornybart drivstoff](#)

[Soyafritt fôr](#)

[Klimakalkulator](#)

→ **Energikonsept**

[Riktig emballasje](#)

[Pollinerende insekter](#)

[Miljøfyrårn](#)

5 Mat og kvalitet

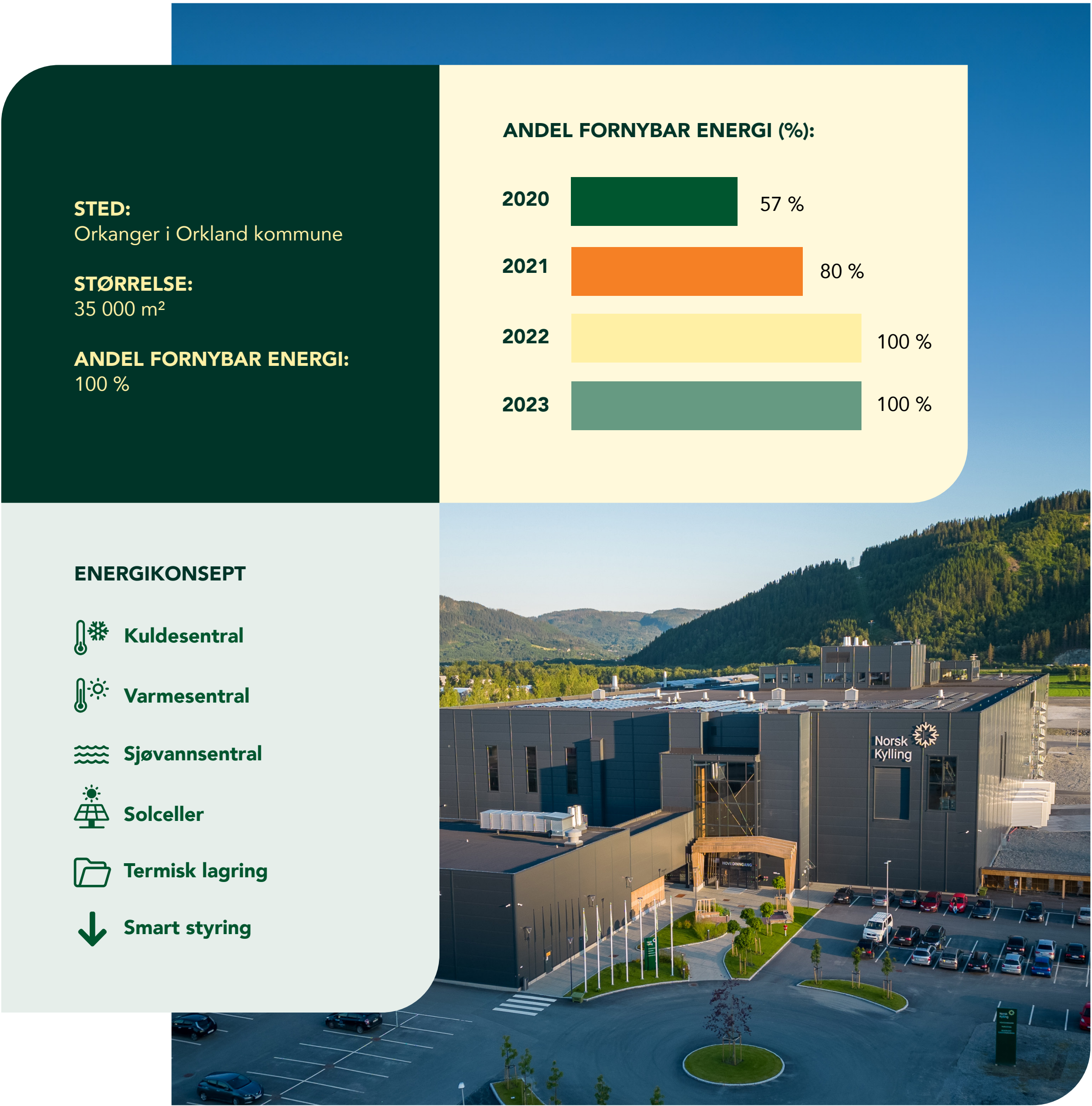


# Energikonsept: Slakteri og foredlingsanlegg

Anlegg med ledende energiløsninger har redusert klimafotavtrykket med 86 % siden 2020.

Slakteri og foredlingsanlegget benytter 100 prosent fornybar energi. Det er bygd for å redusere eget energibruk, og har et energikonsept som er basert på ideen om å tenke større enn oss selv. Derfor har vi en energisentral med kapasitet til å dele grønne energikilder med andre industriaktører i nærområdet.

Energisentralen er delt inn i fire hovedrom; trykkluft-sentral, kuldesentral, varmesentral og sjøvannsentral. Vi henter overskuddsvarme fra Elkem Thamshavn, som sparer miljøet for energiproduksjon tilsvarende 1 600 eneboliger. Vi benytter også smart strømstyringssystem og har termisk lagring av energi. Vi bruker sjøvann fra Orkdalsfjorden til kjøling, og på taket har vi 2260 m² solceller.





1 Introduksjon

2 Mennesker

3 Dyrevelferd

4 Miljø

[Miljøerklæring](#)

[Ambisjoner](#)

[Rapportering](#)

[Bærekraftig innovasjon](#)

[Initiativer i hele verdikjeden](#)

[Vesentlighetsanalyse](#)

[Samarbeid for å nå visjonen](#)

[Fornybart drivstoff](#)

[Soyafritt fôr](#)

[Klimakalkulator](#)

[Energikonsept](#)

→ [Riktig emballasje](#)

[Pollinerende insekter](#)

[Miljøfyrtårn](#)

5 Mat og kvalitet



# Riktig emballasje er et viktig miljøtiltak



Det krever forskning og utvikling.  
I 2023 hadde vi fokus på å:

- Øke andelen resirkulerte materialer
- Redusere forbruk
- Undersøke alternative materialer
- Forlenge produktholdbarhet
- Redusere matsvinn
- Samarbeide på tvers av bransjer

100 % AV EMBALLASJEN VÅR ER RESIRKULER-  
BAR. VI SKAL FINNE EMBALLASJEMATERIALER  
SOM OGSÅ ER RESIRKULERT.

RESIRKULERT MATERIALE (%):



VI HAR TATT PLASTLØFTET

Plastløftet er lansert av Grønt Punkt Norge som et tiltak for å bidra til en mer sirkulær plastøkonomi. Gjennom Plastløftet lover vi å:

ØKE BRUK AV RESIRKULERT PLAST

UNNGÅ UNØDVENDIG BRUK AV PLAST

DESIGNE FOR GJENVINNING



## 1 Introduksjon

## 2 Mennesker

## 3 Dyrevelferd

## 4 Miljø

[Miljøerklæring](#)

[Ambisjoner](#)

[Rapportering](#)

[Bærekraftig innovasjon](#)

[Initiativer i hele verdikjeden](#)

[Vesentlighetsanalyse](#)

[Samarbeid for å nå visjonen](#)

[Fornybart drivstoff](#)

[Soyafritt fôr](#)

[Klimakalkulator](#)

[Energikonsept](#)

[Riktig emballasje](#)

→ [Pollinerende insekter](#)

[Miljøfyrtårn](#)

## 5 Mat og kvalitet

# Samarbeid for pollinerende insekter



Vi har prosjekter innen naturmangfold sammen med Skjetlein videregående skole. Elevene har lagt ned mye arbeid for å skape gode leveområder for pollinerende insekter på skoletomta.



*Blomsterstripene tiltrekker seg pollinerende insekter som blomsterfluer, honningbier og solitære bier, i tillegg til ulike humlearter.*

Siden 2021 har vi hatt et årlig prosjekt der bønder sår blomsterstriper langs kornåkrene for å styrke insektmangfoldet. Vi har også sådd området rundt slakteri og foredlingsanlegget. Prosjektet ble initiert i samarbeid med NIBIO og Felleskjøpet, og har hjulpet oss å slå fast at blomsterstripene er en viktig matressurs for pollinerende insekter.

**21 350 M<sup>2</sup> BLOMSTERSTRIPER  
PÅ GÅRDENE**

**10 000 M<sup>2</sup> BLOMSTERSTRIPER RUNDT  
SLAKTERI OG FOREDLINGSANLEGGET**





## 1 Introduksjon

## 2 Mennesker

## 3 Dyrevelferd

## 4 Miljø

[Miljøerklæring](#)

[Ambisjoner](#)

[Rapportering](#)

[Bærekraftig innovasjon](#)

[Initiativer i hele verdikjeden](#)

[Vesentlighetsanalyse](#)

[Samarbeid for å nå visjonen](#)

[Fornybart drivstoff](#)

[Soyafritt fôr](#)

[Klimakalkulator](#)

[Energikonsept](#)

[Riktig emballasje](#)

[Pollinerende insekter](#)

→ [Miljøfyrtårn](#)

## 5 Mat og kvalitet

# Re-sertifisert som Miljøfyrtårn

Re-sertifiseringen er en bekreftelse på engasjement og systematisk arbeid for å redusere egen miljøpåvirkning. Den er også med på å sikre et godt og trygt arbeidsmiljø.

Vi ble sertifisert som Miljøfyrtårn første gang i 2017. Samme år ble vi kåret til «Årets Miljøfyrtårn» i kategorien «Årets Snuoperasjon». Siden den gang har vi jobbet intensivt og helhetlig med mål om å skape en grønn verdikjede som setter en ny miljøstandard for fremtidens næringsmiddelindustri.

### SERTIFISERINGEN HAR KRAV TIL:

- Arbeidsmiljø
- Innkjøp
- Avfallshåndtering
- Energi
- Transport
- Arealbruk
- Naturmangfold

– Jeg er meget imponert over hvordan Norsk Kylling systematisk arbeider for å registrere, dokumentere og forbedre arbeidet sitt. Norsk Kylling er et eksempel til etterfølgelse. Jeg er virkelig imponert over hvor fremoverlent virksomheten er. Dette sto til en sekser.

Jorulf Magne Gumdal, sertifisør i Certnor.





1 Introduksjon

2 Mennesker

3 Dyrevelferd

4 Miljø

5 Mat og kvalitet

[Mattrygghetserklæring](#)

[Toppscore i mattrygghet](#)

[Ansvarlige produkter](#)

[Sustainable Brand Index](#)

[Tre medaljer i NM](#)

[Vi er til stede](#)

[Årets kokk](#)

[Forskning på matsvinn](#)

[Pensum på NTNU](#)

[Produktholdbarhet](#)

[Vi kutter matsvinn](#)

[Matsentralen](#)

[Årets kvalitetsbedrift](#)

[KLFs hederspris](#)

[Helsedirektoratets kostråd](#)

[Mål og rapportering](#)

## KAPITTEL 5

# Mat og kvalitet





## 1 Introduksjon

## 2 Mennesker

## 3 Dyrevelferd

## 4 Miljø

## 5 Mat og kvalitet

### → [Mattrygghetserklæring](#)

[Toppscore i mattrygghet](#)

[Ansvarlige produkter](#)

[Sustainable Brand Index](#)

[Tre medaljer i NM](#)

[Vi er til stede](#)

[Årets kokk](#)

[Forskning på matsvinn](#)

[Pensum på NTNU](#)

[Produktholdbarhet](#)

[Vi kutter matsvinn](#)

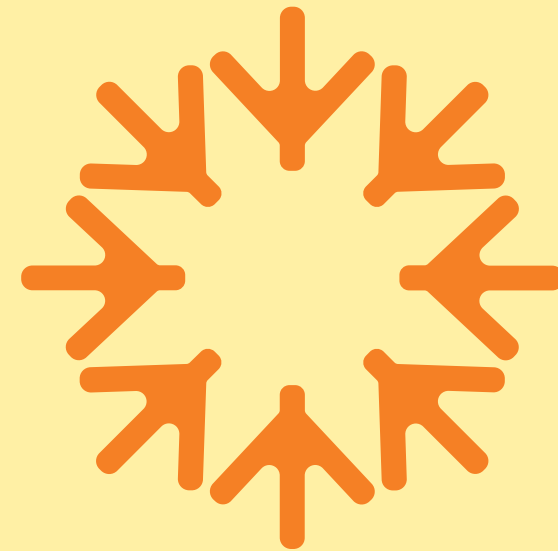
[Matsentralen](#)

[Årets kvalitetsbedrift](#)

[KLFs hederspris](#)

[Helsedirektoratets kostråd](#)

[Mål og rapportering](#)



## MATTRYGGHETSERKLÆRING

Norsk Kylling skal være en ansvarlig og ledende aktør innen produksjon av trygg mat. Vi skal arbeide målrettet og strukturert i hele verdikjeden med fokus på mattrygghet. Alle ansatte i Norsk Kylling skal være opplært og ansvarliggjort for alltid å levere produkter av høyeste kvalitet.

### UTDRAG FRA MATTRYGGHETSERKLÆRINGEN I NORSK KYLLING:

- **Vi forplikter** oss til å jobbe med mattrygghetskultur og til å kontinuerlig forbedre denne.
- **Vi skal** ha et aktivt forhold til avvikssystem og reklamasjoner og håndtere tilbakemeldinger fra våre kunder.

- **Vi skal** bygge mattrygghetskultur gjennom konkrete mål.
- **Alle skal** ta ansvar for å si ifra om uønskede hendelser og avvik, og komme med forbedringsforslag som omhandler mattrygghet og matkvalitet.
- **Vi skal** aktivt bidra til forskning og utvikling av nye løsninger som kan forbedre matkvalitet, mattrygghet og produktholdbarhet.
- **Alle** leverandører av råvarer, ingredienser og matkontaktmateriale skal være sertifisert og/eller godkjent i henhold til våre kvalitetskrav.
- **Vi skal** være åpne og dele erfaringer med andre slik at vi kan lære av hverandre.





## 1 Introduksjon

## 2 Mennesker

## 3 Dyrevelferd

## 4 Miljø

## 5 Mat og kvalitet

[Mattrygghetserklæring](#)

→ [Toppscore i mattrygghet](#)

[Ansvarlige produkter](#)

[Sustainable Brand Index](#)

[Tre medaljer i NM](#)

[Vi er til stede](#)

[Årets kokk](#)

[Forskning på matsvinn](#)

[Pensum på NTNU](#)

[Produktholdbarhet](#)

[Vi kutter matsvinn](#)

[Matsentralen](#)

[Årets kvalitetsbedrift](#)

[KLFs hederspris](#)

[Helsedirektoratets kostråd](#)

[Mål og rapportering](#)

# Toppscore i global standard for mattrygghet

I 2023 oppnådde vi høyeste karakter i den globale standarden for mattrygghet, BRCGS. Revisjonen ble gjennomført av DNV, og omfattet hele produksjonen på fabrikken, fra slakting til ferdig produkt og emballering.

### GJENNOM MÅLRETTET ARBEID VISER SERTIFISERINGEN AT VI HAR:

- Gode rutiner og god struktur
- Tett oppfølging av daglig drift



### BRCGS

British Retail Consortium Global Standards er en anerkjent standard for revidering av mattrygghet og kvalitet. BRCGS var den første standarden for mattrygghet som ble godkjent av Global Food Safety Initiative (GFSI).

Sertifiseringen gjennomføres årlig av et godkjent sertifiseringsorgan. Norsk Kylling ble revidert av DNV, og oppnådde i 2023 beste mulige karakter.

– Slakteri og foredlingsanlegget ble BRCGS-sertifisert for første gang i 2022, da med karakter A. Med en så omfattende bygningsmasse og prosess var dette imponerende. Det at vi nå følger opp med AA er helt fantastisk!

Gunnar Andreas Aarvold, fabrikkdirektør i Norsk Kylling.



1 Introduksjon

2 Mennesker

3 Dyrevelferd

4 Miljø

5 Mat og kvalitet

[Mattrygghetserklæring](#)

[Toppscore i mattrygghet](#)

➔ [Ansvarlige produkter](#)

[Sustainable Brand Index](#)

[Tre medaljer i NM](#)

[Vi er til stede](#)

[Årets kokk](#)

[Forskning på matsvinn](#)

[Pensum på NTNU](#)

[Produktholdbarhet](#)

[Vi kutter matsvinn](#)

[Matsentralen](#)

[Årets kvalitetsbedrift](#)

[KLFs hederspris](#)

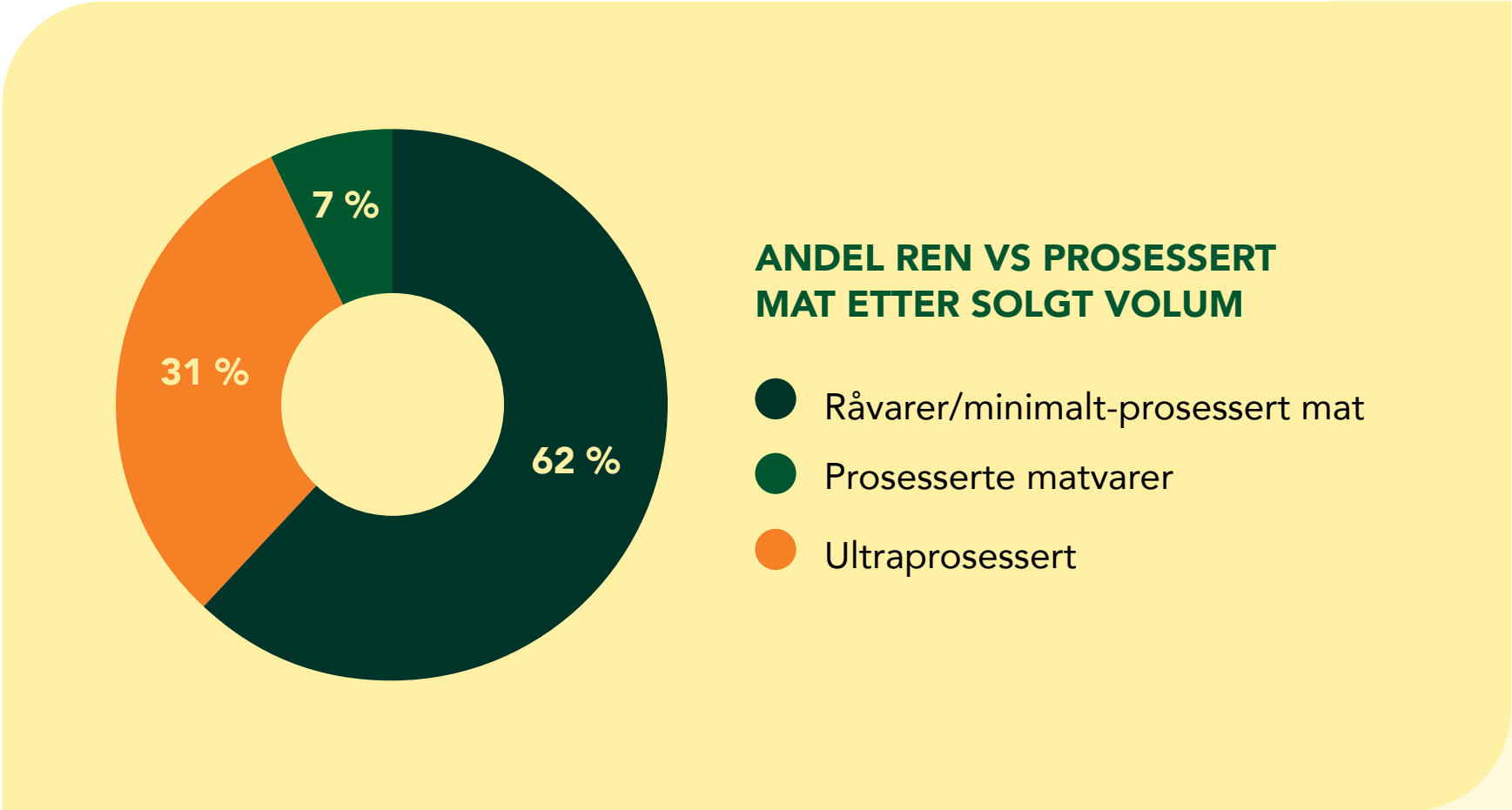
[Helsedirektoratets kostråd](#)

[Mål og rapportering](#)

# Ansvarlige produkter

Vi tilbyr et fullstendig sortiment av ferske, grillede, bearbeidede, serveringsklare og fryste kyllingprodukter. Produktene våre får du kjøpt over hele landet i butikk, på restauranter og hoteller.

I samarbeid med REMA 1000 og Stange gårdsprodukter produserer vi et bredt utvalg produkter under merkenavnene Solvinge og Stange. I 2023 solgte REMA 1000 mest fersk kylling i dagligvare i landet, der volumandelen målt i kilo var på over 30 prosent. Tre av ti kyllinger på tallerkenen var dermed en kylling produsert på en mer ansvarlig måte.



REMA 1000 selger 20 millioner Solvinge-produkter i året – og det med god grunn! I 2023 lanserte vi flere nye produkter:



Serveringsklar skivet kyllingfilet med smak av soltørket tomat og basilikum



Serveringsklar skivet kyllingfilet med middelhavskrydder



Naturell lårfilet i biter



Chilinuggets



## 1 Introduksjon

## 2 Mennesker

## 3 Dyrevelferd

## 4 Miljø

## 5 Mat og kvalitet

[Mattrygghetserklæring](#)

[Toppscore i mattrygghet](#)

[Ansvarlige produkter](#)

→ [Sustainable Brand Index](#)

[Tre medaljer i NM](#)

[Vi er til stede](#)

[Årets kokk](#)

[Forskning på matsvinn](#)

[Pensum på NTNU](#)

[Produktholdbarhet](#)

[Vi kutter matsvinn](#)

[Matsentralen](#)

[Årets kvalitetsbedrift](#)

[KLFs hederspris](#)

[Helsedirektoratets kostråd](#)

[Mål og rapportering](#)

# Norske forbrukere har igjen kåret Solvinge til den mest bærekraftige merkevaren for kylling

I Sustainable Brand Index, Europas største uavhengige merkevarestudie om bærekraft, er Solvinge rangert som Norges mest bærekraftige merkevare for kylling – for andre år på rad.

– For oss er det viktig å levere på kvalitet og pris, men minst like viktig kyllingen vi selger er produsert på en ansvarlig måte. Her er Norsk Kylling best i klassen, og vi er utrolig stolte av å ha dem som egen merkevare og leverandør.

Pia Mellbye, salgs- og markedsdirektør i REMA 1000.



### SUSTAINABLE BRAND INDEX

I Norge er 282 merkevarer med i Sustainable Brand Index, fordelt på 25 bransjer.

I studien har 13 000 forbrukere rangert merkevarer på to hovedområder: *miljøansvar og samfunnsansvar.*

Innenfor de to områdene måles forbrukerens bevissthet rundt ansvaret til merkevaren, og forbrukerens holdninger og opplevelse av merkevarens ansvar.



## 1 Introduksjon

## 2 Mennesker

## 3 Dyrevelferd

## 4 Miljø

## 5 Mat og kvalitet

[Mattrygghetserklæring](#)

[Toppscore i mattrygghet](#)

[Ansvarlige produkter](#)

[Sustainable Brand Index](#)

### → Tre medaljer i NM

[Vi er til stede](#)

[Årets kokk](#)

[Forskning på matsvinn](#)

[Pensum på NTNU](#)

[Produktholdbarhet](#)

[Vi kutter matsvinn](#)

[Matsentralen](#)

[Årets kvalitetsbedrift](#)

[KLFs hederspris](#)

[Helsedirektoratets kostråd](#)

[Mål og rapportering](#)

# Tre medaljer i NM i kjøttprodukter

Vi fikk en sølvmedalje og to bronsemedaljer under den prestisjefylte konkurransen i 2023. Det er Kjøtt- og fjørfebransjens Landsforbund som står for kåringen av landets beste kjøttprodukt.

– For Norsk Kylling er NM i kjøttprodukter en mulighet til å få en uavhengig og faglig tilbakemelding på produktene våre. Det er stas å få bekreftelse og et kvalitetsstempel av fagfolk som viser at vi produserer smakfull kylling.

Øyvind Andersen, pøsemaker i Norsk Kylling.

### NM I KJØTTPRODUKTER

NM i kjøttprodukter arrangeres av Kjøtt- og fjørfebransjens Landsforbund (KLF). Dette er en konkurranse hvor fagfolk vurderer hvert enkelt produkt etter kriterier som råvare, utseende, lukt, smak og konsistens. Hvert år konkurrerer rundt 500 produkter fra over 60 kjøttprodusenter om å oppnå NM-titler og medaljer.



**SØLVMEDALJE**  
til Solvinge naturell  
kyllingpålegg



**BRONSEMEDALJE**  
til Solvinge kylling-  
pålegg rosmarin &  
basilikum



**BRONSEMEDALJE**  
til Solvinge skivet  
kyllingfilet soltørket  
tomat & basilikum



Norsk Kylling

Mat og kvalitet / [Tre medaljer i NM](#)



## 1 Introduksjon

## 2 Mennesker

## 3 Dyrevelferd

## 4 Miljø

## 5 Mat og kvalitet

[Mattrygghetserklæring](#)

[Toppscore i mattrygghet](#)

[Ansvarlige produkter](#)

[Sustainable Brand Index](#)

[Tre medaljer i NM](#)

### → [Vi er til stede](#)

[Årets kokk](#)

[Forskning på matsvinn](#)

[Pensum på NTNU](#)

[Produktholdbarhet](#)

[Vi kutter matsvinn](#)

[Matsentralen](#)

[Årets kvalitetsbedrift](#)

[KLFs hederspris](#)

[Helsedirektoratets kostråd](#)

[Mål og rapportering](#)

# Vi er til stede der det skjer

I 2023 deltok vi med stand med matservering på over 20 arrangementer. Vi delte ut smaksprøver og solgte mat til tusenvis av besøkende. Det er en fin måte å fortelle mathistorien vår, og la kunder, samarbeidspartnere og andre smake på de ulike produktene vi lager.

Trøndersk matfestival og håndball-VM for kvinner var de to største enkeltarrangementene. Erik Olsen har bakgrunn som kokk, og er derfor en selvskreven deltaker når vi stiller med mat-stand.

Erik Olsen, regional salgssjef i Norsk Kylling.



## 1 Introduksjon

## 2 Mennesker

## 3 Dyrevelferd

## 4 Miljø

## 5 Mat og kvalitet

[Mattrygghetserklæring](#)

[Toppscore i mattrygghet](#)

[Ansvarlige produkter](#)

[Sustainable Brand Index](#)

[Tre medaljer i NM](#)

[Vi er til stede](#)

### → Årets kokk

[Forskning på matsvinn](#)

[Pensum på NTNU](#)

[Produktholdbarhet](#)

[Vi kutter matsvinn](#)

[Matsentralen](#)

[Årets kvalitetsbedrift](#)

[KLFs hederspris](#)

[Helsedirektoratets kostråd](#)

[Mål og rapportering](#)

# Årets kokk velger Norsk Kylling

– Norsk Kylling sine syn på miljø, bærekraft og velferd er verdier jeg verdsetter. Å vite at dyrene har hatt et godt liv er utrolig viktig. Det handler om respekten for dyrene hele veien fra bonde til tallerken, og er for meg et krav når jeg velger råvarer. Og gode råvarer er helt essensielt for meg som kokk. Derfor er Norsk Kylling en naturlig samarbeidspartner.

Håvard Werkland, vinner av Årets kokk Norge 2023 og bronse i Bocuse d'Or Europe 2024.

NORSK KYLLING ER STOLT SPONSOR AV HÅVARD. VI ØNSKER HAN LYKKE TIL MED NESTE MILEPÅL – BOCUSE D'OR VERDENSFINALE I LYON I 2025.





## 1 Introduksjon

## 2 Mennesker

## 3 Dyrevelferd

## 4 Miljø

## 5 Mat og kvalitet

[Mattrygghetserklæring](#)

[Toppscore i mattrygghet](#)

[Ansvarlige produkter](#)

[Sustainable Brand Index](#)

[Tre medaljer i NM](#)

[Vi er til stede](#)

[Årets kokk](#)

→ [Forskning på matsvinn](#)

[Pensum på NTNU](#)

[Produktholdbarhet](#)

[Vi kutter matsvinn](#)

[Matsentralen](#)

[Årets kvalitetsbedrift](#)

[KLFs hederspris](#)

[Helsedirektoratets kostråd](#)

[Mål og rapportering](#)

# Forskning på matsvinn

I 2023 landet vi det første forskningsprosjektet med støttemidler fra EU - micrOOrc. Sammen med 17 partnere fra ni ulike land skal vi samarbeide for å øke matkvaliteten, forlenge holdbarheten på produkter, redusere matsvinn og fremme et bærekraftig matsystem på tvers av landegrenser. Prosjektet er ledet av mat-forskningsinstituttet Nofima.

*– Produktene til Norsk Kylling har veldig god kvalitet og holdbarhet i utgangspunktet, noe som bidrar til lite matsvinn. Hvis vi i prosjektet kan utvikle teknologier med dynamisk holdbarhetstid, vil vi kunne redusere matsvinnet ytterligere.*

*Birgitte Moen, forsker innen mikrobiell molekylærbiologi i Nofima.*



Kvalitetsingeniør i Norsk Kylling, Ina A. Lian.



## 1 Introduksjon

## 2 Mennesker

## 3 Dyrevelferd

## 4 Miljø

## 5 Mat og kvalitet

[Mattrygghetserklæring](#)

[Toppscore i mattrygghet](#)

[Ansvarlige produkter](#)

[Sustainable Brand Index](#)

[Tre medaljer i NM](#)

[Vi er til stede](#)

[Årets kokk](#)

[Forskning på matsvinn](#)

➔ [Pensum på NTNU](#)

[Produktholdbarhet](#)

[Vi kutter matsvinn](#)

[Matsentralen](#)

[Årets kvalitetsbedrift](#)

[KLFs hederspris](#)

[Helsedirektoratets kostråd](#)

[Mål og rapportering](#)



# Kyllingproduksjon er pensum på NTNU

Høsten 2023 hadde Ina i kvalitetsavdelingen gjesteforelesning på NTNU i emnet Matteknologi – kjøtt og fisk.

NTNU ønsket å formidle til studentene hvordan dagens kyllingproduksjon ser ut, men det tilgjengelige lærebokmaterialet var utdatert. Ina fortalte om hvordan vi jobber med produksjon i alle ledd, fra fjøs til ferdig pakket produkt, og hvordan vi ivaretar dyrevelferd, kvalitet og mattrygghet i hele organisasjonen.

– Gjesteforelesningen og materialet fra Norsk Kylling bidro med oppdatert kunnskap både for studentene og meg som foreleser. En presentasjon av hvordan produksjonen foregår i praksis er nyttig, og det setter hele fjørfe-næringa i et bedre lys. Framover vil jeg bruke Norsk Kyllings verdikjede og kompetanse som grunnlag for å sette sammen en fast forelesning om kyllingproduksjon i emnet Matteknologi – kjøtt og fisk.

Åse Strand, fagamanuensis ved Institutt for bioteknologi og matvitenskap ved NTNU.



1 Introduksjon

2 Mennesker

3 Dyrevelferd

4 Miljø

5 Mat og kvalitet

[Mattrygghetserklæring](#)

[Toppscore i mattrygghet](#)

[Ansvarlige produkter](#)

[Sustainable Brand Index](#)

[Tre medaljer i NM](#)

[Vi er til stede](#)

[Årets kokk](#)

[Forskning på matsvinn](#)

[Pensum på NTNU](#)

→ [Produktholdbarhet](#)

[Vi kutter matsvinn](#)

[Matsentralen](#)

[Årets kvalitetsbedrift](#)

[KLFs hederspris](#)

[Helsedirektoratets kostråd](#)

[Mål og rapportering](#)



# Produkt- holdbarhet

Siden 2020 har vi økt holdbarheten på produktene våre med 13 %.

**SLIK JOBBER VI MED Å FORBEDRE  
PRODUKTHOLDBARHET:**

- Ledende utstyr, teknologi og hygienisk design
- Strømlinjeformet produksjon med kort tid fra slakt til ferdig pakket produkt
- Strengt hygieneregime
- Deltakelse i en rekke forskningsprosjekter
- Kursing og kompetanseheving

**ØKNING I HOLDBARHET (%):**

2020 Startår

2021 8 %

2022 12 %

2023 13 %



## 1 Introduksjon

## 2 Mennesker

## 3 Dyrevelferd

## 4 Miljø

## 5 Mat og kvalitet

[Mattrygghetserklæring](#)

[Toppscore i mattrygghet](#)

[Ansvarlige produkter](#)

[Sustainable Brand Index](#)

[Tre medaljer i NM](#)

[Vi er til stede](#)

[Årets kokk](#)

[Forskning på matsvinn](#)

[Pensum på NTNU](#)

[Produktholdbarhet](#)

→ [Vi kutter matsvinn](#)

[Matsentralen](#)

[Årets kvalitetsbedrift](#)

[KLFs hederspris](#)

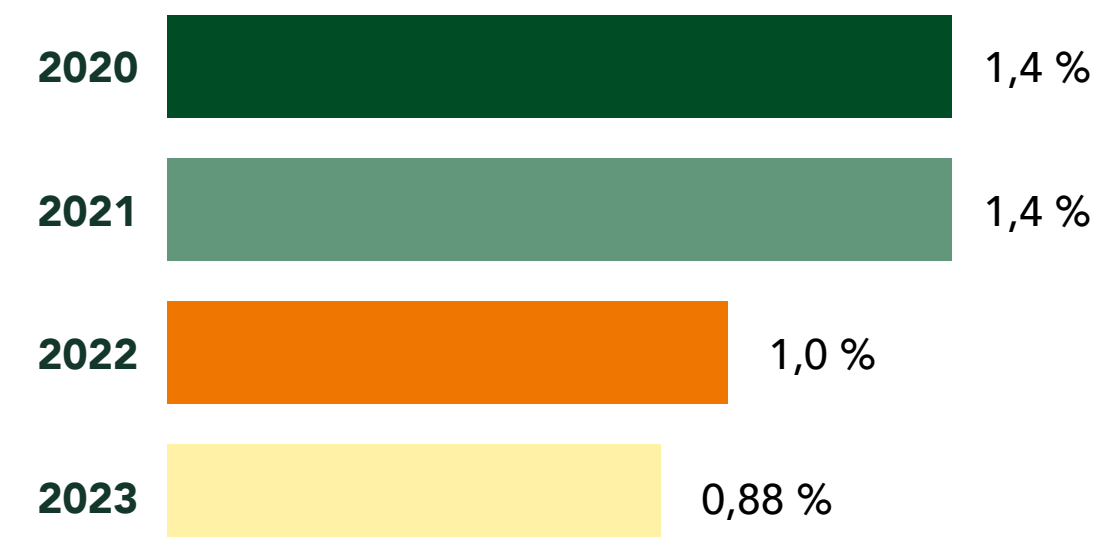
[Helsedirektoratets kostråd](#)

[Mål og rapportering](#)

# Vi kutter matsvinn

Å redusere matsvinn kan dekke deler av det økende behovet for mat. I 2023 iverksatte vi flere tiltak for å kutte matsvinn i slakteri og produksjonsanlegget. Vi investerte i nytt produksjonsutstyr som ga bedre utnyttelse av kyllingen. Vi etablerte også egne forbedringsgrupper i alle produksjonsavdelingene, der reduksjon av matsvinn er et av de viktigste arbeidsområdene.

**VI HADDE 0,88 % MATSVINN I 2023  
– EN REDUKSJON PÅ 36 % FRA 2020**



### KUTTMATSVINN-BEVISET

KuttMatsvinn-beviset deles ut av Matvett til aktører i mat- og serveringsbransjen som ligger lengst foran med å kutte matsvinnet mot 2030. I beviset står det at vi viser konkret og målrettet arbeid med reduksjon av matsvinn i egen virksomhet, og i samarbeid med andre aktører i verdikjeden.

# KUTTMATSVINN BEVISET



## NORSK KYLLING AS

Bedriften jobber målrettet og konkret med matsvinn både i egen virksomhet og i samarbeid med andre aktører i verdikjeden.





## 1 Introduksjon

## 2 Mennesker

## 3 Dyrevelferd

## 4 Miljø

## 5 Mat og kvalitet

[Mattrygghetserklæring](#)

[Toppscore i mattrygghet](#)

[Ansvarlige produkter](#)

[Sustainable Brand Index](#)

[Tre medaljer i NM](#)

[Vi er til stede](#)

[Årets kokk](#)

[Forskning på matsvinn](#)

[Pensum på NTNU](#)

[Produktholdbarhet](#)

[Vi kutter matsvinn](#)

→ [Matsentralen](#)

[Årets kvalitetsbedrift](#)

[KLFs hederspris](#)

[Helsedirektoratets kostråd](#)

[Mål og rapportering](#)

# Vi samarbeider med Matsentralen

Vi samarbeider med Matsentralen Trøndelag om å redde overskuddsmat som omfordeles gjennom et stort nettverk av ideelle organisasjoner.



I 2023 donerte vi mat tilsvarende

# 40 000

måltider!

Det gjør Norsk Kylling til den 4. største giveren i landet av kjøttprodukter til Matsentralen.



Matsentralen henter ferdige kyllingprodukter hos oss.

Dette er mat som av ulike årsaker ikke kan selges, men som trygt kan spises.



Matsentralen sorterer og oppbevarer maten, som blir hentet av ulike ideelle organisasjoner som hjelper vanskeligstilte.



Ideelle organisasjoner lager måltider eller pakker maten i poser for utdeling eller hjemkjøring.



Maten når ut til de som trenger den mest.



## 1 Introduksjon

## 2 Mennesker

## 3 Dyrevelferd

## 4 Miljø

## 5 Mat og kvalitet

[Mattrygghetserklæring](#)

[Toppscore i mattrygghet](#)

[Ansvarlige produkter](#)

[Sustainable Brand Index](#)

[Tre medaljer i NM](#)

[Vi er til stede](#)

[Årets kokk](#)

[Forskning på matsvinn](#)

[Pensum på NTNU](#)

[Produktholdbarhet](#)

[Vi kutter matsvinn](#)

[Matsentralen](#)

→ [Årets kvalitetsbedrift](#)

[KLFs hederspris](#)

[Helsedirektoratets kostråd](#)

[Mål og rapportering](#)



Julianne Winge, kvalitetsingeniør i Norsk Kylling.

# Årets kvalitetsbedrift i REMA 1000

For målrettet og kontinuerlig kvalitets- og forbedringsarbeid i hele verdikjeden, ble vi tildelt prisen Årets kvalitetsbedrift 2022 i REMA 1000.

Prisen er en anerkjennelse til alle som jobber i Norsk Kylling, og spesielt til kvalitetsavdelingen, som har spilt en avgjørende rolle i å sikre gode rutiner og krav til mattrygghet i alle ledd av produksjonen.

### PRISEN BLE BEGRUNNET MED:

- BRCGS-sertifisering
- Høy mattrygghetskultur
- Første industrielle produsent i verden som dekker alle krav i European Chicken Commitment (ECC)
- Åpen og transparent kommunikasjon, og et stort ønske om å dele kunnskap og erfaring
- Profesjonell kundeservice
- Unik verdikjede for kyllingproduksjon



## 1 Introduksjon

## 2 Mennesker

## 3 Dyrevelferd

## 4 Miljø

## 5 Mat og kvalitet

[Mattrygghetserklæring](#)

[Toppscore i mattrygghet](#)

[Ansvarlige produkter](#)

[Sustainable Brand Index](#)

[Tre medaljer i NM](#)

[Vi er til stede](#)

[Årets kokk](#)

[Forskning på matsvinn](#)

[Pensum på NTNU](#)

[Produktholdbarhet](#)

[Vi kutter matsvinn](#)

[Matsentralen](#)

[Årets kvalitetsbedrift](#)

### → [KLFs hederspris](#)

[Helsedirektoratets kostråd](#)

[Mål og rapportering](#)

# KLFs hederspris Kjøttøkse

– De siste to årene har Norsk Kylling ekspandert omsetningsmessig og gjort store tekniske fremskritt. KLF mener selskapet er et godt eksempel på at det er mulig å oppnå stor framgang gjennom målrettet og forpliktende samarbeid med aktører på dagligvare-siden. Norsk Kylling viser at det er lønnsomt å jobbe ansvarlig, og setter et positivt fot-avtrykk med arbeidet de gjør på dyrevelferd, kvalitet, bærekraft og miljø.

Per Arne Sleipnes, redaktør i KLF Media.

### KLFs HEDERSPRIS

Kjøtt- og fjørfebransjens Landsforbund (KLF) er en interesse- og bransjeorganisasjon som representerer den privateide, frittstående delen av kjøtt-, egg- og fjørfebransjen i Norge. Norsk Kylling har vært medlem i KLF siden 2007.

KLFs hederspris går til en kjøttbedrift som har utmerket seg i positiv retning de siste to årene, i alt fra økonomisk utvikling, innovasjonstakt og ikke minst som trygg arbeidsplass for sine ansatte.





## 1 Introduksjon

## 2 Mennesker

## 3 Dyrevelferd

## 4 Miljø

## 5 Mat og kvalitet

[Mattrygghetserklæring](#)

[Toppscore i mattrygghet](#)

[Ansvarlige produkter](#)

[Sustainable Brand Index](#)

[Tre medaljer i NM](#)

[Vi er til stede](#)

[Årets kokk](#)

[Forskning på matsvinn](#)

[Pensum på NTNU](#)

[Produktholdbarhet](#)

[Vi kutter matsvinn](#)

[Matsentralen](#)

[Årets kvalitetsbedrift](#)

[KLFs hederspris](#)

→ [Helsedirektoratets kostråd](#)

[Mål og rapportering](#)



# Helsedirektoratets kostråd

Norsk Kylling er tilsluttet Helsedirektoratets intensjonsavtale for et sunnere kosthold. Vi samarbeider med helsemyndighetene og resten av matbransjen for å gjøre det enklere for forbrukeren å ta sunne valg.

HELSEDIREKTORATET ANBEFALER  
Å VELGE MAGERT KJØTT OG MAGRE  
KJØTTPRODUKTER\*.

KYLLING ER SUNN MAT SOM ER  
RIK PÅ PROTEIN.

\*Kilde: Helsedirektoratet. Kostrådene og næringsstoffer.



1 Introduksjon

2 Mennesker

3 Dyrevelferd

4 Miljø

5 Mat og kvalitet

[Mattrygghetserklæring](#)

[Toppscore i mattrygghet](#)

[Ansvarlige produkter](#)

[Sustainable Brand Index](#)

[Tre medaljer i NM](#)

[Vi er til stede](#)

[Årets kokk](#)

[Forskning på matsvinn](#)

[Pensum på NTNU](#)

[Produktholdbarhet](#)

[Vi kutter matsvinn](#)

[Matsentralen](#)

[Årets kvalitetsbedrift](#)

[KLFs hederspris](#)

[Helsedirektoratets kostråd](#)

➔ [Mål og rapportering](#)

# Mål og rapportering

Ikke uttømmende.

\*Beregningsgrunnlaget for utslipp fra fôr ble endret i Q4 2020. For å sammenligne utslipp mot 2020 er det derfor gjort en omregning for å sammenligne utslipp på tvers av år.

\*\*Kjørte kilometer.

\*\*\*Siden oppstart med bilene i februar 2023.

| TEMA            |                              | MÅL                              | 2020         | 2023    | MÅL 2025 | MÅL 2030 |
|-----------------|------------------------------|----------------------------------|--------------|---------|----------|----------|
| HMS             | Antall lærlinger             | Antall per år – alle fagområder  | 2            | 2       | 3        | 5        |
|                 | Antall fagbrev               | Antall per år – alle fagområder  | 2            | 5       | 5        | 10       |
|                 | Sykefravær                   | Prosent sykefravær               | 8 %          | 9,1 %   | 8 %      | 8 %      |
|                 | Fraværsskader                | Antall per år                    | 2            | 4       | 0        | 0        |
| Dyrevelferd     | Etisk regnskap               | Karakter                         | A A B        | A A A   | A A A    | A A A    |
|                 | ECC-sertifisering            | Prosent av produksjonen          | Ikke vurdert | 100 %   | 100 %    | 100 %    |
|                 | Andel saktevoksende kylling  | Prosent av produksjonen          | 100 %        | 100 %   | 100 %    | 100 %    |
| Fôr             | Soya                         | Andel soya i fôret               | 19 %         | 13 %    | 9 %      | 0 %      |
|                 | Utslipp                      | Reduksjon i fôrrelaterte utslipp | Startår      | -11 %*  | -30 %    | -50 %    |
| Fornybar energi | Slaktekyllingrugeri          | Andel fornybar energi i bygg     | 75 %         | 100 %   | 100 %    | 100 %    |
|                 | Slakteri og foredlingsanlegg | Andel fornybar energi i bygg     | 57 %         | 100 %   | 100 %    | 100 %    |
|                 | Fjøs                         | Andel fornybar energi i bygg     | 25 %         | 65 %    | 80 %     | 100 %    |
| Transport       | Drivstoff                    | Andel fornybart drivstoff**      | 0 %          | 14 %*** | 30 %     | 100 %    |
| Emballasje      | Resirkulert materiale        | Andel resirkulert emballasje     | 37 %         | 37 %    | 50 %     | 100 %    |
|                 | Resirkulerbart materiale     | Andel resirkulerbar emballasje   | 100 %        | 100 %   | 100 %    | 100 %    |
| Klimafotavtrykk | Hele verdikjeden             | Utslipp per kilo kylling         | Startår      | -14 %   | -28 %    | -51 %    |
| Mattrygghet     | BRCGS-sertifisering          | Karakter                         | Ikke vurdert | AA      | AA       | AA       |
| Matsvinn        | Slakteri og foredlingsanlegg | Prosent reduksjon i matsvinn     | Startår      | -36 %   | -50 %    | -75 %    |
|                 | Holdbarhet                   | Økning i produktholdbarhet       | Startår      | 13 %    | 15 %     | 18 %     |





Har du innspill  
eller spørsmål til  
Norsk Kylling?

[Ta kontakt her](#)

norskkylling.no